

URTEKO txostena

merca **Bilbao**



2014

Laburpena

merca **B**ilbao



BALIOAK ETA EMAITZAK

... gardentasuna, kalitatea, ingurumenaren kudeaketa egokia eta enpresa-etikaren ildotik jarduten jarraituko dugu, alderdi horietan ere erreferente izan nahi dugulako (Presidenteak)

ORAINA ETA GEROA

... 2014an egindako lehenengo urratsa etorkizuna bermatzeko, 2021en osteko ikuspegia argitzea izan zen, eragileekiko kontratuak amaitzen diren urtea delako, eta Sozietatean iraupen mugagabea duela urte batzuk zehaztu baitzen. (Zuzendari nagusiak)

GOBERNU ORGANOAK

XEDEA ETA IKUSPEGIA

...gure misioa da elikagaigintzaren sektoreari kalitateko produktu fresko nahiz eratorrien merkaturatze- eta logistika-zerbitzu osoa eskaintzea, elikagaien segurtasuna eta merkatuen lehia bermatzen duten azpiegituren bitartez, betiere, kontsumitzailearen mesedetan.

INTERES-TALDEAK

...Interes taldeekin etengabeko elkarriketa edukitzeak enpresaren garapenean eragin dezaketen gai berriak identifikatzea ahalbidetzen digu.



Or.

4

6

12

13

14

Barrio Ibarreta nº1
48970 Basauri, Bizkaia
Tlfn.: 944492758
Fax: 944406603

Laburpena

ZABALTZE ESTRATEGIKOA

- EKONOMIA JASANGARRIA
- GURE BEZEROEN ASEBETETZEA ETA FIDELIZAZIOA HOBETZEA
- MERCABILBAOREN IRUDIAREN ONARPENA
- LANERAKO LEKU FUNTZIONAL ETA SEGURUAGOA SORTZEN
- INGURUMENAREN IRAUNKORTASUNA
- KUDEAKETA-EREDU AURRERATUAREN BIDEZKO KUDEAKETA
- PERTSONEN GARAPEN PROFESIONALA, AITZINDARITZA ETA PROAKTIBITATEA SUSTATUZ

2014ko MERKATURATZEA

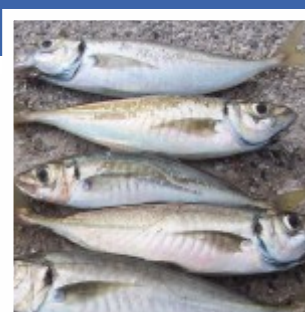
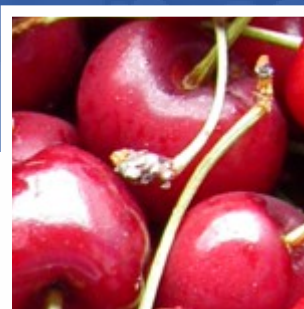
- FRUTAK ETA BARAZKIAK
- ARRAINAK, ITSASKIAK ETA IZOZTUTAKO PRODUKTUAK
- BALIO ANITZEKO PABILOIA
- SANITATE-KONTROLA: PRODUKTUAREN KALITATEA ETA KONTSUMITZAILEEN SEGURTASUNA

Or.

30



71



Balioak eta emaitzak

...gardentasuna, kalitatea, ingurumenaren kudeaketa egokia eta enpresa-etikaren ildotik jarduten jarraituko dugu, alderdi horietan ere erreferente izan nahi dugulako (Presidenteak)

Presidentearen gutuna

2014an zehar Mercabilbaok bere alderdi atsegina eskaintzen jarraitu du, bereziki errazak ez diren garai honetan, emaitza positiboak erakutsiz. Era berean, Estatuko iparraldeko eta Frantziako hegoaldeko erreferentziazko hornikuntza-merkatu nagusi izateko lanean jarraitu du, beti ere Bilbao-Bizkaia markaren babespean, dagoeneko nazioarteko konfiantza irabazten hasia baita. Onarpen hori funtsezkoa da etorkizunerako jarduera ekonomikoa eragingo duten inbertsioak gureganatzen jarraitzeko. Harro senti gaitezke Mercabilbaon ehundik gora enpresa ditugulako, ia mila langilarekin, gure herri eta hirietako merkatarien lana errazteko zereginen.

Horren ildotik, Mercabilbaok 2014-2017 Plan estrategikoa jarri du martxan, ardatz berritzaileekin, eta egunez eguneko zereginen etengabeko hobekuntzaren bidea ahaztu gabe. Hesia ireki eta berrogeita hiru urte geroago, beharrezkoa da merkatua kudeatzeko formulak berrasmatzea, eta horrekin, ikusmena etorkizunean jarrita, enpresek jardueraren bilakaeran inbertitzeko bidea zirriborratzea. Era berean, metatutako esperientzia horri esker, Mercabilbaok munduko beste hiri batzuetan zabal dezake ikasitakoa, gure inguruko enpresekin aliantzan eta onura komuna xede hartuta; hori baita, ikuspegiaren xedea ere, bultzada logistikoaren premia, alegia, bai barrura begira, herri eta hirietara, bai kanpora begira, hegoko baratzak Europako iparraldera hurbilduz salgaiak birbidaltzeko.

2014ko zifra eta emaitza onak erakunde hau osatzen duten pertsona guztien ahaleginaren ondorioa dira. Horren ildotik, garbi utzi nahi dut 2015ean gardentasuna, kalitatea, ingurumenaren kudeaketa egokia eta enpresa-etikaren ildotik jarduten jarraituko dugu, alderdi horietan ere erreferente izan nahi dugulako.

Urteko txosten honetan jasotzen dugun informazioak gure interes-talde guztiak aseko dituela espero dut, Mercabilbaon merkaturatzen diren produktuen bidez egunez egun egiten ahalegintzen garen moduan.

Ibon Areso Mendiguren
Administrazio Kontseiluko presidentea
Bilboko alkatea



Oraina eta geroa

...2014an egindako lehenengo urratsa etorkizuna bermatzeko, 2021en osteko ikuspegia argitzea izan zen, eragileekiko kontratuak amaitzen diren urtea delako, eta Sozietatean iraupen mugagabea duela urte batzuk zehaztu baitzen.
(Zuzendari nagusiak)

2014ko gertaera nabarmengarriak

2014an gure proiektua garatzen eta hobetzen jarraitu dugu, Mercabilbaok etorkizun oparoa izango duelako uste osokoak garelako. Sasoi berri hau prestatzeko, 2014-2017 plan estrategikoa abian jarrita, datozen urteetan gauzatu beharreko helburu estrategikoa bultzatzeko urrats garrantzitsuak egin ditugu; hori guztia gure akziodunengandik jasotzen dugun laguntza irmoarekin eta finantza-egitura saneatua edukitzeak ematen duen bermearekin; beste urte batez, emaitza onak erakusten dituelako, inguruko egoera ekonomikoa gorabeheratsua izan arren.

Eguraldi txarrari aurpegi ona jarri behar zaionez, Mercabilbaoko eragileak abagune horren jakitun dira, eta etenik gabe lanean jarraitu dute prezio adostuetan produkturik onenak eskaintzeko, merkatuek oso egoera konplexua bizi dutela eta horrek kontsumoan duen eragina kontuan hartuta. Dena dela, eta okertzeko beldurrik gabe, esan dezakegu Mercabilbaoren jarduera maila ez jaisteaz ez ezik, igo ere egin dela; bai merkatuaren okupazioan, urteko gorabeheren gainetik erabateko okupazioa izan baita, bai produktuen sarrera-erregistroen hazkundean; izan ere, fruta eta barazkien merkaturatutako kopuruak aurreko urtekoak baino % 4 handiagoak izan dira, 2012ra arteko goranzko erregistroak hobetuz, eta arrainaren jarduera, ekaitzak ekaitz, aurreko urtekoa baino % 0,6 hobe izan da.

Mugarik gabeko etorkizuna

Hasieran aipatutako ildo estrategikoei ekinez, 2014an egindako lehenengo urratsa etorkizuna bermatzeko, 2021en osteko ikuspegia argitzea izan zen, eragileekiko kontratuak amaitzen diren urtea delako, eta Sozietatean iraupen mugagabea duela urte batzuk zehaztu baitzen. Horren ildotik, 2014ko martxoan, egungo lizentziak iraungi ondoren merkatu zentraleko zerbitzuekin jarraitzeko borondatea helarazi zitzaien instalaturiko enpresei, horrela, jarduera garatzeko eskaini ahal izateko kontratu berriak taxutzeko zazpi urte izango genituen. Dena dela, merkataritza proiektu batek eta hari eutsiko dion inbertsio-ahalegin batek bermatu beharko du. Era berean, puntu horretara araudi-eskakizun guztiak eguneratua daudela iristeko, une hartan funtzionatzeko eta merkatuen zerbitzua emateko araudi berriak diseinatzeko xedea finkatu genuen, etorkizunaren oinarri izateko.

Mugarik gabeko jarduera

Gure planaren bigarren ardatz taktikoa logistika sustatzea da, kontuan hartuta merkataritza arloko banaketa bizitzen ari den joerak eta, batez ere, Mercabilbaon gertatzen den metaketa lortzeko kate-begi guztien sinergiak. Puntu horretan, 2014 ekitaldian, barneko logistika garatzen jardun dugu; hau da, jatorria edo helmuga Mecabilbao izanik, kasuan kasu, Estatuko hainbat punturen arteko duten garraio-linea egonkorrak ezartzen; eta baztertu gabe gure instalazioetan elikadura-kateen banaketarako plataformaren bat hartzea ez eta gure hiri eta herrietako saltegietan fruta eta barazkiak modu batera tuan banatzeko “Basauritik Bilbora” ibilbidean saiatzea ere. Finean, elikadura-eremu bakarrean elikaduran eta zerbitzu osagarrietan adituak diren 100dik gora enpresa edukitzeak ematen dituen aukerak baliatzea da kontua. Duela urte batzuk Ipar Euskal Herriko merkatuak eskaintzen zituen aukerak aztertzen hasi ginen eta gaur egun Mercabilbaotik egunero fruta-trailer bat jasotzen duen errealitatea da; era



berean, 2014an aliantza bat hitzartu dugu Bilboko Portuarekin, Afrikako eta Amerikako hegoaldeko salgaiak jaso eta penintsulan eta Europako hegoaldean birbanatzeko zerbitzuak eskaini ahal izateko, halaber, Estatuko hegoko baratzak Europako iparraldera hurbiltzeko ere, itsasoko autobideak erabilita.

...mundua banderatzat hartuta

Aurrekoaren ondoren, Mercabilbaok datozen urteotan izango duen estrategiaren hirugarren oina aztertu behar dugu, nazioartekotzea. BilbaoPortekin dugun aliantzaren kasuan bezala, salgaien nazioarteko joan-etorrien zati baten partaide izaten ahaleginduko gara; Estatuaren iparraldean erreferentzia den handizkako merkatua kudeatzen lau hamarkadatan bildutako esperientziari esker, hori eskaintzeko eta munduko beste hiri batzuekin batera, merkatuak hiriaren jardueraren ardatz izango diren eredu arrakastatsu batean laguntzeko gaitasuna eta ezagupena daukagu, beti ere inguruko enpresen eta erakundeen laguntzarekin eta Bilboko bisita-txartelarekin.

Merkatu hobe

Aurreko alorretan ereiteaz batera, gure eguneroko zereginarekin jarraitzen dugu gure bezeroak ase egon daitezen helburu operatiboei erantzuteko, besteak beste gure instalazioei funtzionaltasuna ematea eta modernizatzea. Eraikinak zaharrak direla badakigunez, haietan mantentze- eta kontserbazio-lanak egiten jarraitzen dugu, beti ere Bilboko Udaleko Albaitaritza Zerbitzuak egiten dizkigun osasun-iradokizunak kontuan hartuta, eta merkatuaren irudia hobetu nahian. Horren ildotik, honako hauek azpimarratu behar dira: fruten eta erabilera anitzekoen postuetako hormen beheko aldeak saneatu eta xaflaz indartu da, arrainen pabiloiko fatxada bistako adreiluz konpondu dugu, fruten enpresetan eskuak garbitzeko konketa ipini dugu, erabilera anitzekoen postuak behin betiko zigilatu dira hegaztiak ez sartzeko, eta hozkailu nagusia konpontzeaz gain, lurrean

elikagaigintzan erabiltzeko erretxina aplikatu dugu eta apalategiak hobetu ditugu. Arrainen sektorean edateko uraren hodia kanpokoarekin ordeztu da, erabilera anitzeko pabiloiko atzeko nasa eta arrapalak egokitu dira logistikako jardueretarako, halaber hozkailu-eremuetan birpisuko baskulak instalatzea ere 2014an egin diren gauzak dira, eta aldi berean, bideetan, nasetan, lurretan eta estalkietan mantentze-lan prebentiboak egiten ari dira, merkaturako sarbideak hobetzeko lanekin batera.

Adeitsu eta seguruago

Prebentzioari, segurtasunari eta autobabesari dagokienez, 2014. urtea igarobidea da hobekuntzarako bidean: autobabeserako planaren inguruko formazioa eta egokitzapena, dagokion simulakroa behar bezala eta arrakastaz eginda, eta laneko arriskuei buruzko auditoria eginda, guztietatik aukerak lortzen ditugu. Oharrak kudeatzeko megafonien egindako hobekuntzak, ibilgailuak berrantolatze eta kontrolatzeko seinaleztapena egokitzea, eta abiadura murrizgailu finkoak ipini izana eremu horretan egindako aurrerapausoen isla dira, eta horri gehitu behar zaio merkaturako gune kritikoetara iristeko sistema elektronikoaren instalazioa, eremuan langileak identifikatzeko sistemaren hasiera izan daitekeena.



Gizarte-konpromisoa

2014. urtea azpimarragarria da ingurumenari dagokionez “platinozko erratza” lortu izanagatik, hau da, TECMA 2014 ferian instalazioen garbitasuna eta hondakinen kudeaketa egokia saritzeko ematen dena. Era berean, urtean zehar erabilera anitzeko pabiloiko, merkataritza zentroko eta lur azpiko aparkalekuko argiteria hobetzeko ekintzak egin dira, guztietan kontsumo baxuko elementuak erabilita. Jarduerarako udal lizentziak eskatzen dituen betekizunak betetzeko, ingurumen-memoria berrikustean esan dezakegu 2014. urtea jasangarria izan dela benetan, eta horrek, aldi berean, ingurumenari buruzko helburuak bete izana eta kudeaketaren bikaintasuna ditu isla. Urtero bezala, ISO 14001 eta 9001 ziurtapenak berritu dira, eta kudeaketa aurreratuko ereduaren autoebaluazioa egin da. Azkenik, azpimarratu behar da Mercabilbao zigor-arriskuen prebentziorako esku-liburuaz eta gardentasunaren legeari egokitzeko plataformaz hornitzeko jarduerari ekin diegula.

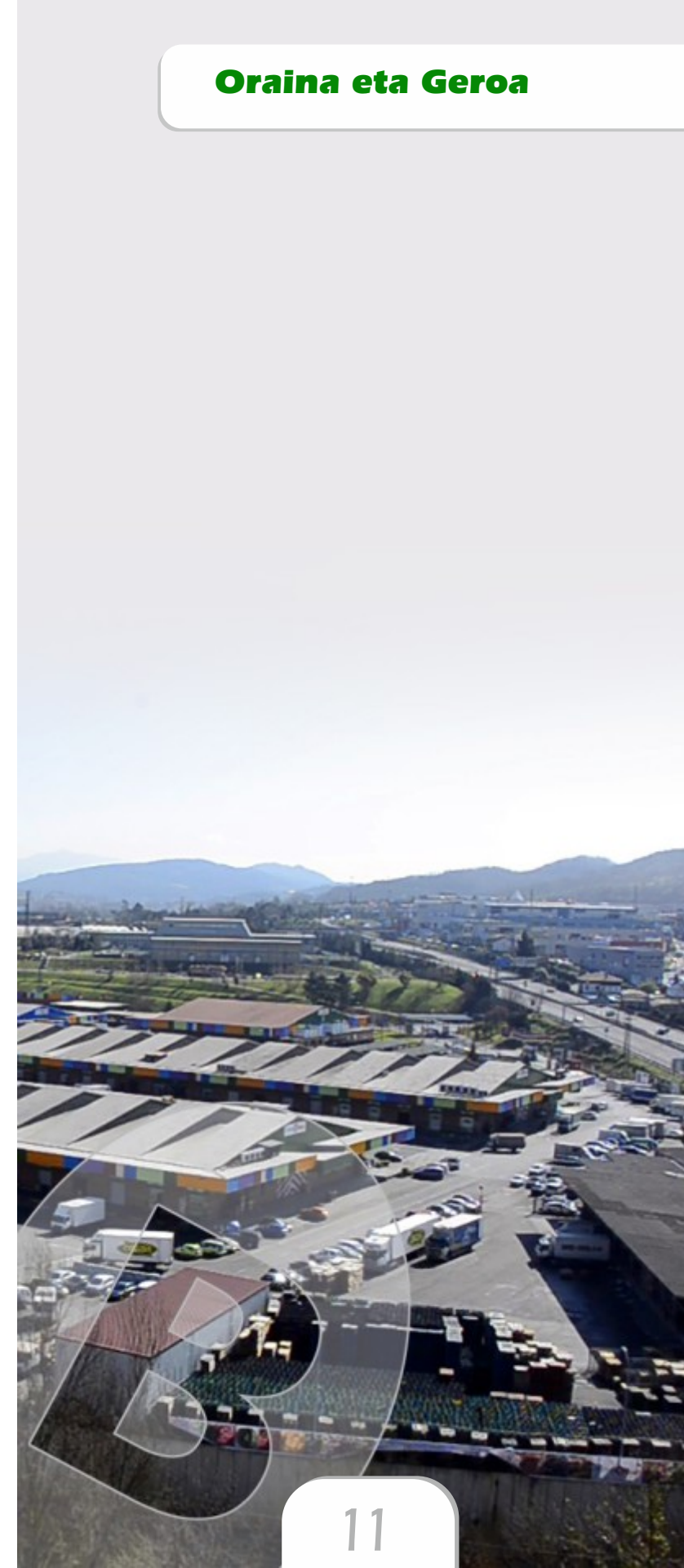
“merca”ren irudia

Gure iritziz etorkizuneko gakoa kontsumo arduratsua delako, 2014. urtean lanean jarraitzen dugu gure markaren “gozo, seguru eta osasungarri” ezaugarriak balioesteko. Elikadurari buruzko formazioan laguntzeko ikasleekin astero egiten ditugun zentzumenen tailerretan jada milatik gora ikasle izan dira; ospe handiko ekitaldi gastronomikoetan parte hartzea, hala nola Bilboko Aste Nagusiko Bilbao Arrain Fish Festival; Bilboko Udaleko Osasun eta Kontsumo Sailarekin sasiko produktuak bultzatzeko kanpainak; Euskadiko Elikaduraren Klusterraren eguna ospatzea elikadura azokarekin, eta kirolaren sustapena hainbat modutan, horiek guztiak Mercabilbaok gizarte-ehun hurbilarekin duen konpromisoaren erakusgai dira.

2014an proposatu ditugun aurrerapen guztiek, orain arte bezala, Mecabilbaotar guztien ekarpena eta bategitea beharko dute, eragiten ari garen etorkizun horretan fruiturik gozo, seguru eta osasungarrienak lor ditzagun.

Aitor Argote Ibáñez

Zuzendari nagusia



** Silvia Llerena Muñoz (E.N. Mercasa) izendatu zen 2014ko maiatzaren 22an, Pedro A. Montelongo Martinen ordezkaria el 22 de mayo de 2014 en sustitución de Pedro A. Montelongo Martin.

X edea eta ikuspegia



XEDEA

Mercabilbao Euskadiko Elikadura Unitate publikoa da, eta bere misioa da elikagaigintzaren sektoreari kalitateko produktu fresko nahiz eratorrien merkaturatze- eta logistika-zerbitzu osoa eskaintzea, elikagaien segurtasuna eta merkatuaren lehia bermatzen duten azpiegituren bitartez, betiere, kontsumitzailearen mesedetan.

