



merca **B**ilbao

## **EL 74 % DE LOS VASCOS QUE CONOCE MERCABILBAO CREE QUE SUS PRODUCTOS SON SANOS, SABROSOS Y DE CALIDAD**

- El impacto de la campaña de calidad del pasado abril se ha analizado a través de 2.300 entrevistas telefónicas distribuidas en todas las provincias de la CAV
- El centro de distribución de alimentos aprueba con un notable el análisis atribucional con una media global de 4 puntos sobre 5
- El 44% opina que Mercabilbao contribuye al cuidado del medio ambiente

**Bilbao, 7 octubre de 2010.-** Mercabilbao se identifica con productos controlados y de garantía, productos saludables y de calidad. El 74% de los vascos que conoce Mercabilbao cree que sus productos son sanos, sabrosos y de calidad. Estas son algunas de las conclusiones obtenidas tras un análisis realizado a través de 2.300 entrevistas telefónicas distribuidas en todas las provincias de la CAV. Este test cuantitativo examina la opinión de la población en torno a Mercabilbao y sus atributos.

El 65% de los entrevistados de toda la Comunidad Autónoma Vasca asegura conocer Mercabilbao y la actividad que desarrolla. En Bizkaia el porcentaje es del 91 %, es decir, nueve de cada diez ciudadanos de Bizkaia afirma conocer Mercabilbao; mientras que en Gipuzkoa es del 36% y en Álava del 30%.



merca **B**ilbao

Independientemente de la zona o provincia analizada, los aspectos con los que los entrevistados identifican Mercabilbao son los conceptos que la campaña de promoción realizada el pasado abril mostraba: seguro, sabroso y saludable. El 74 % de los vascos que conoce Mercabilbao cree en estos atributos. En Bizkaia el porcentaje es del 77%, en Gipuzkoa del 65% y en Álava del 68%. De esta manera, el centro de distribución de alimentos aprueba con un notable el análisis atribucional con una media global de 4 puntos sobre 5.

Respecto al medio ambiente, el 44% de los vascos creen que Mercabilbao contribuye al cuidado del mismo, y es un dato que prácticamente no varía en los tres territorios, siendo en Bizkaia un 45%, un 44% en Gipuzkoa y un 35% en Álava. Respecto a los hábitos de compra, el 52% de los vascos tienden a comprar los productos frescos en tiendas especializadas. Cabe destacar que este acto se acentúa todavía más en mujeres mayores de 45 años y conocedoras de Mercabilbao.

**Para más información:**

**Libe Romaña**

El Bureau de la Comunicación

944 240 594//691429287

[libe@elbureau.net](mailto:libe@elbureau.net)