IKUSPEGIA

Mercabilbaon honako hauek izateko lan egiten dugu:

Gure bezeroentzako kalitateko zerbitzuak bermatuko dituen Euskadiko erreferentziako Elikagaien Unitate integral izateko; osasunaren, gardentasunaren eta kalitatearen isla izango den marka-irudi baten pean, eta aldi berean, gure inguruaren garapen sozioekonomikoa sustatuko duena, erakundearen kudeaketa bikainaren bidez, baliabideen erabilera eraginkor, errentagarri eta jasangarria bultzatuz.

Interes-taldeak

Gure interes-taldeekin dugun konpromisoaren ardatza da haiek proposaturiko galderei erantzutea eta enpresaren garapen estrategiko eta operazionalen txertatzea.

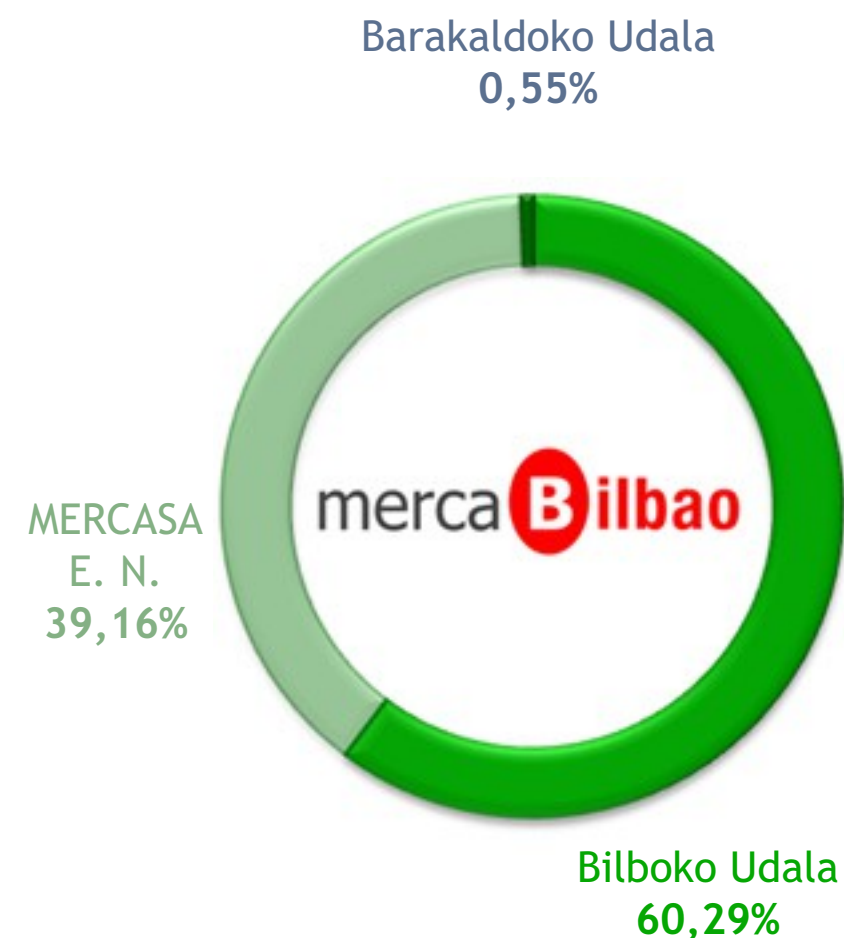
Interes taldeekin etengabeko elkarrizketa edukitzeak enpresaren garapenean eragin dezaketen gai berriak identifikatzea ahalbidetzen digu. Interes-taldeek ezagupenak eta baliabideak enpresari lagun diezaiokeete prozesuak eta zerbitzuak hobetzen eta berritzen.

AKZIODUNAK

“beharrezkoa da merkatua kudeatzeko formulak berrasmatzea, eta horrekin, ikusmena etorkizunean jarrita, enpresek jardueraren bilakaeran inbertitzeko bidea zirriborratzea.

.....(Presidenteak)

Akziodunak	%
Bilboko Udala	60,29
MERCASA Enpresa Nazionala	39,16
Barakaldoko Udala	0,55



BEZEROAK

“Instalaturik dauden enpresei jakinarazi zaie gaur egungo lizentziak 2021ean iraungi ondoren, merkatu zentraleko zerbitzuarekin jarraitzeko borondatea dagoela.

Gure konpromisoa da jarduera garatzeko eskaintzen diren kontratu berriei forma ematea, zeina merkataritza proiektu batek eta hari eutsiko dion inbertsio-ahalegin batek bermatu beharko duen... Gure helburuetako bat da funtzionatzeko eta merkatuen zerbitzua emateko araudi berriak diseinatzea, etorkizunaren oinarri izateko.”

(Zuzendari nagusiak)

Mercabilbaon dauden enpresak



Arrainak

Zg.	Enpresa
131	Alazmar S.L.U
101-103	Arrainko S.L.
124-126	Arraiza y Gutierrez S.L.
106	Conifres S.L.
115	Fernando Olabarría S.A.
116	Frío Bilbao S.A.
110	José Crespo S.A.
118-121-123	Las Capotinas S.A.
131	Itsaslamia S.L.
120-122	Mateo Montes S.L.
107-109	Pérez Viñas S.A.
132	Pescaderías Vascas S.A.
112-114	Pescados Bizkaimar S.L.
104	Pescados Eunáte S.L.
117-119	Pescados Hnos. Sainz S.L.
125-127	Pescados Irureta S.A.
102	Pescados La Bermeana S.A.
129	Pescados Txalupa S.L.
128	Pescanova S.A.
111	Pilar y Daniel S.L.
113	RIF Bilbao S.L.
130	Sucres de Pescados Alonso S.L.
105	Triana S.A.
108	Ugena Seseña S.L.

Frutak, Barazkiak eta Bananak

Zg. Enpresa

221-323	Alejandro Calvo S.L.
223	Almacenes Villate S.L.
225-226-228	Barroso Elvira S.L
230-32-34-36-37	Bilco S.A.
38-39-40	
315	Bilcofrut S.L.
335-338-340	Bilfruta S.L.
203-205	Cultivar S.A.U.
604-605	Eurobanan Logística Norte S.L.
314	Frumax S.L.
212-218-220	Frunorte y García S.L.
215-306	F.J. Santamaría Santos y Hnos.S.L.
329	Frutas Fernández 1938 S.L.
332-34-36	Frutas Fonseca S.L.
313	Frutas Gutierrez S. L.
219-227-229	Frutas y Hortalizas Tito S.L.
325-26-27-28-30	Frutas Iru S.A.
601-602-603	Frutas Iru S.A.
307	Frutas La Rondeña S.L
202-4-6-8-10	Frutas Olmos S.L.
231-233-235	Frutas Olpa S.A.
331-333	Frutas Solvi S.L.
317-319-321	Frutas Udondo S.L.
217-308-9-10-11	Grana Bilbao S.A.



Frutak, Barazkiak eta Bananak

Zg. Enpresa

312	Hnos. Pérez Sebastian S.L.
207-209-211-213	Peltisa S.L.
610-15-16-17	Plátanos Tito S.L.
301-303-305	Restituto Martínez S.A.
337-339	Ruiz Osma S.L.
201	Setas y Champiñones Ruiz S.L.
302-304	Torres Hnos. y Sucres S.A.
606	Uria Export S.L.
214-16-316-18-20	Vda. y Hnos. de N. Rodríguez S.A.

Balio- anitzekoen

Zg.	Enpresa
501	Bilbofres S.L.
522	Carnes Selectas 2000 S.A.
513	Cárnicas Pabela S.L.
511-15-17-21	Com. de Huevos MosteiroS.L.
505-507	Elaborados Olaifresh S.L.
504-506-508	Hnos. Carrasco Horrillo S.C.
502-526	Francisco Hernández S.L.
519	Lapera Frutas y Hortalizas S.L.
509	Frutas Ceni S.L.
510-512	Frutas Soler y Alex S.L.
514	Pescados y Mariscos R.M. Barriocanal S.L.
516	Transportes Hnos. Barbero S.L.
518-520-524	Transportes Irazabal S.L.
503	Triana S.A.
523-525-527	Ves S.L. (Norcash)



Merkataldegiak

Zg. Enpresa

12	Administración de Lotería
22	Asesoría Ibarreta S.P.V. S.L.
5	Asesoría Larraondo y Asociados S.L.
3	Asoc. de Mayoristas de Frutas
21	Asoc. de Mayoristas de Pescados
16	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria
6	KUTXABANK
4	B.O.C.D.O. Trafic S.L.
23	Cafetería Enara
1	Cafetería Mercabilbao
17	Cafetería Legarreta
7	Falina S.L. (Transportes Rafa)
11	J2 S.L. Equipamiento Alimentación y
15	Hostelería
8	Juan Antonio Molina
18	Merkapesaje
20	Oficina de Correos
10	Pablo Sagastizabal (Allianz Seguros)
14	Panadería

Jarduera osagarriak

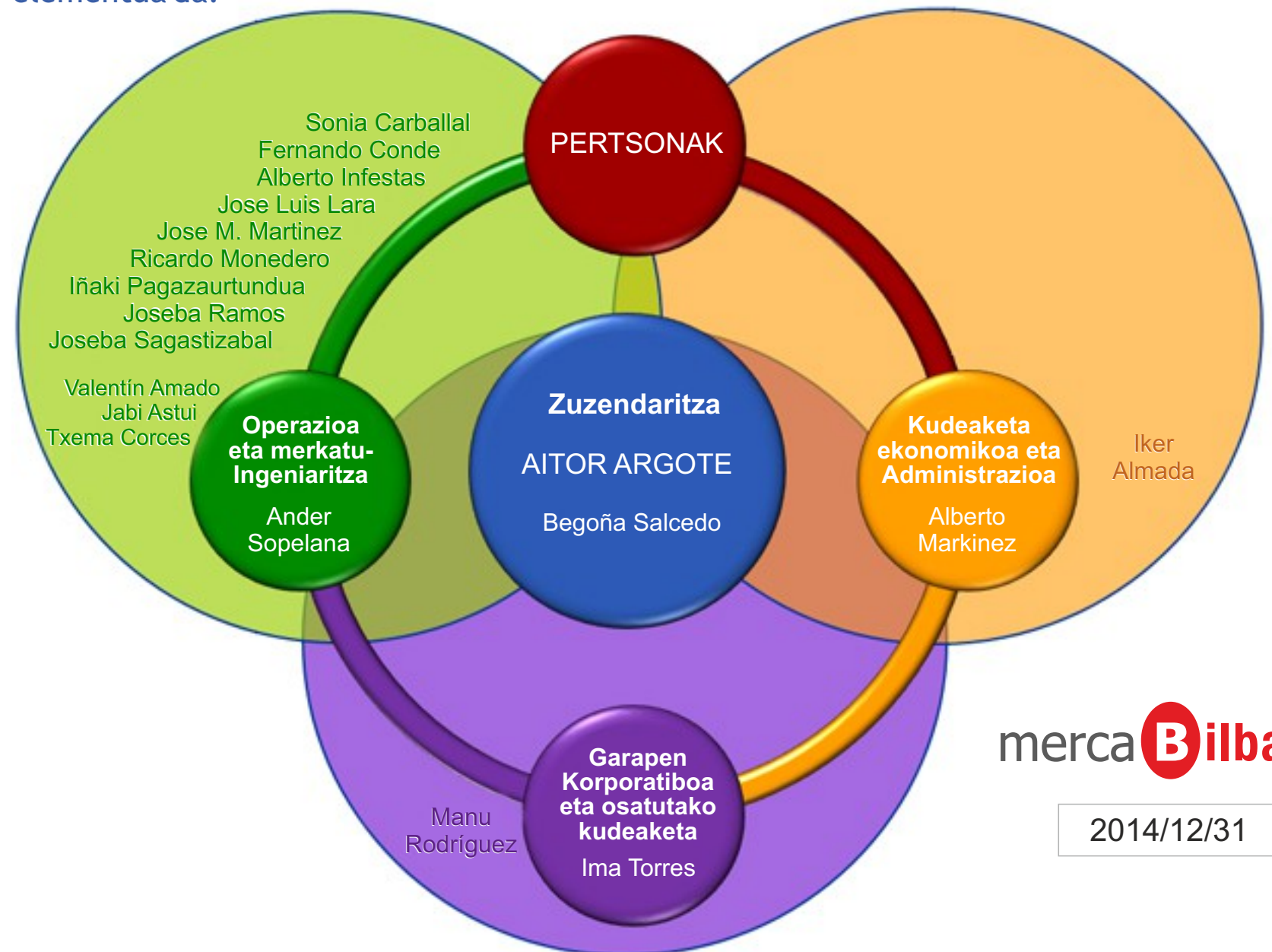
Zg. Enpresa

608-609	Arc Eurobanan Zaragoza S.L.
Frutas y Hortalizas	Asociación de Detallistas
Recogida Alimentos	Banco de Alimentos de Bizkaia
Congelados	Conifres S.L.
Asistencia médico-sanitaria	DYA-Botiquín
Fábrica Hielo	Frigoríficos Gago S.A.
Congelados	Frío Bilbao S.A.
614-18-19	Frutas Iru S.A.
611-612-620	Frutas y Hortalizas del Norte S.L.
Logística	Frutas Olmos S.L.
Frutas y Hortalizas	Frutas Udondo S.L.
Recuperacion Envases	Ibarreta 2.000 S.A.
Vivero Mariscos	Incumar S.L.
Accesorios Pescado	Javier García Sáez
Palets	Juan Francisco Guerrero
Palets	Luis José Gutiérrez
Congelados	Mateo Montes S.L.
Plataforma pescado	Olano Seafood Ibérica S.A.
Pescados	Pescados Irureta S.A.
Logística	Restituto Martínez S.A.
Carburantes	Socomep (CEPSA)
Logística	Txairo Logística S.L.U.
607	Vda. y Hnos. de N. Rodríguez S.A.



PERTSONAK

Mercabilbao osatzen duten pertsonen motibazioa eta potentzialaren garapena oraingo eta etorkizuneko erronka nagusia da. Euren iritzia eta ekarpenak jasotzea, haien eskura horretarako beharrezko elementuak jarrita, enpresari balio erantsia ematen dion elementua da.



merca **Bilbao**

2014/12/31

Gaur egun, Mercabilbaok 19 langile ditu, eta bi aurre-erretirodun daude. Langileen % 100ek lan egonkorra du.

Langileetatik 16 gizonak dira, eta 3 emakumeak. Langileen batez besteko adina 46 urtekoa da, eta enpresako antzintasuna 19 urtekoa (aurretik erretiratutakoak kontuan hartu gabe).

HORNITZAILEAK

Hornitzaileekiko harremanak, aldian aldiko bileren edo urteko galdetegien bidez, elkarrentzat ahalik eta onura handiena erdiesteko informazio eta feedbacka lortzea du xede. Kotsultagaiak enpresarekin zerikusi zuzena duten gaiak izan daitezke, hala nola irudia, komunikazioa, eraginak, emaitzak edo zerbitzuak eta produktuak.

Mercabilbaok aldizkako ebaluazioa egiten die hornitzaileei erakundeak behar duen gaitasuna duten bermatzeko, honako arlo hauetan: ekoizpena, teknika, finantzak, kalitatea eta merkataritza. 2014an, Mercabilbaok 66 hornitzaile zituen, eta horietatik 27k kalitate eta ingurumenari buruzko ziurtapenak dituzte.

2014an eginiko inkesta % 40k bete dute. Lortutako balorazioa 5etik 4,75 puntukoa izan da.



GIZARTEA

Gizarteak ez du nahi gure balioei buruz hitz egitea, horiek erakustea baizik; gure gaitasunekin bat, gizarte-zeregin eraginkorragoa egiteko aukera dugun jardueretan parte hartuz.

Zentzumen tailerrak

Arrainei, frutei eta barazkiei buruzko zentzumen tailerrak aukera praktikoa dira ikasleei elikagai horien zikloa erakusteko: itsasoan harrapatzen direnetik edo soroetan biltzen direnetik, gure mahaira iristen diren arte. Tailer horietan fruta-zuku egin berriak edo tailerra egiten aritu direnean ikusi eta ukitu ahal izan dituzten arrain mota berarekin eginiko arrain-mokaduak dasta ditzakete ikasleek.

Slow Food Bilbao-Bizkaiak ematen dituen tailer horietan, gainera, gure elikadura-ondarea balioesten eta bizitzeko eta elikatzeko ohiturako hobetzen Mercabilbaok duen eginkizuna zein den irakasten diete.

Bisitaren ondoren, ikasleek eta irakasleek bisitari buruz duten iritzia jasotzen da. Balorazio horiek Mercabilbaora egindako bisitari eta Slow Foodi buruzko datu



orokorrak ematen dituzte, ez dira datu kuantitatiboak, haurren iritzi orokorrak baizik. Dena dela, deigarria da iritzi horietan erakusten dute asebetetzea; beraz, esan daiteke azken emaitza oso ona dela. Irakasleek egindako batez besteko balorazioa 10etik 9,24koa izan da.

Ikasleen balorazioa ere oso altua da, 9,44 batez beste. Ondorioz, esan daiteke jarduera honetarako zehaztu ziren helburuak erraz bete direla.

2013-2014 ikasturtean, Bizkaiko 26 ikastetxetako 51 ikastaldek hartu dute parte tailerretan; guztira, 1.154 ikaslek eta 107 irakaslek. Zentzumen tailerretan, orotara, parte hartu duten pertsonen

kopurua 2013koa baino % 4,38 handiagoa izan da. 2014ko urrian zabaldu zen 2014/2015 Zentzumen tailerren zikloa, urritik maiatzera 50 egun baliodunekin, 27 ikastetxek eman du izena, 975 ikasle. Urrian eta azaroan 9 ikastetxe etorri dira tailerretara, guztira 162 ikasle.



del mar al plato
itsasotik platerera

Bizkaiko elikagaien bankua

Mercabilbaoko operadoreek Elikagaien Bankuarekin duten lankidetzaren isla dira 605 tona elikagai eman izana; erakunde horren jasotzen duen guztiaren % 21, hain zuzen. Iaz merkatuko 29 enpresak lagundu diote irabazi asmorik gabeko elkarte horri.

Joan den azarotik, Mercabilbaoko elikagaien bankuak orga jasotzaile berria du, Toyotak emana erakundeak instalazioetan duen biltegirako. Emateko ekitaldian Toyotaren zuzendari nagusia eta Bilboko ordezkari izango da TMHren

arduraduna, eta Bizkaiko Elikagaien Bankuaren izenean, presidentea eta presidenteordea izan ziren.

Ibilgailu berria Mercabilbaoko banatzaileek ematen dituzten elikagai freskoak biltegitratzeko, sailkatzeko eta banatzeko erabiliko da, eta horri esker, boluntarioen lana arintzea eta erraztea lortuko da.



Kirolaren alde

Mercabilbaok jarraitzen du Deustuko Arraun Klubaren jardueraren alde egiten, eta 2014an kirol-egutegi zabala izan du. Urtariletik abendura, Klubak hartzen dituen kategoriek 52 lehiaketatan hartu dute parte, eta honako sari hauek irabazi dituzte: lau domina, urrezko bat eta brontzezko hiru Banku Mugikorreko Euskadiko Txapelketan; urrezko bi domina Banku Mugikorreko Bizkaiko Txapelketan eta zilarrezko domina bat eta brontzezko

beste bat Banku Mugikorreko Haurren eta Kadeteen Euskadiko Txapelketan.

Era berean, sailkapen bikaina lortu dute Batelen Bizkaiko Txapelketan, Ason ibaiko traineruen IV. jaitsieran, Kantauriko Arraun Elkartearen (ARC) Traineruen Ligan, 2-taldean, eta ARC-1era igotzeko play.offerako sailkatu eta irabazi egin zuen; beraz, Deusto ARC-1 mailan dago orain.



Errepidean laguntza emateko DYA elkarte

DYArekiko aliantzak merkatuko langileentzako eguneroko urgazpen medikoa eskaintzen dio Mercabilbaori, eta horrez gain, lanaren produktibitatea hobetzen laguntzen duten jarraibide osasungarrien aldeko kanpainak egiten dira.



“5 al día” Fundazioa



Mercabilbao fundazio horren bazkide-laguntzailea da; frutak eta barazkiak egunero kontsumitzeak dakartzan onuren berri gizarteari ematea da fundazio horren xedea.

Irabazi-asmorik gabeko beste elkarte eta erakunde batzuekin lankidetzan

Mercabilbaok hainbat erakunderekin lankidetzan jardun du 2014an, hala nola, Minbiziaren aurkako Elkarteak; Chernobileko Umeak Bizkaia (Chernobileko hondamendiak kalteturiko haurrei laguntzeko GKE, euskal familietako harrera bultzatzen dute), Gurutze Gorria eta SERSO

Euskal Herria Basauriko GKE, Bolivian, Santa Cruz de la Sierra Departamentuko Portachuelo herrian, San Jose Obrero ospitaleko amatasun-pabiloia kudeatzen du).



Zabaltze estrategikoa

IKUSPEGI-LERROAK

Mercabilbaok 2014-2017 plan estrategikoa bost ikuspegi-lerrotan oinarritzen du, eta horietatik ondorioztatzen dira jarraitu beharreko estrategiak eta urteko helburu estrategikoak.

IL 1. GURE LURRALDEAREN GARAPEN SOZIOEKONOMIKOA SUSTATZEA, KUDEAKETA ERAGINKOR ETA ERRENTAGARRIAREN BIDEZ.

EKONOMIA JASANGARRIA

2014ko zifra eta emaitza onak erakunde hau osatzen duten pertsona guztien ahaleginaren ondorioa dira.

2014ko ekitaldian Mercabilbao S.A.ren emaitza ekonomikoak 559.946 euroko etekina du zergen ostean, edo bestela esanda, % 18,8ko jaitsiera izan du aurreko urteari dagokionez. Baliabideetan, oro har, ia 1.373 mila eurora iritsi zen Cash Flowa. Honako hauek izan dira prestakuntzan eta emaitzaren bilakaeran kontuan izan diren alderdi garrantzitsuenak:

DIRU-SARREREN BILAKAERA

Garrantzitsua da negozioaren zifra 3.942.001 eurora igo izana, 2013ko ekitaldiko baino %0,7 gehiago delako.

Merkatuko tarifa orokorrak 2013ko KPlan eguneratu dira, hau da, % 0,3 gehitu dira. Zerbitzu osagarriei dagoenez, aipatu behar da merkaturako sarrerengatiko diru-sarreraren zifra % 1,67 jaitsi dela.

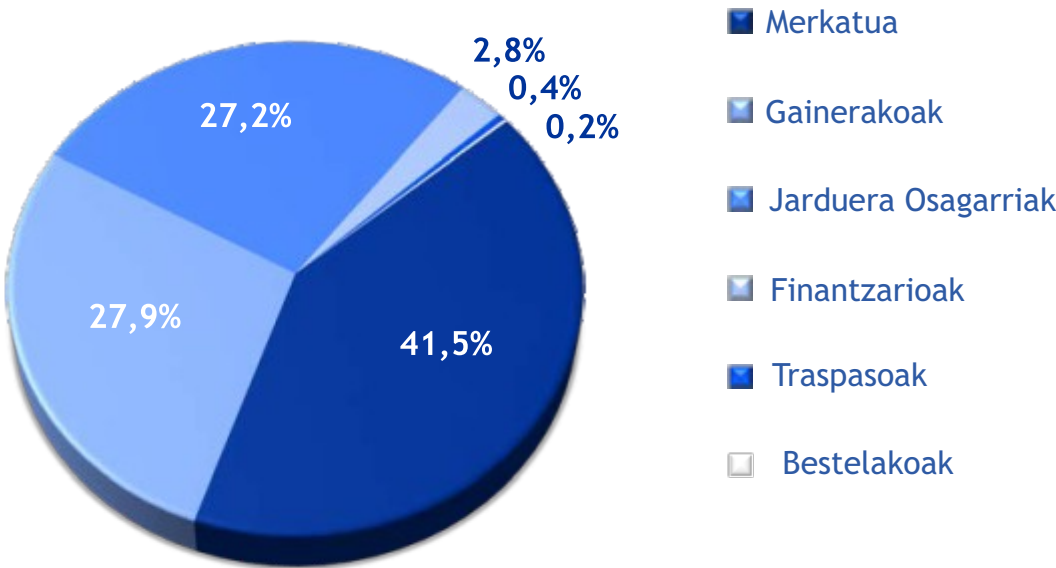
Hornikuntzengatiko diru-sarrerak, orotara, % 1,6 areagotu dira, eta, horrela, kontzeptu horrengatiko gastuen zifrari % 1,1eko igoera dagokio.

Ekitaldi honetan intsuldaketetatik etorritako diru-sarrerak gauzatu dira 24.800 mila eurotan, eta aurreko ekitaldian ez zen diru-sarrerarik egon kontzeptu horregatik. Diru-sarrera horiek arrainen merkaturako bi intsuldaketatik eta platanoen merkaturako intsuldaketa batetik datoz. Kapitulu honetan gogoratu behar da intsuldaketa finkatutako operadoreen artean gertatzen denean kanon hori salbuetsirik dagoela, merkaturako elikadura-sektoreen metaketa ahalbidetzeko.

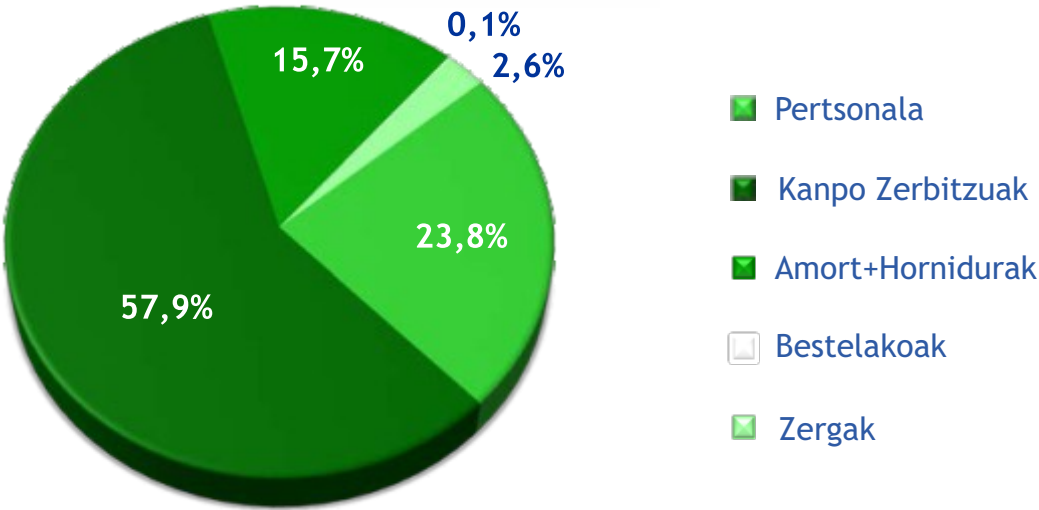
Finantza-emaitza garbiak 160.167 eurokoak izan dira, hau da, ekitaldiko etekin osoaren % 29, aurreko ekitaldiko % 31ren aldean. Hori 2013an lortutako zifra baino % 26 txikiagoa da, euroguneko erreferentziako interes tasen jaitsieraren ondorioz. Batez besteko finantza-erabilgarritasuna % 11 igo da aurreko ekitaldiaren aldean, eta baliabideen batez besteko errentagarritasuna % 1,77koa izan da; inbertsioak finantza-tresna seguruetan gauzatu dira, eta finantza-entitateei kaudimen-kalifikazioa eskatzen zaie.



SARRERAK



GASTUAK



ZERBITZUEN ESKAINTZA

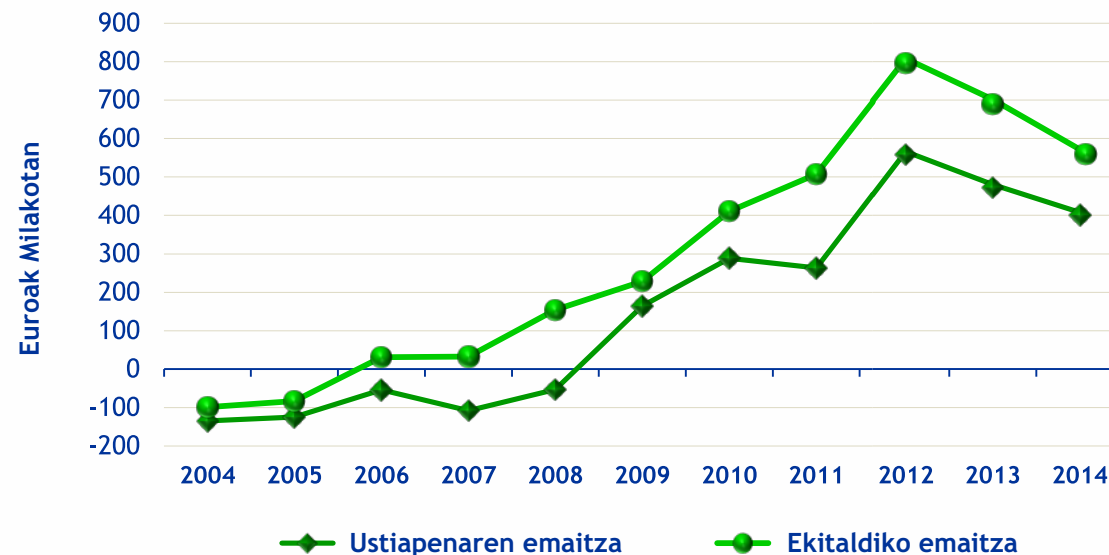
Ustiaketa gastuak, guztira, % 2,6 igo dira, eta ustiaketa-etekina 399.769 eurokoa izan da; horrek esan nahi du, aurreko ekitaldikoa baino % 15,3 txikiagoa izan dela, hein batean, Segurtasuna eta Zaintza ataleko diru-partida handitu delako, izaera publikoko azpiegiturei atxikirik, Bilboko Udaleko zerbitzuen batzorde bat gehitu delako.

Kanpoko zerbitzuetan “Konponketak eta kontserbazioa” ataleko gastuak sartzen dira, 410.079 euro, alegia, eta “Zaintza eta Ate zaintza” ataleko % 5,3 ko gehikuntzarekin; “Garbiketa eta isurketak” atalean % 25,8 gehitu da, 1.016.198 euro; eta “Hornikuntza elektrikoa eta ura” 946.858 euro; osatzeko, “Kanpoko bestelako zerbitzuak” epigrafea, guztira, 259.350 euro.

Langileen ordainsariak izoztuta egon dira ekitaldi honetan, eta Elkarkidetza BGAErako ekarpen instituzionalei ekin zaie, abenduaren 23ko Estatuko Aurrekontuei buruzko 22/2013 Legea betetzeko.

Ez dago Mercabilbaok Etekinen gaineko Zergari dagokionez ordaindu beharrekorik, zerga horri buruzko abenduaren 5eko 11/2013 Foru Arauaren 39.1 artikulua aplikatzearen ondorioz. Hori ondorioztatzen da titulartasun pribatuko akzioak amortizatuta sozietatearen kapitala murriztuta, eta sozietatearen estatutuak aldatuta, kapital sozial osoa titulartasun publikokoa izan dadin.

Emaitzen Bilakaera



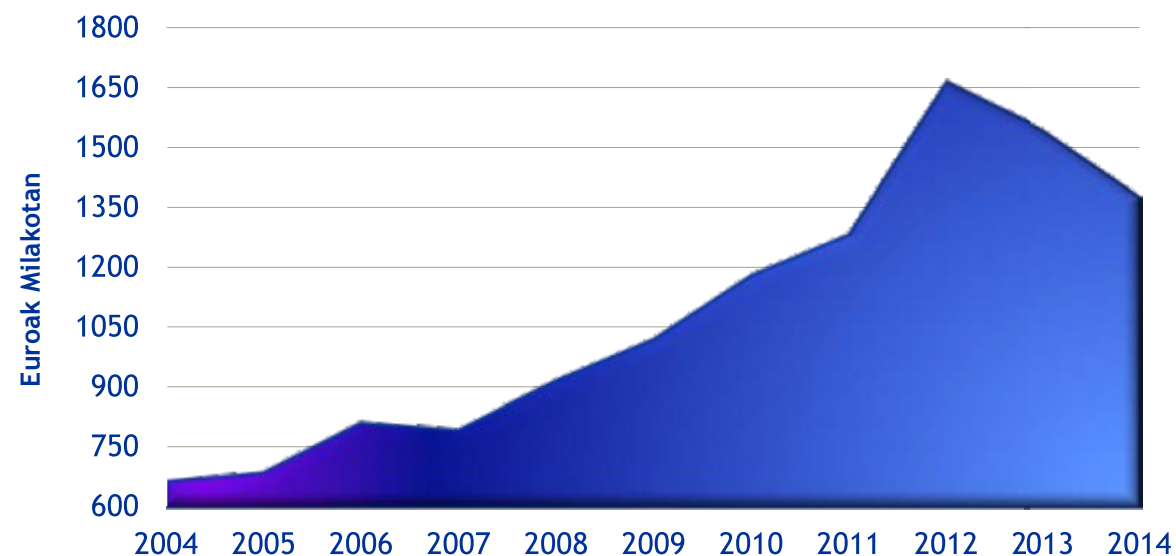
INBERTSIOAK

Mercabilbao, S.A.k 2014an egindako inbertsioa 8.029 eurokoa izan da, eta batik bat Altzariak eta sarbide-kontrolaren hobekuntzetan izan da.

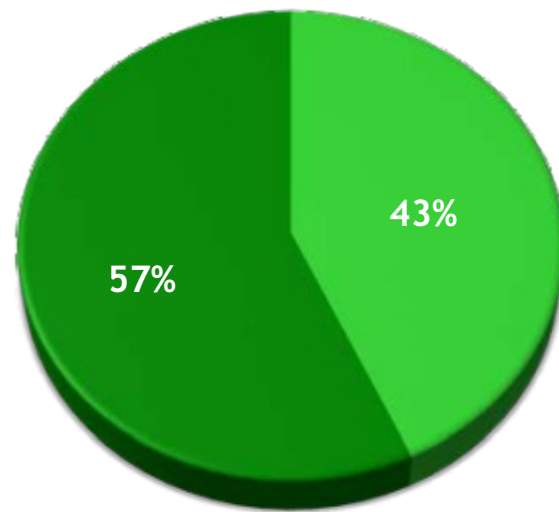
BALIABIDEAK SORTZEA ETA KAUDIMENA

2014an kutxako fluxua edo cash flowa 1.373 mila eurokoa izan da, eta horrek % 10,9ko jaitsiera dakar aurreko ekitaldikoaren aldean. Baliabideen sorkuntza hori Mercabilbaon egin diren inbertsioen finantzaketa-iturria izan da.

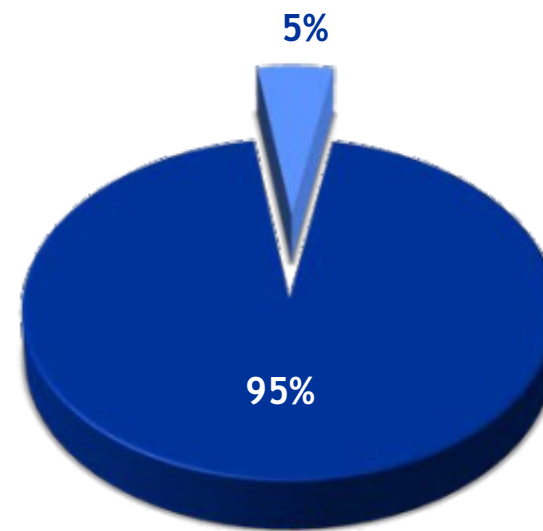
Fluxen Bilakaera



Aurrekoaren ondorioz, epe laburrerako kaudimena 11,27koa da, hau da, epe laburrean konprometituta dugun euro bakoitzeko, 11,27 euro ditugu horiek babesteko, eta horietatik 10,81 finantza-aktiboak dira.

Aktiboa

- Ez arrunta
- Arrunta

Ondare Garbi eta Pasiboa

- Ondare Garbi
- Arrunta Pasiboa

Era berean, gure autonomia mailak, funts propio gisa ondare garbia + pasiboaren guztizkoa hartuta, % 95eko balioa hartzen du.

GALERA- IRABAZIEN KONTUA

(Euros)

SARRERAK	2014	2013
Negozioaren zenbatekoa	3.942.001	3.915.073
Arrain merkatua	659.938	655.615
Barazki eta fruituen merkatua	1.722.090	1.711.204
Hozkailu orokorra	353.808	341.103
Balio anitzeko merkatua	381.412	406.861
Merkataritza zentrua	253.410	246.081
Beste jarduera batzuk	571.343	554.209
Osagarri sarrerak eta gainerako kudeaketa	1.626.496	1.604.135
Salbuespenezko sarrerak eta dirulaguntzak	11.005	3.453

SARRERAK GUZTIRA	5.579.502	5.522.661
-------------------------	------------------	------------------

GASTUAK	2014	2013
Pertsonal-gastuak	1.230.896	1.170.719
Soldatak	918.250	896.716
Gizarte zamak	312.646	274.003
Amortizazioetarako zuzkidurak	813.446	852.184
Trafiko horniduren aldaketak	0	22.053
Bestelako ustiapen gastuak	3.130.022	3.002.690
Kanpo zerbitzuak	2.996.572	2.880.102
Zergak	133.450	122.588
Salbuespenezko gastuak	5.369	2.994

GASTUAK GUZTIRA	5.179.733	5.050.640
------------------------	------------------	------------------

Ustiapenaren emaitza	399.769	472.021
Finantza emaitza positibo garbiak	160.177	218.901
Zerga aurreko emaitza	559.946	690.922
Elkarteen gaineko zerga	0	(1.298)

EKITALDIKO EMAITZA	559.946	689.624
---------------------------	----------------	----------------

EGOERA-
BALANTZEA

	(Euros)	
AKTIBOA	2014	2013
Aktibo ez Arrunta		
Ibilgetu materiala	8.108.137	8.913.555
Finantza ibilgetua	350	350
AKTIBO EZ ARRUNTA GUZTIRA	8.108.487	8.913.905
Aktibo Arrunta		
Zordunak	332.399	323.124
Ekitaldi epe Finantza inbertsioak	9.858.594	8.768.237
Ekitaldi amaierako doikuntzak	2.093	11.209
Diruzaintza eta bestelako aktibo likido baliakideak	504.869	347.905
AKTIBO ARRUNTA GUZTIRA	10.697.955	9.450.475
AKTIBO GUZTIRA	18.806.442	18.364.380
ONDARE ETA PASIBOA	2014	2013
ONDARE GARBI		
Baliabide propioak		
Kapital harpidetua	5.667.370	5.667.370
Erreserbak	11.629.750	11.140.126
Ekitaldiko Emaidza	559.946	689.624
Baliabide-Propioen Guztira	17.857.066	17.497.120
ONDARE GARBI GUZTIRA	17.857.066	17.497.120
PASIBO EZ ARRUNTA		
Ekitaldi epe luzera	0	0
PASIBO EZ ARRUNTA GUZTIRA	0	0
PASIBO ARRUNTA		
Beste finantziario pasiboak	129.836	161.832
Taldeko Enpresekin zorrak	15.254	13.563
Hartzekodun kometzialak	520.310	423.189
Beste zor ez komertzial batzuk	63.034	60.506
Ekitaldi epe laburrera	220.942	208.170
PASIBO ARRUNTA GUZTIRA	949.376	867.260
ONDARE GUZTIRA + PASIBOA	18.806.442	18.364.380

MERKATUAREN OKUPAZIOA

Urte amaieran, merkatuaren okupazioa, bulegoak eta merkataritzarako lokalak barne, % 99,67koa izan da. Jarduera Osagarrien Gunearen okupazioa % 100ekoa izan da, eta m2 hedatuen okupazioa % 34,56 handitu da.

Handizkako salmenta-puntuen okupazioa abenduaren 31n % 100ekoa da, eta Bulego eta Merkataritzarako Lokalena, % 98,54.



IL 2. KALITATEKO ZERBITZUEN PRESTAZIOA BERMATZEA

GURE BEZEROEN ASEBETETZEA ETA FIDELIZAZIOA HOBETZEA

Bezeroaren beharrianak eta iguripenak identifikatzea funtsezkoa da fidelizazioa bermatzeko.

Gaur egun, Mercabilbaon instalaturik dauden enpresen % 63,3k hamar urtetik gorako antzintasuna dauka.

2014an jaitsi egin da bezeroen erreklamazio kopurua. Hala ere, kontuan hartu dira erabiltzaileek asebetetze inkestan emandako iritziak 2015ean ekintza zuzentzaileak eta prebentziokoak abiarazteko. Era berean, gertatu diren intzidentzien berehalako azterketari esker, ahalik eta denborarik laburrenean ebatzi ditugu.

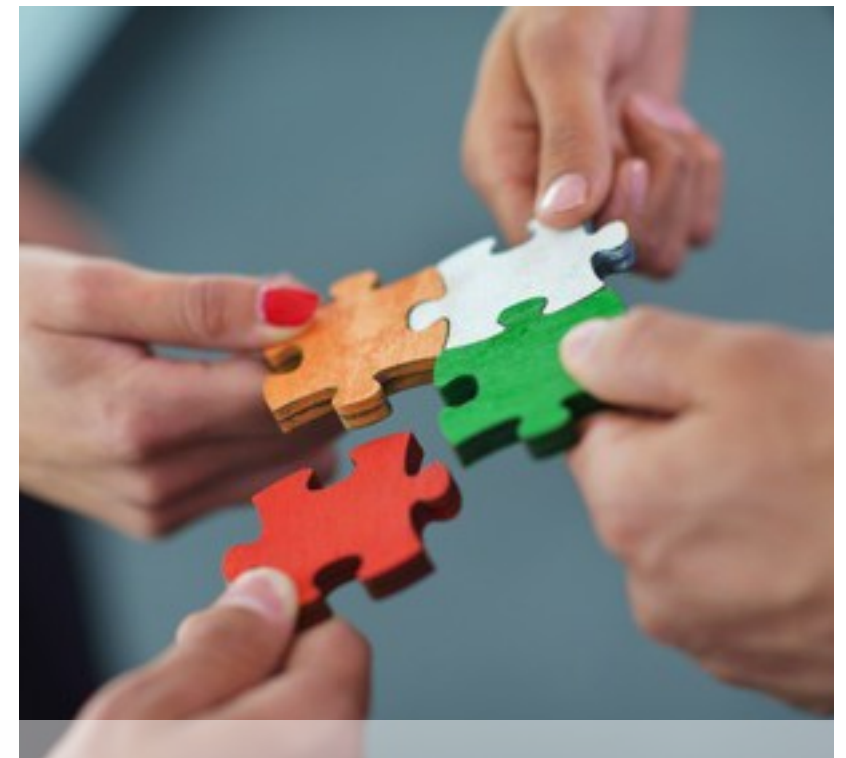


MERKATUARI BURUZKO ARAUDIEN EGUNERAKETA ETA HOBEEKUNTZA

Martxoan egin zen Gizarte-aholkularitzarako Batzordean, presidenteak Mercabilbaok 2021etik aurrera izango duen etorkizunari buruz hitz egin zien bertaratutakoei, eta Mercabilbaoren araudia aldatzeko tramiteei ekin behar zitzaiela adierazi zuen, data horretatik aurrera, zerbitzuaren kudeaketa babesteko. Era berean, 2014an, enpresa guztiek legezko betekizunak eguneratu dituzte.

ALIANTZEN SUSTAPENA ZERBITZUEN PRESTAZIOAN SINERGIAK LORTZEKO

Gaur egun hamar aliantza daude indarrean interes talde eta enpresa eta gizarte erakundeekin honako gai hauen inguruan: nazioartekotzea (Bilboko Portua), arazo komunei ekin eta konponbide partekatatuak bilatzeko lankidetzak (Elikaduraren Klusterra), logistika (merkatuko operadoreak), hondakinen kudeaketa (hornitzaileak), merkatuetako publizitatearen kudeaketa (akziodunak), zentzumenen tailerrak eta kirol babesletzak.



ZERBITZU BERRIEN GARAPENA ETA DAUDENEN HOBEKUNTZA

Mercabilbaok alde zuzeneko urratsak egin ditu bertako instalazioetan logistika-zerbitzuak sustatzeko, banaketaren egungo joerari jarraikiz, hots, salmenta-punturainoko banaketa edo beste merkatu batzuetara birbidaltzea, urteetan jaisten joan den ohiko bezeroarentzako salmenta-korridorearen aldean.

Lantzen ari garen ardatzetako bat “Basauritik Bilbora” ibilbide logistikoa da, operadoreak eta merkatariak logistikak, oro har, eskaintzen dituen abantailez konbentzitzeko. Bigarren ildoak Bilboko Portuarekiko aliantza da, Andaluziako fruten sarrera eta irteera gisa eta, gainera, Amerikako eta Afrikako hegoaldeko produktuak erakartzeko ere, gero Estatuan eta Europan banatzeko. Bilboko Portutik Ingalaterrara, Europako iparraldera eta beste batzuetarako konexioek ahalbidetu egiten dute jardura hori Mercabilbaotik eta sektoreko profesionalekin egin ahal izatea; eta horrek Bizkairako jardura ekonomikoa handitzea ekarriko du.

Nazioartekotzeko estrategia horrekin batera, hirugarren helburua merkatuei buruz dakigun guztia garabidean dauden herrialdeei eskaintzea da, merkatuak hirien egituratzaileak dira eta. Handizkako Merkatuaren Munduko Batasuneko kide den aldetik, Mercabilbao Queretaro moduko hirien aholkulari izan daiteke, hazten ari den hiria izanik, merkatuak berriro behar baititu.

Beste alde batetik, Euskadiko Elikaduraren Klusterrean dauden sektoreko enpresekin lanean jarraitzen dugu, jardunbide egokiagoen bila.

Etorkizuneko Bilbo Handiaren garapen estrategikoaren eta haren egituraketaren barruan, elikaduraren sektorearen jardura osagarrien sektoreetan inbertsioa jasotzeko ateak zabalik daude.



KANPOKO KOMUNIKAZIOA

Hobetzeko ekintza gisa gure interes taldeekiko eta bestelako erreferentziako eragile ekonomiko eta administratiboekiko komunikazioa hobetzea planteatu dugu, horretarako, komunikazio formala, batzordea, focus group, webgunea, prentsaurrekoak eta prentsa-oharrak, buletinak, urteko txostena, etab. erabiliko dira, eta merkatuaren jarduerarekin zerikusia duten gaiak, berriak, formazioa, foroetako parte-hartzea, ate irekietako jardunaldiak, diru-laguntzak, ekitaldiak, araudiak, lizitazioak eta adjudikazioak eta interesgarriak izan daitezkeen bestelako gai batzuk landuko dira.

Komunikazioen % 97 on-line egin dira, baliabide naturalen kontsumoa murrizteko. Idatzizko komunikazioa nabarmen murriztu da.



BEZEROAREN PERTZEPZIOA

MERCABILBAOren kudeaketarekiko duten asebetetze maila zein den jakiteko, galdetegi bat ematen zaie urtero erabiltzaileei, handizkakoei eta txikizkakoei, eta zeinek bere borondatez erantzuten du.

Galdetegiaren xedea da erabiltzaileek Marcabilbaotik jasotzen dituzten zerbitzuekiko eta bezeroarekiko arretaren kalitatearekiko zer pertzepzio duten jakitea: segurtasuna, mantentze-lanak, garbitasuna, mugikortasuna, hondakinen kudeaketa eta komunikazioa ataletan.

Funtsezkoa da, beraz, enpresen parte-hartzea, interesatuekin taldeko bilerak eginez ados daitezkeen hobekuntza-alderdiak ondorioztatzeko eta handizkakoei nahiz haien txikizkako bezeroei lana errazteko.

Emaitzen azalpena

Galdetegiari handizkako 22 enpresak eta saltegik erantzun diote, hau da, parte-hartzea % 22koa izan da, gutxi gorabehera. Parte-hartze indizea, enpresa guztiei dagokienez, honako hau izan da sektoreka:

Merkatu balioanitza: % 13

Arrainen merkatua: % 27

Fruten, barazkien eta platanoen merkatua: % 19

Merkataritza Zentroa eta Jarduera

Osagarriak: % 29

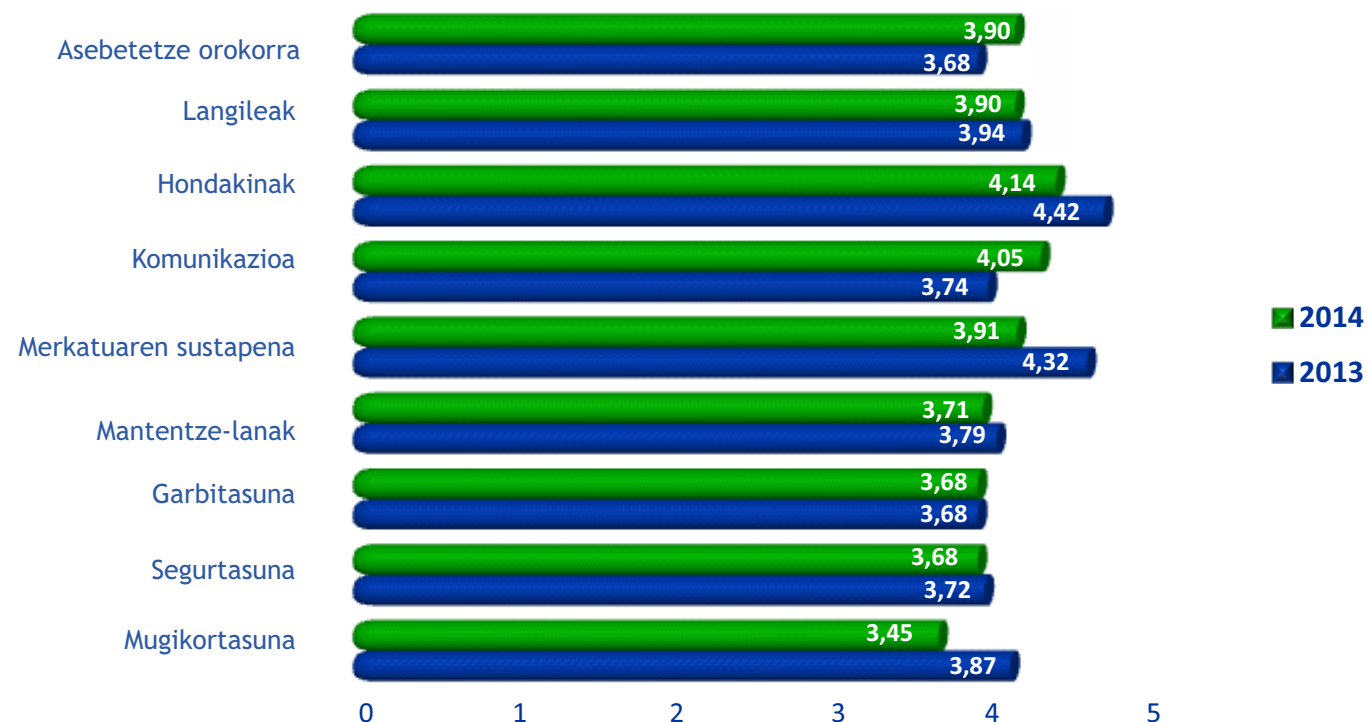
Txikizkarien inkestarako, egunero instalazioetara doazen artean 60 enpresa aukeratu dira ausaz.

Zerbitzuen garrantzia (1etik 5erako balorazioan oinarritua)

Handizkakoek ordena honetan zehaztu dute garrantzia: segurtasuna, garbitasuna, mantentze-lanak, langileak eta hondakinen kudeaketa. Txikizkarien ustez, berriz, honako hauek dira garrantzitsuenak: garbitasuna, mugikortasuna, mantentze-lanak, segurtasuna eta langileak.



Handizkako 2013-14 Inkesteei buruzko konparazio-emaitza



Xehekako 2013-14 Inkesteei buruzko konparazio-emaitza



Asebetetze maila orokorra

Handizkarien eta saltegien % 90 (2013an baino % 13 gehiago) eta txikizkarien % 85 (aurreko urtean baino % 6 gutxiago) pozik daude oro har Mercabilbaok eskaintzen dituen zerbitzuekin.

Bezeraentzako arreta

Berriro ere, Mercabilbaoko langileek puntuazio altua lortu dute. Handizkarien kasuan, % 100 pozik edo oso pozik dago, eta txikizkarien % 85 pozik dago Mercabilbaoko langileengandik jasotako arretarekin.

Produktuen kalitatea, aniztasuna eta prezioa

Txikizkariei egindako galdera horiek askotariko erantzunak izan dituzte:

- % 97k uste du produktuen aniztasuna oso ona dela (2013an % 62k).
- % 100ek uste du kalitatea altua dela, aurreko urtean, aldiz, % 58k.
- % 83k uste du sanitate-kontrola ona dela, eta % 15ek egokia dela uste du.
- Prezioei dagokienez, % 90ek uste du garestiak direla, eta % 23k uste du normalak direla.

Emaitzen Txostenaren kopia bana Handizkarien eta Txikizkarien Elkarteei helarazi zaie, eta Mercabilbaoren webgunean (www.mercabilbao.es) argitaratu da. Era berean, arloetako buruei ere kopia bana eman zaie, interesatuekin Focus Group-en tratatuko diren hobekuntza-ekintzak ondorioztatzeko.





IL 3. BERMEAREKIN LOTURIKO MARKA-IRUDIA HEDATZEA

MERCABILBAOREN IRUDIAREN ONARPENA

Mercabilbaoren irudia kalitatearen erreferente bat izateko, beharrezkoa da handizkakoak eta txikizkakoak, denak, elikadura osasungarria eta kontsumo arduratsua herritarren artean sustatzeko jardueretan inplikatzeara.

Urtero, Mercabilbaok hainbat ekitaldi eta sustapen-ekintza egiten ditu produktuen kontsumoa piztera bideratuak, zapore eta nutrienteen une egokienean jasoak eta sanitate-berme kontrastatuarekin, zeinetan inplikaturik dauden handizkakoen enpresak.

Apirilean Komunikazio Gabinetean zerbitzua kontratatu zen 2104rako, komunikabideetako agerpenak kudeatzeko, eta emaitza izan da komunikabideetan 77 agerpen positibo egon direla; prentsan publi-erreportaiak argitaratu dira Mercabilbaoren eskaintza osatzen duten sailetako sanitate-kontrolari eta

elikagaien segurtasunari eta kontsumitzailearekiko konpromisoari, logistikaren garapenari, eta abarri buruz; irratsaioetan parte hartu da, salmenta orduetan instalazioak bisitatzeko komunikabideetarako ate irekietako jardunaldiak eta azken kontsumitzailearen hurbileko ekitaldiak antolatu dira, eta horietako batzuek finkatu izana da horren adierazle.



Bilboko Aste Nagusian egiten diren haurrentzako tailer gastronomikoek oso harrera ona dute haurren artean. Konpartsek antolatzen dituzten "sukaldaritza eskola" horiek Mercabilbaoren eta Slow Fooden lankidetzaz, lehenengoak osagaiak jartzen ditu eta bigarrenak sukaldariak, zeinek irakasten dieten gazteei euskal gastronomiako hainbat jaki prestatzen, marmitakoa eta bakailao-kokotxak pil-pilean, esaterako. 2014an, menua osatzeko, frutaz eginiko izozkiak egin zituzten, artisau-eran.

Era berean, Mercabilbaok inguruko antzeko beste ekintzetan ere laguntzen du, entsaladak egiteko frutak eta barazkiak emanez.



Gizarte eta kirol jardueren artean, Mercabilbaok honako hauetan hartu du parte:

- Basauri Portachuelo (Bolivia) Amatasun ospitaleko arnasgailu pediatrikoa proiektua.
- Chernobilgo hondamendiak kaltetutako haur ukrainiarren scout kanpalekurako janari-hornidura.
- Bilborako bisitan, Ruta BBVA Amazonas ekimenean parte hartzen dutenentzako janaria.
- Lehen Mailako Arretako Medikuen Espainiako Elkartearen biltzarra.
- AECCren tabakoaren kontrako kanpaina, fruta emanez.
- Alebinen futbol txapelketarako janari-hornidura, Bizkaiko Futbol Federazioaren mendeurrenean.
- Piru Gainza Oinarri Futbol torneoaren 16. edizioa - Basauriko Udala.
- Bilbao Hiria Errugbi Eskolen Nazioarteko I. Topaketa.



Nabarmentzeko sustapen-ekintza batzuk dira honako hauek:

- Antxoaren sasoiaren aurkezpena Erriberako merkatuan, Bilboko Udalaren Osasun eta Kontsumo Sailak antolatua.
- Uda sasoiko fruten kontsumoa sustatzea, Bilboko Udaleko Osasun eta Kontsumo Sailak antolatua (Erriberako merkatua).
- Erriberako merkatuan hegaluzearen sustapena, hegaluzearen arrantzaldiaren hasiera gisa, Bilboko Udalaren Osasun eta Kontsumo Sailak antolatua.
- Maiatzean, Elikaduraren Klusterrarekin eta Mercabilbaoko Arrainen Handizkako Elkartearekin batera, arrainaren zentzumen tailerrak Bermeoko Arrain Azokara eraman ziren bi egunez, haurrentzako jardueren barruan. Bermeoko Udalak antolatzen duen arrainaren urteko azoka hau kontserba-fabrika handien produktuen eta herrian bertan porturatzen duten arrain freskoaren erakusketa onena da.



ELIKAGUNERAKO BISITAK

2014an hainbat enpresa eta erakundeetako ordezkariak izan dira instalazioak bisitatzen, eguneroko jarduneko hainbat alderditan interesaturik.

- Urtarrilean, Mercasevillako zuzendari nagusia egon zen Mercabilbaon bisitan.
- Maiatzean, BBVAko zuzendaritzako hiru kide etorri ziren, Mercabilbaoko sukurtsalaren zuzendariarekin batera.
- Uztailean Merkabugatiko gerenteak egin zuen instalazioetarako bisita.
 - Merkataritza-izaerako bisiten artean, azpimarratzekoak dira urrian Coplacaren ordezkari batek egin zuena, handizkako enpresa batek gonbidatuta.
 - Abenduan, kargu-hartzea zela eta, bisita egin zuen Ibon Aresok, Bilboko alkate eta Mercabilbaoren presidenteak.
 - Bisiten zikloa abenduan itxi zen, Basauriko alkatearen bisitarekin, interes komuneko gaiak jorratzeko.
 - Era berean, hainbat ostalaritza eskola eta sukaldaritza tailerretako kideak ere izan dira bisitan.



IL 4. ERANTZUKIZUN SOZIAL KORPORATIBOA SUSTATZEA ETA INGURUMENAREN JASANGARRITASUNAREN ALDEKO APUSTUA

LANERAKO LEKU FUNTZIONAL ETA SEGURUAGOA SORTZEN

...helburu operatiboak behar bezala betetzen ditugu, funtzionaltasuna hobetzeko eta gure instalazioak modernizatzeko.

INSTALAZIOEN MANTENTZE-LANAK

Merkaturako eta bertako dependentzietarako sarrerak

Sarrerako erreia egokitu da abonatuentzat, kobratzeko erreia gisa, arratsaldeko ordu gorietan sarbideak arintzeko; eta merkatura sartzeko garitetan egitura-hobekuntzak egin dira.

Basauriko Udalarekin lankidetzan, autobus-geltokiko kanpoaldeko irlatxoa kendu da eta ingurua berrasfaltatu da, merkaturako sarrerak hobetzeko.

Merkatuko dependentzia kritikoetan egindako sarreren kontrol zehatza lortzeko, sistema elektriko bat instalatu dugu, merkaturako sarreren kontrolari gainjartzen zaio eta baimenak bi sistemak integratuta kudeatzea ahalbidetzen du, txartelak erabiliz. Hori abiapuntua izan daiteke eremuko langileen identifikazio-sistema bat lortzeko.

Bideak eta kutxatilak

Urtean zehar, bidea hondatuta zegoen lekuetan asfaltoaz konponketak egiten jarraitu da. Gomazko abiadura-murrizgailuak bideetan irtengune finkoak jarri dira, ibilgailuentzat ez baitira hain arriskutsuak.

Izoztuen nasaren altuera erregulatu da zamalanetarako bidearekiko, hormigoizko altxagarrien bidez.

Hainbat kutxatila konpontzeaz gain, Berdeguneko euri-uren sarea konpondu da, Mercabilbaok Nerbioi ibaiarekin mugatzen duen horman dagoen pikondoaren sustraiek hondatuta zegoelako, eta kendu egin dira. Jarduera horrekin kontrolik gabeko isurketak eragin ditzaketen filtrazioak saihestu dira.

Hozkailu-instalazioak

Hozkailu-instalazioetan egindako lanen artean, honako hauek azpimarra daitezke:

- Hozkailu Nagusiko ganberako lurrian nekazaritzan eta elikagaigintzan erabil daitekeen erretxina aplikatu da.
- Fruta eta barazkien pabiloien eguneroko erreserbako ganberetan aire-gortinak ordeztu dira, hozkailu-instalazioaren energia-eraginkortasuna hobetzeko.
- Kanpoan dagoen hozkailu-instalazioaren makineriaren karrozeria ordeztu da, eta Hozkailu Nagusiko ganberetako apalategiak konpondu eta hobetu dira.
- Hozkailu Nagusiko nasako zamalanetarako plataformak egokitu dira irisgarritasuna hobetzeko, eta beste berri batzuk jarri dira izoztuen pabiloian.
- Kontrol zentroko eta Hozkailu Nagusiko makina-gelako klimatizazio-ekipoak ordeztu dira.



Pabiloiak

Merkatuko hainbat pabiloitan, hozkailu nagusian, birpisurako baskulak instalatu dira generoaren kontrola hobeto egin ahal izateko, konfiskazio gunean eta izoztuen pabiloian. Azken honetan, birpisurako baskula frutak eta barazkiak kontserbatzeko ganbera egokituak dituzten handizkakoek erabili ahal izango dute.

Beste alde batetik, merkatuaren barruan hainbat gune margotu dira, bai irudia hobetzeko, bai egitura metalikoak babesteko. Merkataritza zentroan zutabeak eta sabaiak eta alogera dagoen lokal bat margotu dira, eta izoztuen pabiloian zamalanetako nasako estalkiari eusten dion egitura metalikoa margotu eta saneatu da.

Estalkien prebentzioko mantentze-lanetan, uda aldean garbiketa lanak egin dira, eta bizitza-lerroen urteko derrigorrezko kontrola ere bai.

Gainera, otsaileko ziklogenesiak estalkietan eragindako kalteak konpondu dira, eta jarduera handiena merkataritza zentroko estalkiaren 90 m² izan da, isolamendua ere hobetu zaio.

Ezarrita dauden ikuskapen-lanekin jarraituz, Mercabilbaok dituen kontrol-elementuak kalibratu dira: hozkailu nagusiko tenperatura-erregistragailua, birpisurako baskulak, sareen aztertzailea, etab., eta tentsio ertaineko instalazioan derrigor egin beharreko ikuskapenak kontratatu dira.

Merkataritza zentroan, erabilera anitzeko pabiloian, jarduera osagarrien pabiloian eta lur azpiko parkingean argiztapen sistema optimizatu eta hobetu da kontsumo baxuko ekipak jarrita; parkingean, gainera, presentzia-hautemangailuak eta errendimendu eta iraupen handiagoko LED ekipak jarri dira. Horrekin guztiarekin aurrezki handia lortu da, bai energia-kontsumoari dagokionez bai mantentze-lan eta ordezipen-lanei dagokienez.

Honako hauetan ere hobekuntzak egin dira:

Fruten Pabiloiak

- Bistako adreiluzko fatxadaren beheko aldearen saneamendua eta sendotzea, zamalanetatik babesteko xaflazko babesak jarri dira, aurrerantzean gutxiago hondatzeko.
- Fruta eta barazkien enpresa guztietan eskuak garbitzeko konketak ipini dira, Bilboko Udaleko Albaitaritza Zerbitzuaren eskakizunak betetzeko.
- Fruta eta barazkien pabiloiaren barruko zoladura (100 m²) eta arrainen pabiloikoa (100 m²) konpondu egin dira.



Arrainen Pabiloia

- Pabiloiko fatxadaren bistako adreilua konpondu da.
- Edateko uraren hodia ordeztu eta azalera ekarri da.
- Arrainen pabiloian megafonia sistema hobetu da, ekipoak ordeztu eta gehituz, ohartarazpenen kudeaketa hobetzeko. Mezuak ematean, pabiloi horretako megafonia-sistemak kalitate akustikoan araztasuna eta soinu-sakonera galtzen zituen, ordu gorietan jarduera handia izaten zuelako eta haren eraikuntza-ezaugarriengatik, beraz, ekipoak gehitu eta hobetu egin behar izan dira.



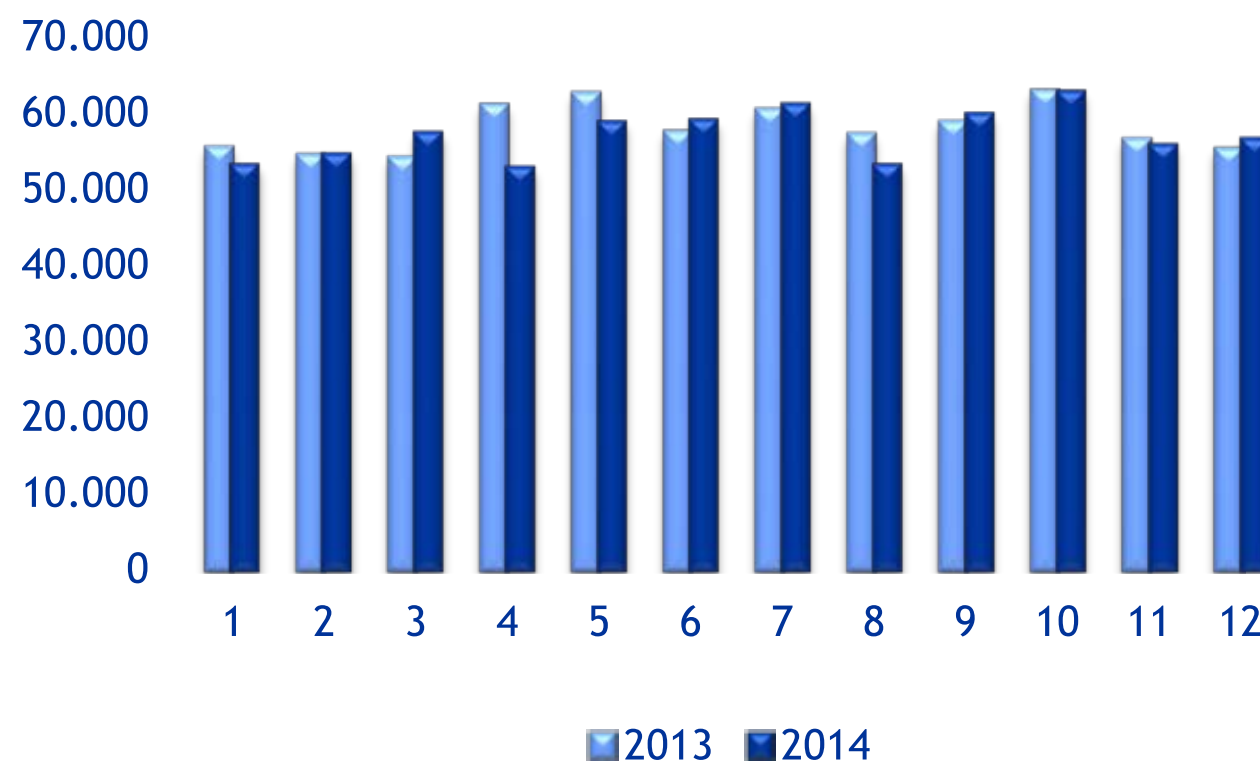
Erabilera anitzeko Pabiloia

- Erabilera anitzeko pabiloiko postuak behin betiko zigilatu dira hegaztiak ez sartzeko, eta horrela, elikagaiekin kontaktua saihesteko.
- Hozkailu zaharrak hustu eta kentzea pabiloiko hainbat postutan, gero beste jarduera batzuetara egokitzeko.
- Erabilera anitzeko nasan oinezkoentzako arrapala egokitzea, txikizkakoei salgaiak mugitzea errazteko.
- Erabilera anitzeko pabiloiaren iparreko aldean, zamalanetarako nasa aldatu egin da: azalera handitu da logistikako jarduerak ahalbidetzeko, eta babeserako baranda bat ipini da erorketak saihesteko.

SARRERAK ETA MUGIKORTASUNA

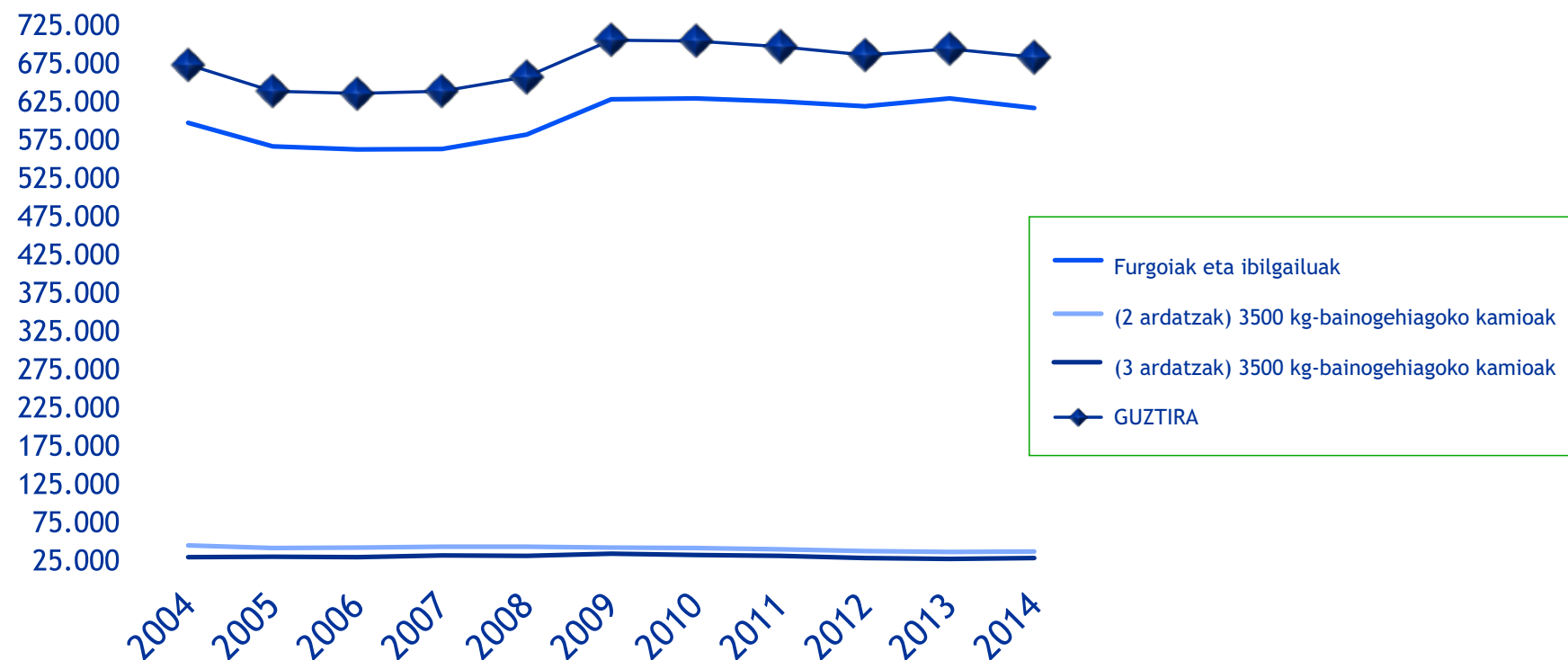
2014 urtean 683.568 ibilgailu sartu dira, merkatuko langileenak barne. Horrek 2013an baino % 0,16 gutxiago adierazten du. Turismoen eta furgoneten sarrera igo da. Etortze handienak apirilean, maiatzean, uztailean eta urrian izan ziren.

Ibilgailuak (Hileroko sarrerak)





Ibilgailuak Sarrera Urteko Eboluzioa



Seinaleztapen bertikala osatu da dispositibo berriak jarrita, eta ibilgailuak trafiko-dentsitate txikiagoa duten merkatuko guneetara bideratzen ditu; horrela, espazioa modu eraginkorragoan erabiltzen da eta eremuaren barruan berrantolaketa hobe, eta ibilgailuen mugimenduaren eta kontrolaren kudeaketa lortzen da.

Hondakinak uzteko kaiolak fruta eta barazkien pabiloien izkinetan ipini dira, ibilgailuak bertan utzi eta zirkulazioa eragotz dezaten saihesteko.

Handizkako merkatuaren jarduera errazteko, "New Jersey" elementu mugikorak erosi dira, aparkatzeko guneak zehazteko eta zamaletarako guneak oztopatzea saihesteko.

Basauriko Udalarekin koordinatuta, Mercabilbaoren eremuaren barruan utzi izana erakusten duten ibilgailuak erretiratzeko administrazio ebazpenarekin jarraitzen dugu, hiri-hondakintzat hartzen dira eta.

SEGURTASUN KORPORATIBOA

Mercabilbaoren eta Segurtasunerako kontrataren artean azterlana egin ondoren, erronden fitxaketa-sistema hobetu da. Operatiba berrian langile gehiago daude pabiloien barruan, non lapurretak eta garrantzi bereziko gertaerak jazo litezkeen.

Merkazaintzako eta Mercabilbaoko Mantentze-taldeetako kideak txartel pertsonalizatuekin identifikatzea erabaki da, eta erabiltzaileek identifika ditzaten ahalbidetzen du horrek, edozein kontsulta edo eskakizun egiten dietenean.

Azpiegituraren segurtasun-zuzendaritza

2014an, Bilboko Udaltzaingoko azpi-ofizial bat atxiki zaio Mercabilbaori, zerbitzuak egiteko; segurtasunaren inguruko zereginetan esperientzia luzea du, eta laguntzaile jarduten du kontrol, funtzionamendu, segurtasun, kudeaketa, eta barne ikuskaritza lanetan. Segurtasun Pribatuko Zuzendaritzan trebatuta dago, eta arriskuen prebentzioan goi mailako formazioa du.

Hona hemen horren zeregin nagusiak:

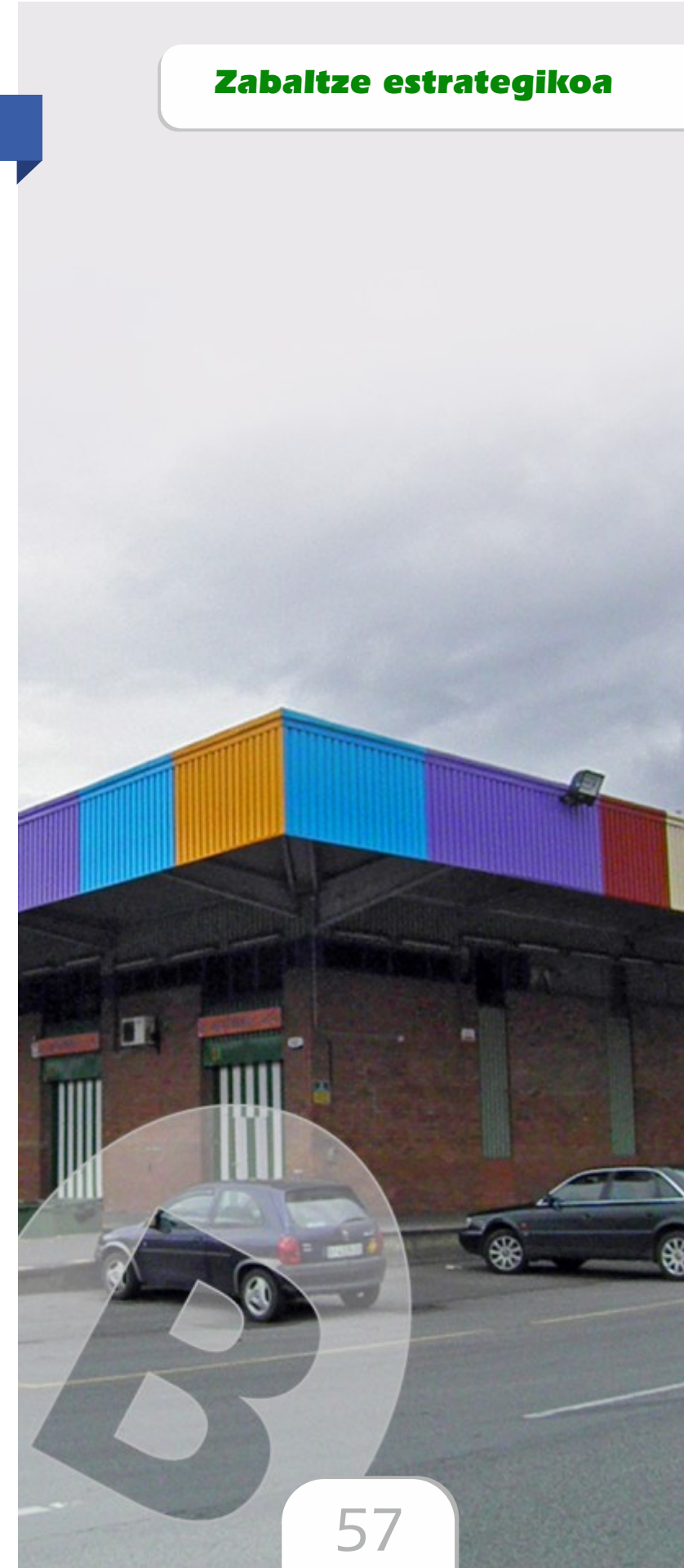
- Merkazaintza ekipoarekin eta Atezaintza eta Zaintza zerbitzukoekin koordinazioa, prozedura operatiboen eskuliburuaren ikuskaritzarekin batera eta inguruko poliziekiko koordinazioa; Ertzaintza, Babes Zibila eta Segurtasuneko beste talde batzuk.

- Prebentzioaren kudeaketa integrala, enpresa-jardueren koordinazioarekin eta Autobabeserako plana, eta ekintza prebentiboaren plangintza eta segimenduarekin batera.

- Instalazioen eta eraikinen segurtasuna, lapurreta eta bidegabeko sartzeei, ezbeharrei, ekintza bandalikoei eta antihigienikoei dagokienez, txanden kontrolarekin eta bideo-zaintza sistemarekin.

- Sarreren eta mugimenduen kontrola, ibilgailuen eta pertsonen kontrola optimizatuz.

- Merkatuaren barneko araudia betetzea, txikizkarien transbordoak eta taldeketak kasu, salgaien kontrola eta paleten pilaketa, salmenta-ordutegien eta biltegien irekieren kontrola, etab.



AUTOBABESERAKO PLANA

Autobabeserako Planari dagokionez, esku-hartzeko ekipoak formazioa egin du, eta eguneratuta egoteko beharrezko simulakroa ere bai. Merkatuko pabiloi guztietan kanporatzeko seinaleztapena ipini da, topaguneen seinaleztapenarekin batera.

Laneko Arriskuen Prebentzioan egindako lana ikuskatzeko, **LAPeko Urteko Auditoria** egin da bigarren urtez, eta etengabeko hobekuntzarako bidean jarraitzeko aukera-eremuak identifikatu dira.

Laneko Arriskuen Prebentziorako Legean eta Prebentzio Zerbitzuei buruzko Araudian xedatzen denaren arabera, Mantentze lanetako eta Merkazaintzako langile guztiak **Prebentzioko Baliabide** izendatu ditu Mercabilbaok. Horien zereginak dira prebentzio-jarduerak betetzen direla, egokiak eta eraginkorrak direla jagotea, haien presentziaren xede diren egoerak eragindako arriskuei dagokienez; egoki eta berehala betetzeko jarraibideak ematea, eta prebentzioko jarduerarik ezaren, faltaren edo ezegokitasunaren berri enpresako arduradunari ematea.

Mercabilbaoren eta Basauriko Udalaren artean segurtasun-alorreko koordinazioa ezarri da; Basauriko alkatea du buru, eta Udaltzaingoak eta Mercabilbaoko segurtasun-arduradunak parte hartzen dute.

Eusko Jaurlaritzako Segurtasun Sailak eskatuta, Nafarroako Unibertsitateak Azpiegitura Kritikoei buruz egiten duen azterlan batean hartu du parte Mercabilbaok.

INGURUMENAREN IRAUNKORTASUNA

Energia-eraginkortasunaren eta ingurumenaren iraunkortasunaren ildoan hobetze-lanean jarraitzen dugu, hondakinen gehieneko balorizazioarekin eta ontzien kudeaketa jasangarrian erreferente izanik.

2015eko martxoan amaitzen da Mercabilbaoren hondakinen bilketara eta garbiketarako kontratua; beraz, 2014an kontratatzailearen profilean argitaratu dira baldintza berriak; zeinetan zerbitzua emateko eskakizunak gehitu diren eta beharrezko makinak nabarmen hobetu diren, beti ere, balorizazio handiagoaren aldeko apustuan.

2014an urtebetez berritu da hornidura elektrikoaren kontratua, energiaren alorrean % 2,2tik gorako aurrezpena ekarri duena.



Platinozko erratza

Ekainean, Mercabilbaok Platinozko Erratza saria lortu zuen Hondakinen kudeaketarako eta Ingurumenerako Elkartek Teknikoak (ATEGRUS) antolatutako lehiaketan, hondakinak biltzeko sistemaren aldaketan oinarritutako proiektu bati esker, balorizazio-ratioak igotzeko, eta zeinari esker nabarmenki areagotu diren.

Mercabilbaok bazituen zilarrezko eta urrezko erratzak, eta orain lehenengo merkatua da Madrilen bi urtean behi antolatzen den Hirigintza eta Ingurumeneko Nazioarteko Azokaren baitan (TEM-TECMA) ematen den sari hori lortzen.



2014KO INGURUMEN-MAGNITUDE NAGUSIAK

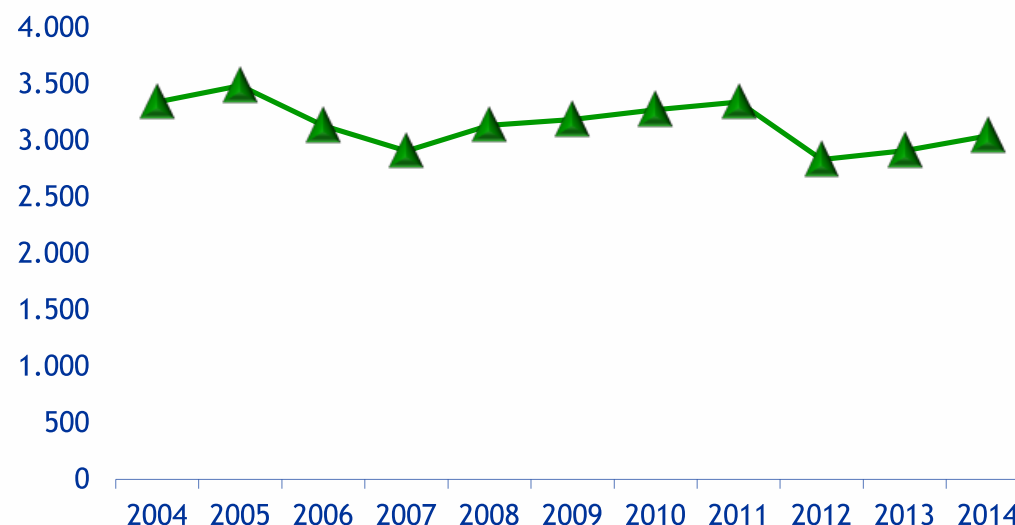
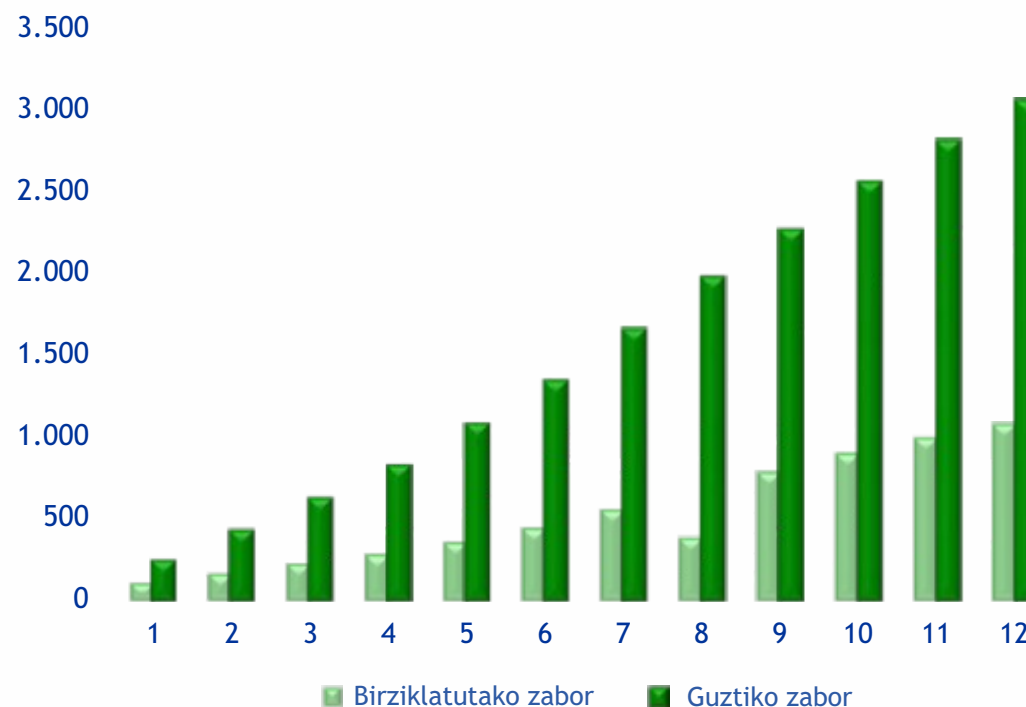
Gaikako bilketa hobetuta, fruten hondakin organiko balorizatuen kopurua handituz doa. 2014an, 245 tonatik gora jaso dira, hau da, hondakinen % 8,06 baino gehiago. Arrain-hondakin organiko balorizagarriak 143 tonatik gorakoak izan dira.

Beste alde batetik, bilketa horri esker, ontzien biltegietan utzitako paper, kartoi eta plastiko-hondakinen balorizazioa handitu da. Zur birziklagarriaren bolumena egonkorra da oraindik.

2014an hondakin organikoen bilketa 388 tonakoa izan da, 2013ko 316 tonaren aldean, % 22,78 gehiago.

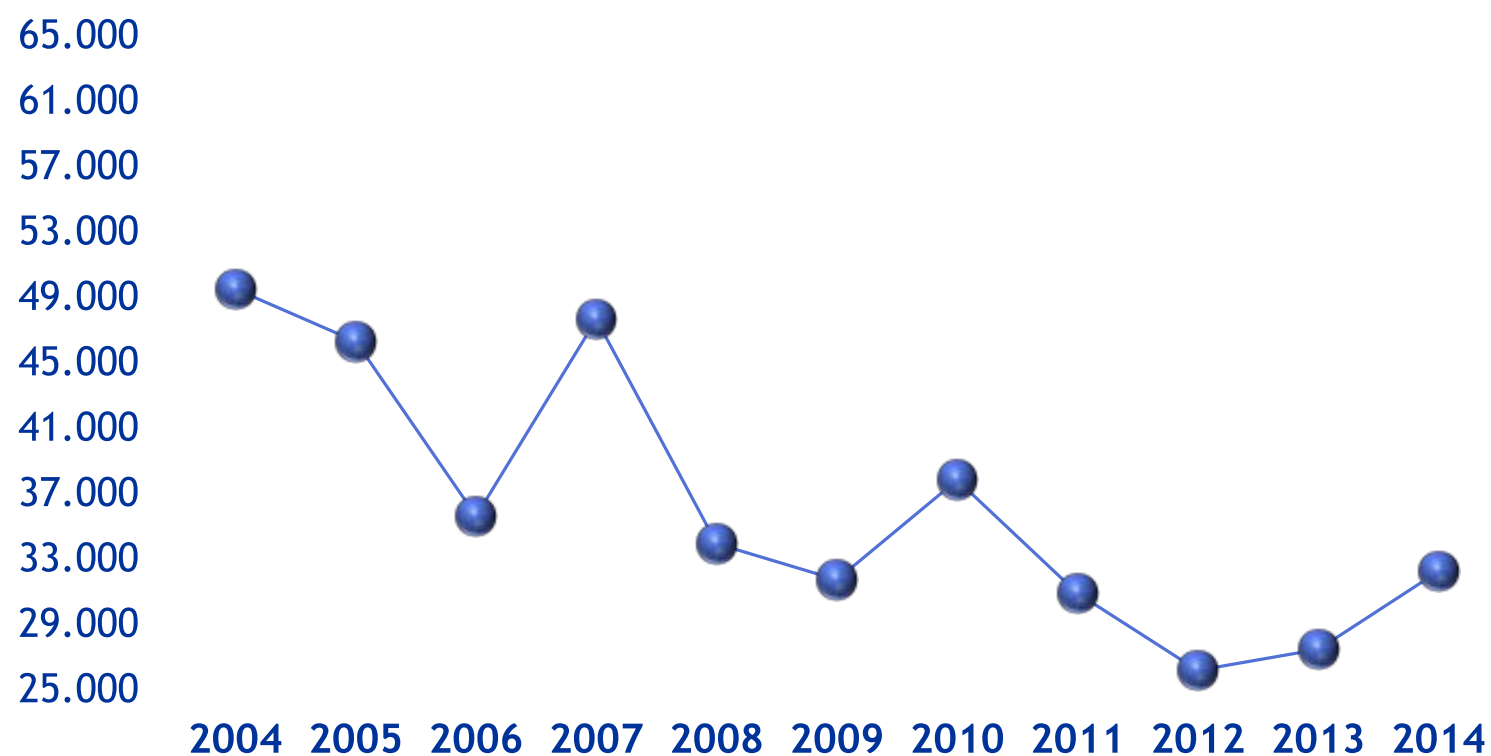
Hiri-hondakinen pareko hondakinen bilketa % 3,23 igo da. 1.983 tona bildu dira (aurreko urtean baino 62 tona gehiago), eta horrek, sarrerako salgaien % 0,80 adierazten du.

Jasotako hondakin guztietatik birziklatutakoa guztira % 34,84 izan da; hau da, sartu diren salgaien % 0,41.


Merkabilbaoko Zabor Produkzioa (Tn/urte)

Birziklatutako zabor Tn/Guztiko zabor Tn


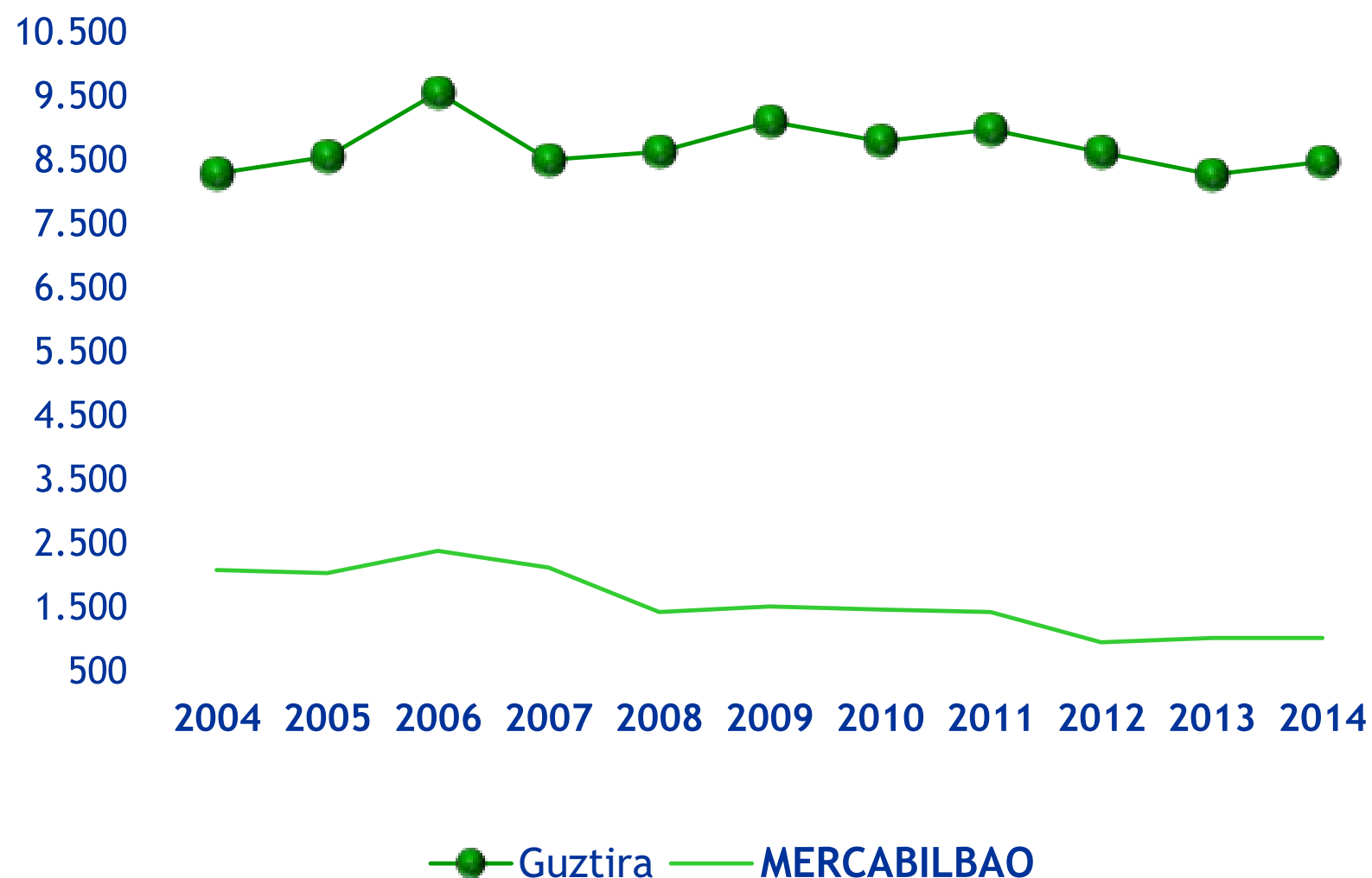
Urtean zehar, uraren kontsumo osoa, merkatua garbitzeko erabiltzen dena barne, 32.255 m³-koa izan da; iazko 27.480 m³-en aldean, beraz, kontsumoa % 17,3 igo da. Igoera horren arrazoia bi ur-ihes izan dira, urte hasieran arrainen pabiloian gertatutakoak. Etorkizunean apurketa gehiago saihesteko, pabiloi horretako edateko uraren hornikuntza instalazioa ordeztu da. Handizkako enpresen ur-kontsumoa % 11,40 handitu da iazko aldean; hau da, merkatuko kontsumo osoaren % 48,95, alegia.

Ur kontsumoa (m³/urte)



Elektrizitate kontsumoa % 2,48 handitu da, guztira 8.482 mila Kw/h; 2013ko 8.277 mila Kw/h-ren aldean. Igoera horren arrazoia salmenta-guneetan ipini diren hozkailuak eta Hozkailu Nagusian alokaturiko espazioa handitzea izan dira. Handizkako enpresen kontsumoa 6.828 mila Kw/h izan da; hau da, kontsumo osoaren % 19,5.

Mercabilboen Kontsumo elektrikoa (mil.Kwh)



IL 5. ERAKUNDEAREN KUDEAKETA BIKAINA SUSTATZEA

KUDEAKETA-EREDU AURRERATUAREN BIDEZKO KUDEAKETA

Mercabilbaoren kalitate-politika egiten dituen prozesu guztietan kalitate gorena bermatzean datza, azken helburu gisa interes-taldeen asebetetzea jarrita. Horretarako, helburu batzuk finkatzen ditu, zeinen eraginkortasuna hiru hilero berrikusten duen, aurreikusitako emaitzak lortzeko beharrezko hobekuntzak identifikatzeko eta ezartzeko.

2014ko uztailaren 14an egindako kalitateari buruzko ISO-9001-2008 eta ingurumenari buruzko ISO-14001-2004 auditorian adierazten da auditatutako sistemak beharrezko gaitasuna duela legea eta kontratu-eskakizunak betetzen direla bermatzeko. (ISO 9001) eta (ISO 14001) ezarritako arauen prozesu eta zerbitzuei buruzko puntuari dagozkien ezarritako prozesuak egokiak dira.

Indargune gisa aipatzen da sistemaren dokumentazio-aldaketa, kudeaketa aurreratuko eredura egokitu ondoren.

Urrian bi informazio/formazio saio egin ziren langile guztiekin, kudeaketa-eredu berriaren sozializazioa bultzatzeko. Langile guztiei helarazi zaizkie bi saio horietan ondorioztatutako hobekuntza-ekintza, Kudeaketa-eredu berriaren edukiekin batera.

Bigarren hiruhilekoan mando osoaren koadroa birdefinitu genuen, trazagarritasuna, tolerantziak, epeak eta datuak jasotzeko arduradunak zehaztuta.

Aitzindaritza funtzioaren definizioa, aitzindarien gaitasunen definizioa, eta haien jardunaren ebaluazioa jasotzen duen dokumentu bat landu dugu, eta xede horretarako berrorientatuko den laneko giroari buruzko galdetegi batekin kontrastatuko da.

Hirugarren autoebaluazioan, REDER matrizea erabilita, 388 puntu lortu dira.

PERTSONEN GARAPEN PROFESIONALA, AITZINDARITZA ETA PROAKTIBITATEA SUSTATUZ

Erakundea osatzen duten pertsonen ongizatea funtsezkoa da lanbide-jarduera garatzeko inplikazioari eta konpromisoari dagokienez.

LANEKO GIROA

Laneko giroari buruzko galdetegiaren edukia aldatu da, galdera orokor batzuek MEX6 merkatuen taldearen adostasuna izan dezaten, urtero benchmarking egiten baita haiekin. Gainera, 360° inkesta gehitu da, langile guztien lanbide-garapenerako hobetu beharreko arloak eta gaitasun operatiboak/burutzapena identifikatzeko.

Laneko giroari buruzko 2014ko inkesta horren emaitzek 10etik 7 puntuko balorazioa erakusten dute. Parte-hartze indizea % 79koa izan da.

BARNEKO KOMUNIKAZIOA

2013an Barneko Komunikaziorako Plana 2013-2015 egin zen, eta gaur egun prozesuan dago. Plan horretan definituriko helburuak honako hauek dira:

- Mercabilbaoko langileen arteko komunikazioa hobetzeko eta haien parte-hartzea sustatzeko.
- Erakundearen nortasuna eraikitzen laguntzea.
- Enpresaren ezagupena sustatzea.
- Sailen arteko blokeoa saihestea.

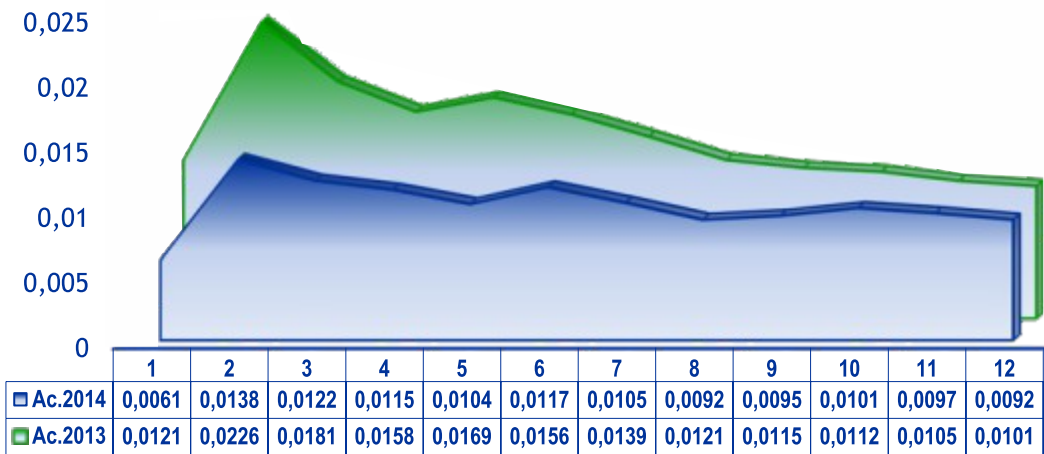
2013 eta 2014 artean 18 hobekuntza-ekintza egin dira; aurreikusitakoaren % 81,82. Laneko giroari buruzko galdetegian barneko komunikazioan lortutako puntuazioa 10etik 6,02 puntu izan da.



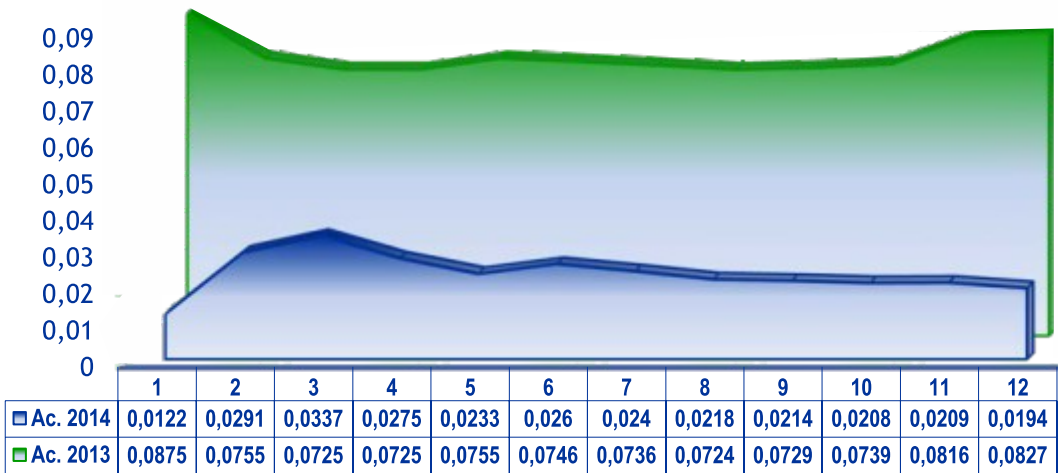
ABSENTISMO-TASA

Absentismoa osotara % 1,94koa izan da, 2013an baino % 6,33 gutxiago; eta laneko istripuengatiko bajak baztertzen dituen absentismoa % 0,92 izan zen, aurreko urtean baino % 0,09 txikiagoa.

Absentismoa LEI gabe/Lan-orduak



Absentismoa LEIrekin/Lan-orduak



FORMAZIOA

Langileak prestatzeko helburua lortu da; guztira, 655 ordu eman dira, eta plantilaren gehiengoak hartu du parte 14 ikastaroetan.

Plantilako langileek metatu dituzten formazio-orduak, batez beste, langileko 34 ordu izan dira. Abenduaren 31ra arte, egindako formazio orduen kopurua 2013an baino % 19,9 txikiagoa izan da, baina ikastaroen kopurua % 7,6 handiagoa izan da. Langileen artetik, parte hartzaileen kopurua % 100 izan da.

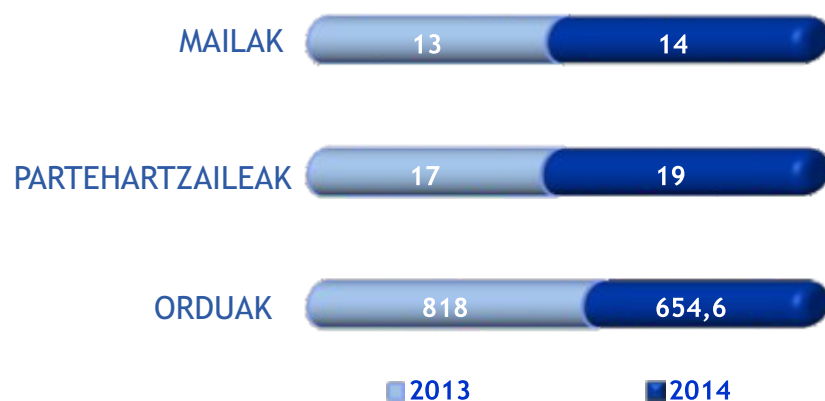
2014an emandako ikastaroen gaiak honako hauek izan dira: finantza-kudeaketa,

Autobabeserako Planaren ezarpena, prebentzio-baliabidearen funtzioa, prozesuen bidezko kudeaketa-eredu berrirako egokitzapena eta sozializazioa, erantzukizun korporatiboa eta Office.

2014an, elikagaien manipulazioaren inguruko 18 ikastaro eta orgazain ikastaro 2 eman dira, guztira 486 prestakuntza-ordu, eta handizkako nahiz txikizkako enpresetako 150 langilek hartu dute parte.

Era berean, Mercabilbaok unibertsitateko ikasleek eta Lanbide Heziketako ikastegietako ikasleek lanbide-praktikak bertan egitea ahalbidetzen jarraitzen du.

Mercabilbaoko Formazia



Formazia Guztira



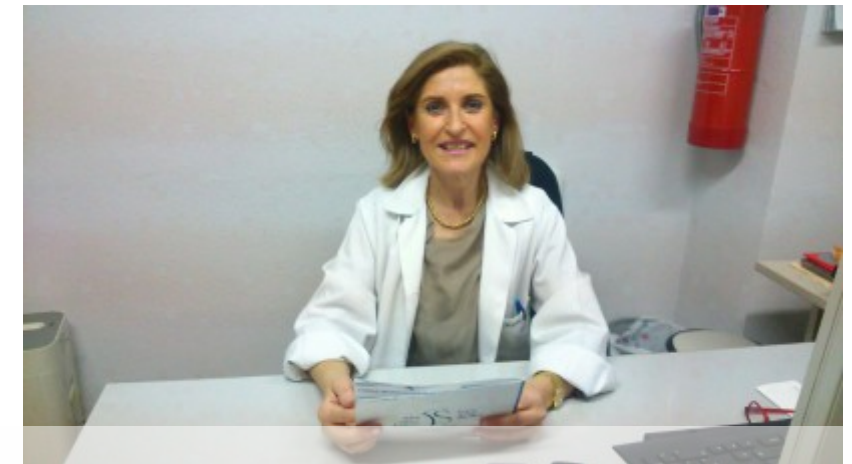
OSASUNA ETA LANEKO SEGURTASUNA

Mercabilbaok, laneko Osasunari eta Segurtasunari dagozkien jarduerak egiteko, Bilboko Udalaren Prebentzio Zerbitzu Elkartuarekin hitzarmena sinatua du. Hitzarmen horrek, Mercabilbao, SAko langile guztiei urtero badaezpadako osasun-azterketa egitea ezartzen du.

Modu berean, Prebentzio Zerbitzu Mankomunatuak, Mercabilbao, S.A.-ren lan-arriskuen ebaluazioa eta jarraipena egiten du.

Beste alde batetik, Mercabilbaoko zuzendaritzaren eta zentro horretan dagoen DYA mediku-zerbitzuaren iritziz, garrantzitsua da aldian-aldian osasun-kanpainak egitea Mercabilbaon dauden enpresetako langileen artean, bizitzako higiene-portaerak balioesteko eta, emaitzen arabera, gure osasunerako onuragarriak diren ohituretara orientatzeko.

Datuak biltzeko, enpresa guztiei ematen zaie egingo diren kanpainen berri, eta laguntzeko gonbita egiten zaie, horrela, datuak aztertu eta ondorioak atera ahal izateko. Mercabilbaoko kolektiboa emakumeek eta gizonek osatzen dute, 20 urtetik hasi 60 urtetik gora.



Duela urte batzuetatik hona, osasuna zaintzeko hainbat kontrol eta inkesta egiten ditugu, TA eta gluzemia azterketak, esaterako; eta bi sexuen artean eta adin-talde guztietan euren ohiko dieta osatzen duten elikagai multzoetako elikagaien kontsumo-ohiturei buruz. Horrela, emaitzak tratatutakoan, kolektibo horren gehiegikeria eta/edo gabezia ohikoenak egiaztatzen dira.

Emaitzen txostena barneko komunikazioaren bidez bidaltzen zaie berehala merkatuko enpresa guztiei.

2014an, inkestaren xede izan da uraren, zuku naturalen, zuku industrialen eta freskagarrien kontsumoa.

Adierazgarria da 30 urtetik beherako ez gizon ez emakume batek ere ez duela galdetegia erantzun.

Hona hemen lortutako emaitzak:



- Bi sexuetan eta adin talde guztietan, % 90etik gora, ura edaten dute egunero eta egunean zehar (ez dago alde handia goizean, eguerdian, arratsaldean eta gauean edaten dutenen artean).
- Emakumeen % 1,72k astean egun batzuetan soilik edaten dute ura.
- Gizonen artean, % 6 baino gehixeagok, 41 eta 50 urte artean, ez dute ura egunero edaten.



- Gizon eta emakumeen % 69,36k zuku naturalak edaten dituzte, eta beste % 30,64k, aldiz, adierazi du ez duela zuku naturalik edaten fruta osoa jaten dutelako beti.
- Emakumeen % 34,6k -adin tartean alde handirik gabe- zuku naturalak edaten dituzte egunero, goizez aukeran; eta gizonen kasuan, % 8,34k soilik edaten dute zuku naturala egunero, baina adin taldeetan alde nabarmenarekin.
- 41 eta 50 urteko emakumeen % 30,76k astero edaten dituzte, goizez. 51 urtetik gorako gizonak izaten dira asteko egun gehienetan edaten dituztenak, bereziki goizez.
- Adin talde guztietako emakumeen % 7,69k hilean egunen batean hartzen dute zukua, batez ere arratsalde edo gauean; eta 30 eta 50 urteko gizonen % 37k egunen batzuetan hartzen dute, bereziki goizez.



- % 56,46k zuku industrialak edaten dituzte, batez ere arratsaldean eta gauean.
- Adin talde guztietako gizon eta emakumeen % 36k eta adin talde guztietan, egunero hartzen dute, % 20 baino gehiagok astean hainbat egunetan, eta % 16k noizean behin.
- Kontsumo handiena 50 urtetik gorako gizon eta emakumeen artean, eta kontsumo txikiena 30 eta 40 urtekoen artean.



- Gizon eta emakumeen % 87,30k freskagarriren bat edaten dute asteko egunen batean, batez ere arratsaldean edo gauean, eta gehien kontsumitzen dituztenak 51 urtetik gorakoak dira.
- 41 eta 50 urte artekoek edaten dituzte sarrien freskagarriak, % 66,66k. Emakume gazteenek, ordea, % 38,46k hain zuzen, ez dute inoiz freskagarriarik hartzen.
- Gizonen artean, % 41,46k egunero edaten dituzte freskagarriak, batez ere arratsaldean eta gauean, eta % 9,76k soilik ez du inoiz freskagarriarik edaten. 30 eta 40 urte artekoak dira egunero freskagarri gehien edaten dituztenak.



2014ko merkaturatzea

2014ko merkaturatzeari buruzko datuek berretsi egiten dute Mercabilbaoko enpresek aurreko emaitzak gainditzeko eta aurrera modu positiboan egiteko egindako ahalegina. 2014an, aurreko urtean baino 8.257 tona gehiago merkaturatu ziren. 246.575 tona erregistratu dira, 2013an baino % 3,46 gehiago.

Urte bukaeran, merkatuaren okupazioa % 99,67koa zen salmenta eta merkataritzako guneetan, bertako ekoizleak barne, eta % 100ekoa Jarduera Osagarrien kasuan.

Prezioek jaitsiera nabarmena izan dute fruten eta barazkien sektorean, bertako ekoizleen kasuan izan ezik.

Arrain eta itsaskien batez besteko prezioak azkeneko urteetako goranzko joerari eutsi die.

Balioanitzeko merkatuak merkatu-kuota galtzen jarraitzen du, prezioen joera orokorra beheranzkoa den arren.

Sektoreen arabera, arrain eta itsaskien kontsumoa apur bat igo da, 2013an baino % 0,58 gehiago. Fruten eta barazkien merkatua, ordea, % 3,99 igo da. Balioanitzen sektorea (okelak, arrautzak, esnekiak...) merkaturatutako guztiaren % 1,45 izanik, 2013an baino % 4,22 gutxiago merkaturatu du; baina kontuan hartu behar da gero eta gutxiago direla sektore horretan diharduten handizkako enpresak, eta banaketa eta logistikako beste enpresa batzuek ordeztzen dituzte.

FRUTAK ETA BARAZKIAK

Fruten eta barazkien kontsumoak 215.000 tonak gainditu ditu aurten, eta azkeneko 11 urteetako erregistrorik altuena da. Hala ere, batez besteko prezioa % 12,5 jaitsi da. Salbuespena izan dira bertako ekoizleek merkaturatutako barazkiak, 2013koaren aldean, batez besteko prezioa % 3,61 igo baitute.

Frutak eta barazkiak merkaturaketa

	KGS. 2014	KGS. 2013	Aldatza	%	€/kg. 2014	€/kg. 2013	Aldatza	%
Frutak	123.829.880	118.109.572	5.720.308	4,84	0,96	1,09	-0,13	-11,93
Barazkiak	54.822.187	52.324.032	2.498.155	4,77	0,79	0,94	0,15	15,96
Patatak	15.320.656	15.060.199	260.457	1,73	0,30	0,45	-0,15	-33,33
Bananak	20.848.047	21.089.247	241.200	1,14	1,05	1,12	0,07	6,25
Baserritarrak	237.465	221.552	15.913	7,18	0,86	0,83	0,03	3,61
GUZTIRA	215.058.235	206.804.602	8.253.633	3,99	0,91	1,04	0,13	12,50

Fruten eta Barazkien merkatuan 304 egun baliodunetan aritu izan dira lanean. Merkaturatutakoaren eguneroko batez bestekoa 707 tona izan dira. Produktu horiek merkaturatzeko hilerik onenak maiatza, ekaina eta abendua izan dira.

Handizkako enpresen aldetik, barazkien merkaturatzea % 4,77 handitu da 203aren aldean, patata sartu gabe, eta bertako ekoizleek saldu duten barazki kopurua 2013koa baino 7,18 handiagoa izan da.

Gehien kontsumitzen diren barazkiak honako hauek dira, eta ordena horretan: patata, tomatea, letxuga, piperra eta tipula. Patatak, esaterako, bere indizea hobetu du (% 1,73). 2013koarekin alderatuta, honako hauek azpimarratu behar dira: berakatz lehorrak (+% 25), zainzuriak (+% 11), tomatea (+% 8), zerbak (+% 6) azak oro har (+% 5) eta romanescu bereziki (+% 44).

Zitrikoak eta laranja bereziki, 37.168 tonarekin, merkatuan presentzia handiena eduki duten frutak izan dira, eta fruta osoaren kontsumoaren ehunekoa % 40ra igo dute; gastua, berriz, % 21 jaitsi zen produktu horien prezioak merkatu egin zirelako, % 6 mandarinaren kasuan, eta % 22 laranjaren kasuan.

Kontsumoari dagokionez, bigarren fruta platanoa da, 19.513 tonarekin, eta fruta kontsumo osoaren % 13tik gorako ehunekoari eusten dio nahiz eta 2014an kontsumoa % 1,4 jaitsi den. Jaitsiera hori prezioaren jaitsierarekin (% 7) batera etorri da. Bananak zifra hobetu du, nahiz eta prezioa % 2,5 igo den. Gehien saldu diren fruten zerrendan sagarra hirugarren dago, guztira 20.421 tonarekin, 2013an baino % 6,4 gehiago, eta batez besteko prezioan % 24ko jaitsierarekin.

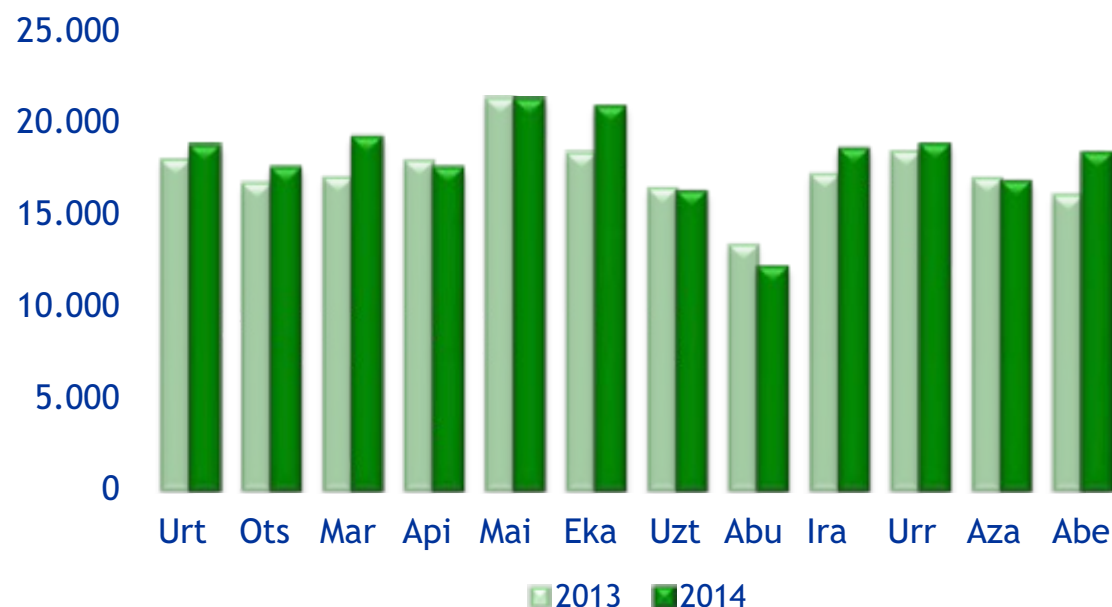
Oro har, fruta guztiek hobetu du merkaturatze zifra, salbuespenen bat izan ezik, esaterako mahatsa (-% 5) eta fruta tropikalak: kiwia, anana eta mangoa.

Azpimarratzekoa da limoiaren (-% 45), laranjaren (-% 9), madariaren (-% 25,6) eta tomatearen (-% 27) inportazioen jaitsiera.

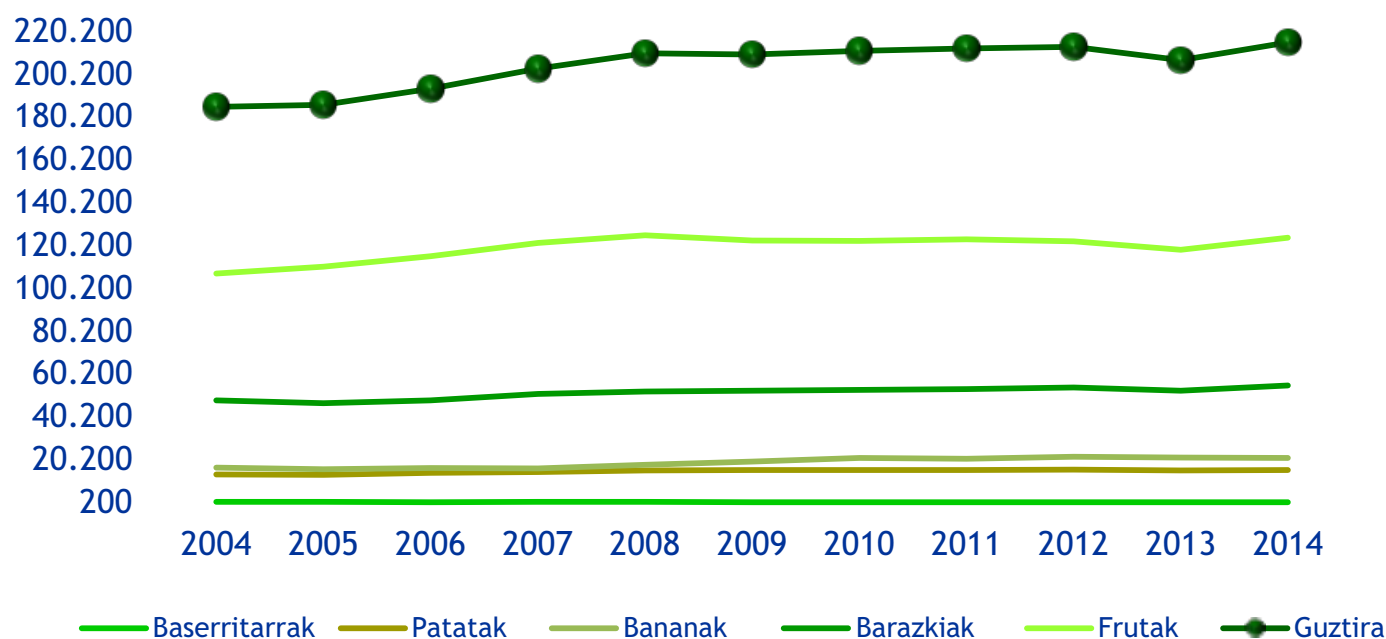
FRUTEN ETA BARAZKIEN SARRERAK (kg.tan)

	2014	2013	Variación	%
FRUTEN GUZTIRA	144.677.927	139.198.819	5.479.108	3,94
Zitrikoak	49.308.701	47.875.176	1.433.525	2,99
Hazidunak	28.191.533	26.468.203	1.723.330	6,51
Bananak	20.848.047	21.089.247	-241.200	-1,14
Hesurdunak	20.861.178	18.716.105	2.145.073	11,46
Fruitu Txikia	7.806.932	7.651.565	155.367	2,03
Tropikalak	8.878.858	9.012.712	-133.854	-1,49
Meloia	4.239.827	4.165.955	73.872	1,77
Sandia	2.220.589	2.077.492	143.097	6,89
Fruitu Idorrak	1.115.454	1.065.504	49.950	4,69
Bestelako Frutak	1.206.808	1.076.860	129.948	12,07
BARAZKIEN GUZTIRA	70.380.308	67.605.783	2.774.525	4,10
Sustrai eta Tuberkuloak	18.480.973	18.145.670	335.303	1,85
Bulboak	9.269.153	9.024.010	245.143	2,72
Zurtoinak eta Hostoak	8.693.747	8.276.014	417.733	5,05
Infloreszentziak	5.046.489	4.827.977	218.512	4,53
Fruituak	27.504.301	26.022.981	1.481.320	5,69
Alea	64.541	64.371	170	0,26
Belar Lurrintsuak	104.364	104.346	18	0,02
Perretxikoak	1.216.740	1.140.414	76.326	6,69
FRUTEN ETA BARAZKIEN GUZTIRA	215.058.235	206.804.602	8.253.633	3,99

2013 eta 2014.eko hileroko eboluzioa (Tm. tan)



Merkaturatzea toneladen urteko eboluzioa



Fruta eta barazkien prezioen bilakaera

Urteko lehenengo seihilekoan fruta eta barazkien batez besteko prezioa jaitsi egin da % 12,38 2013aren aldean. Jaitsiera orokorra da eta eragin handia dauka patatetan (-% 26,53) eta fruta eta barazkietan (-% 12,73); ekoizleek merkaturatutako platanoen eta barazkien kotizazioa jaitsi da, % 4,76 eta % 6,25.

Bigarren seihilekoan, beheranzko joerarekin jarraitu da, baina ehunekoak leundu egin dira. Patata da aurreko urtearen aldean prezio-desberdintasunik nabarmenena duena (-% 33), 2012ko prezioetik behera. Frutak % 12 merkatu dira, eta 2012ko balioetan geratu dira, eta barazkiak, aldiz, azkeneko 10 urteetako preziorik baxuena izan dute. Platanoez prezio jaitsierarekin itxi dute urtea, % 6,25 eta ekoizleek % 3,61 igo dute, zeinu positiboa duen multzo bakarra izanik.

Produktu bakoitzaren batez besteko kotizazioei erreparatzen badiegu, joera orokorra beheranzkoa dela ikus daiteke, eta kasu batzuetan, ehunekoak altuak dira. Zitrikoen prezio-jaitsiera nabarmentzen da: pomeloa, mandarina (% 6), laranja (% 22), limoia izan ezik, % 6 igo baita. Hezurdun fruten kasuan, prezioak, batez beste, % 10 merkatu dira, nahiz eta familia

horretako fruta batzuen kasuen jaitsierak nabarmenagoak izan: arana (-% 12), paraguaioa (-% 14) eta melokotoia (-% 19). Abrikota da prezioa igo duen fruta bakarra, % 10 igo da.

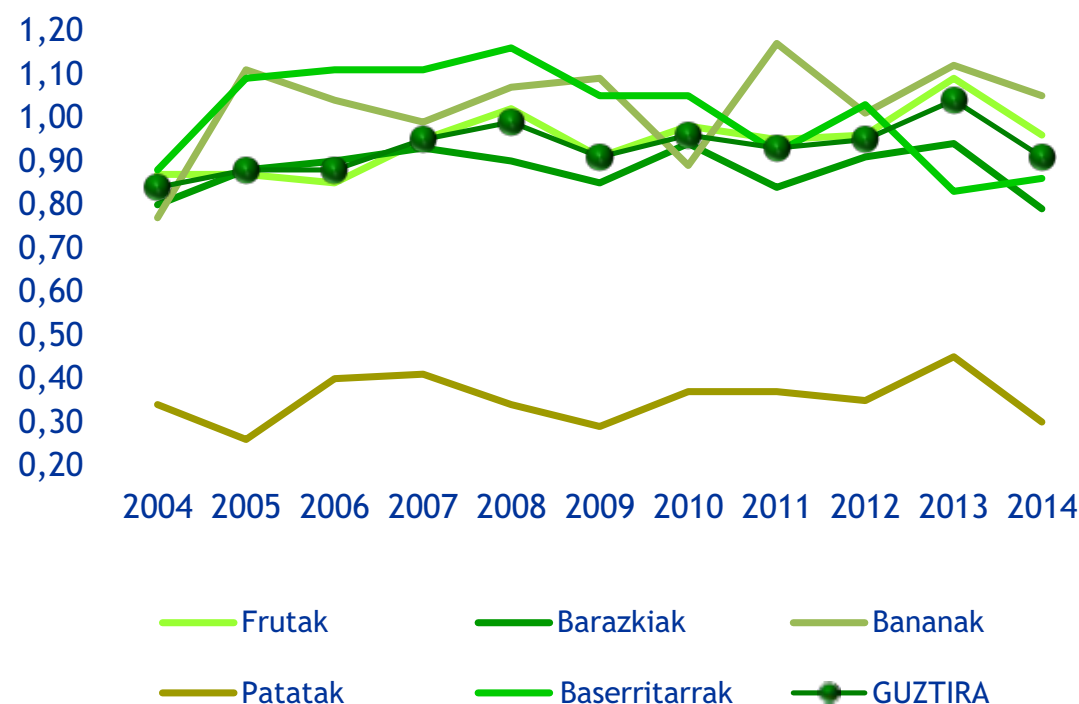
Hazidun frutak, sagarrek eta madariak, % 20 eta % 24 artean merkatu dute prezioa. Mizpiraren kasuan, prezioa % 56 igo da, nahiz eta merkaturatzea 2013an baino % 11 hobeia izan den.

Fruta tropikalen kasuan, prezioek gora eta behera egin dute, frutaren arabera. Horrela, txirimoiaren eta kiwiaren prezioak igo egin dira (+% 4,8 eta +% 8,4) eta prezioari eutsi dio ananak, eta merkatu egin dute ahukateak eta mangoak (-% 18).

Fruta txikiari dagokionez, baratze-marrubiaren kotizazioa igo egin da 2014an % 0,69 iazkoaren aldean; eta mahatsa % 10 igo da; hala ere, kontuan hartu behar da haren merkaturatzea 2013koa baino % 5 baxuagoa izan dela. Joera orokor horri eutsiz, udako fruten prezioak jaitsi dira, meloia % 10 eta angurria % 5.

Barazkiei dagokienez, azpimarratu behar da honako hauen prezio-igoera: inportazioko tomatearena (+% 28), berakatz freskoena (+% 98), ilarrena, endibiena, zainzuriena eta perretxikoena;

Prezioen urteko eboluzioa



eta horiez gain, bertako produktu batzuen ere bai, frijitzeko piper berdea (+% 130), piper gorria eta eskarola, kasu. Jaitsierarik nabarmenenak honako hauek izan dira 2014an: berakatz lehorra % 43; gari-esparragoak (-% 39), letxuga (-% 31), porrua (-% 30), azak (-% 28) eta lekak (-% 17). Gainerakoetan jaitsiera honakoen artekoa izan da: % 1,6 piperrak eta % 13 tipula. 2013ko antzeko prezioari eusten dio orburuak.

Fruta eta barazkien jatorria

Barne-merkatutik datozen fruten eta barazkien sarrera % 5 areagotu da eta inportazioak, berriz, % 2,6 jaitsi dira.

Merkaturatutako fruten % 31 Valentziako Erkidegotik datoz, eta haren ekarpenak bere horri eutsi dio, Kanariak eta Kataluniak jarraituta, % 13,79 eta % 13,5 hurrenez hurren. Ia erkidego guztiek hobetu dituzte indizeak, % 4 (Valentziako Erkidegoa) eta % 13 artean (Murtzia).

Barneko merkatutik datozen barazkiei dagokienez, Andaluzia da oraindik barazkien hornitzaile nagusia, guztizkoaren % 28, aurreko urtean baino % 1 gehiago; ostean Errioxa, % 19rekin eta Gaztela-Leon % 14rekin. Euskal Autonomia Erkidegoak ehunekoari eusten dio. Azpimarratzekoa da Andaluzia, Murtzia eta Gaztela-Leonetik datozen barazkien kopurua handitu izana, eta, aldiz, Aragoi (-% 13,84) eta Extremadurako (-% 17,47) barazkien kopuruaren jaitsiera.

Inportazioko frutaren sarrera % 2,06 jaitsi da. Europako Erkidegotik datozen kopuruak igo egin dira (+% 26,7), bereziki sagarra, baratze-marrubia, kiwia eta mahatsa, Frantzia, Portugal, Italia eta Holandatik. Erdialdeko Amerikako fruten ekarpena ere

igo egin da (+% 27): Costa Rica, Panama, Guatemala eta Honduraseko anana, mangoa, papaia, meloia eta angurria eta Mexikoko ahuakatea eta lima. Hegoamerikako (-% 26,7), Ozeaniako (-% 35,3), Afrikako (-% 12,8) eta Iparramerikako (-% 31,5) fruten sarrera jaitsi egin da.

Barazkien inportazioak % 3,81 jaitsi dira 2013koen aldean. Igo egin dira AEBetako inportazioak, baina gainerako jatorriak jaitsi egin dira. Inportatutako produktuen artean honakoak erregistratu dira: azak, patatak, batatak, porruak, tomateak, piperrak, lekak, zainzuriak, berakatzak, juka eta Txinako gastronomiako produktuak.



FRUTA ETA BARAZKIEN JATORRIAK (Tm.tan)

2014ko Merkaturatzea

	Frutak	%	Barazkiak	%	Guztira	%
BANEKOAK	122.509.225	84,68	65.937.356	93,69	188.446.581	87,63
Valentziako Erkidegoa	45.046.396	31,14	6.292.951	8,94	51.339.347	23,87
Andaluzia	9.388.451	6,49	19.923.987	28,31	29.312.438	13,63
Kanariar Uharteak	19.526.201	13,50	0	0,00	19.526.201	9,08
Katalunia	19.957.248	13,79	24.595	0,03	19.981.843	9,29
Errioxa	6.039.616	4,17	13.225.016	18,79	19.264.632	8,96
Murtzia	8.839.988	6,11	6.963.359	9,89	15.803.347	7,35
Gaztela-Leon	1.163.762	0,80	10.167.226	14,45	11.330.988	5,27
Aragoi	8.386.229	5,80	1.100.473	1,56	9.486.702	4,41
Euskal Autonomia Erkidegoa	166.714	0,12	4.857.056	6,90	5.023.770	2,34
Nafarroa	1.007.113	0,70	2.062.678	2,93	3.069.791	1,43
Gaztela-Mantxa	1.672.559	1,16	1.162.612	1,65	2.835.171	1,32
Extremadura	536.955	0,37	133.930	0,19	670.885	0,31
Madril	639.978	0,44	0	0,00	639.978	0,30
Galizia	132.804	0,09	0	0,00	132.804	0,06
Kantabria	5.211	0,00	23.473	0,03	28.684	0,01
Asturias	10.311	0,01	0	0,00	10.311	0,00
KANPOKOAK	22.168.702	15,32	4.442.952	6,31	26.611.654	12,37
Europako erkidegoa	8.155.154	5,64	1.747.973	2,48	9.903.127	4,60
Hegoamerika	5.434.264	3,76	48.004	0,07	5.482.268	2,55
Afrika	3.707.176	2,56	2.627.957	3,73	6.335.133	2,95
Ertamerika	3.749.204	2,59	13.509	0,02	3.762.713	1,75
Ozeania	1.005.677	0,70	0	0,00	1.005.677	0,47
Asia	78.952	0,05	0	0,00	78.952	0,04
Iparramerika	38.275	0,03	5.509	0,01	43.784	0,02
GUZTIRA	144.677.927	100	70.380.308	100	215.058.235	100

ARRAINAK, ITSASKIAK ETA IZOZTUTAKO PRODUKTUAK

Arrainen merkatuak apur bat hobetu du zifra aurreko ekitaldiaren aldean. Horren arrazoia da arrain eta itsaski freskoa sartu izana; izoztuen kasuan,% 3,8 murriztu baitira sarrerak. Prezioei dagokienez, hiru taldeetan goranzko joera dago, % 3aren inguruan.

Arrainak merkaturaketa

	KGS. 2014	KGS. 2013	Aldatza	%	€/kg. 2014	€/kg. 2013	Aldatza	%
Arrain	17.584.638	17.299.411	285.227	1,65	5,51	5,34	0,17	3,18
Itsaski	4.838.048	4.740.322	97.726	2,06	6,68	6,48	0,20	3,09
Izoztuak	5.513.680	5.736.090	-222.410	-3,88	6,47	6,34	0,13	2,05
GUZTIRA	27.936.366	27.775.823	160.543	0,58	5,90	5,74	0,16	2,79

Arrainaren merkaturan 251 egun baliodunetan aritu da lanean, eguneko batez beste 111 tona baino gehiagorekin. Erregistrorik onenak, maiatzean, irailean, urrian eta abenduan izan dira.

Arrain freskoaren merkaturatzea % 1,65 handitu da. Handitze hori bereziki nabaritzen da zenbait espezieren kasuan: angula (+% 234), lentoia (+% 568), abadira handia (+% 359), nahiz eta kontsumo txikiko espezieak diren. Hala ere, kontsumo handiko beste arrain batzuen kasuan -bakailao-xerrak, krabarroka, txibia,

urraburua, paneka. mihi-arraina, legatza, lupia, itsas zapoa, erreboila, izokina, olagarroa eta amuarraina- merkaturatze-bolumena handitu egin da, % 2 eta % 48 artean.

2013an baino antxoa gutxiago sartu da (-% 2), barneko merkaturan ere antxoa gutxiago sartu delako (-% 3,2); hala ere, prezioa % 6,4 merkatu da, eta inportazioko antxoarena, aldiz, % 0,6 garestitu.

Bizkaiko Golkoko arrantza-ontziek antxoia sasoiko harrapaketa-egunak mugatzea erabaki zuten maiatzean, baimenduriko 15.226 tonatako kuota berehala amaitu izanagatik kanpaina aurreikusitakoa baino lehen ez amaitzeko. Hala ere, Eusko Jaurlaritzako Osasun Sailak Euskadin salgai zeuden antxoetan anisakia zegoela ohartarazi zuen, eta horrek galgatu egin zuen aldi baterako espezie horren salmenta.

Hegaluzearen sarrera % 19,4 hobetu da, 2013an baino 775 tona gehiagorekin, eta batez besteko prezioa % 17 merkatu da.

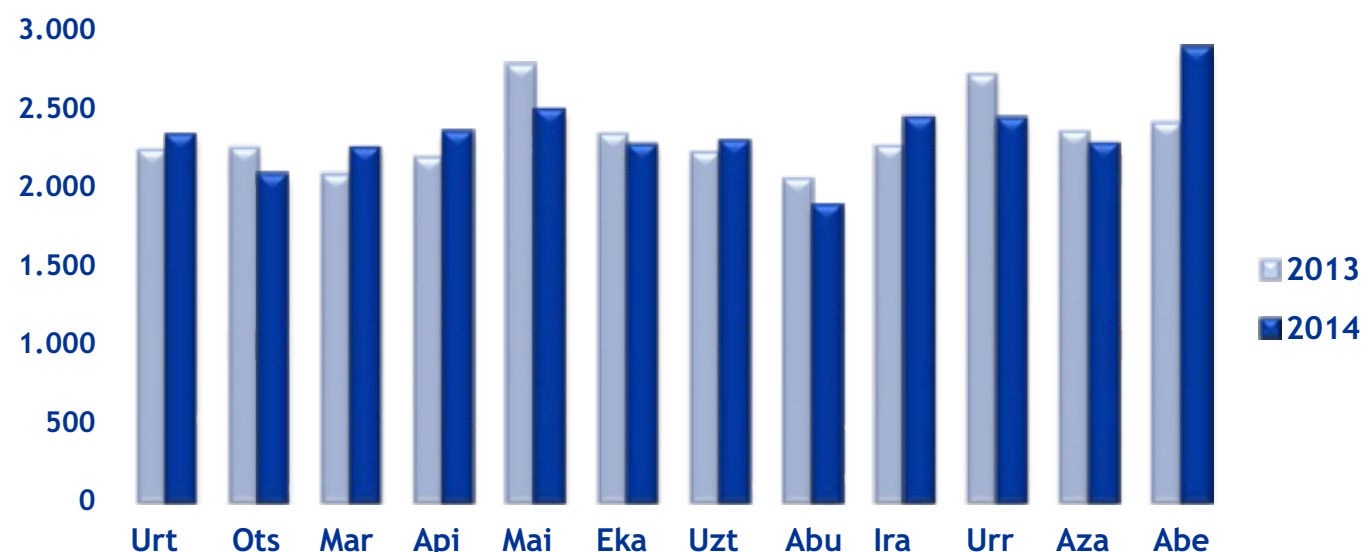
Itsaski freskoen erregistroa aurreko ekitaldikoa baino % 2 hobeia izan da. Igoera hori ia espezie guztietan gertatu da, bai moluskuen bai krustazeoen kasuan. Nabarmenak dira: bieira kopurua, 2013an baino % 64 gehiago, izkirak (+% 25), ostrak (+% 24), otarrainxkak (+% 16), otarraina (+% 38), ganbak eta zigalak (+% 11) eta berberetxoak (+% 16).

Izoztuen kasuan beheranzko joera izan da, eta bereziki krabarroka, erreboila eta legatzaren kasuan.

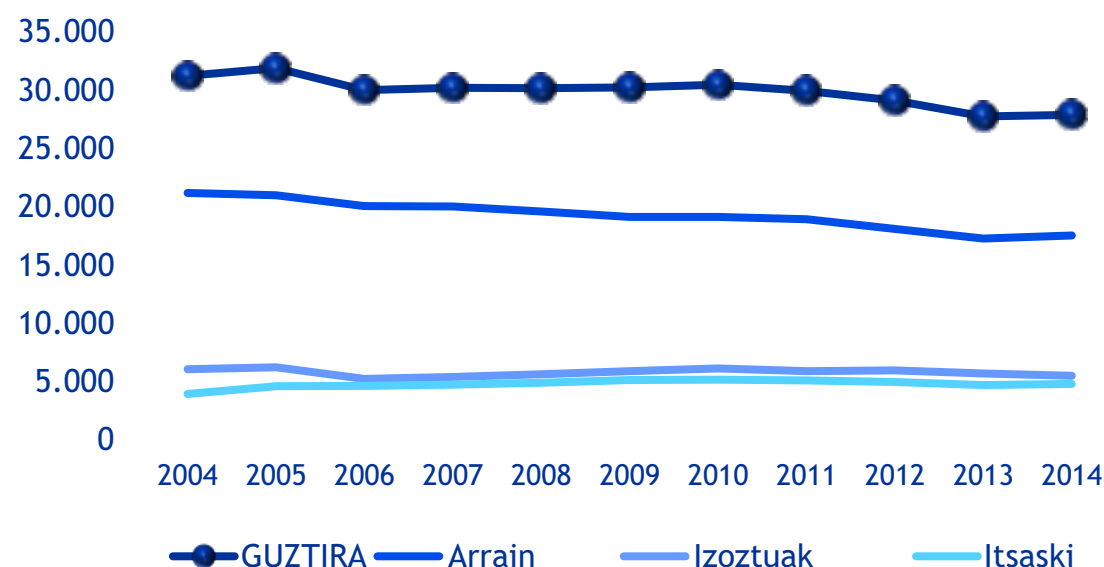
ARRAIN, ITSASKI ETA IZOZTUAREN SARRERAK (kg. tan)

	2014	2013	Aldatza	%
ARRAIN GUZTIRA	17.584.638	17.299.411	285.227	1,65
Arrainak	14.690.308	15.500.209	-809.901	-5,23
Akuikultura-koa arrainak	2.844.569	1.735.153	1.109.416	63,94
Besterik	49.761	64.049	-14.288	-22,31
ITSASKI GUZTIRA	4.838.048	4.740.322	97.726	2,06
Moluskuak	1.035.366	986.900	48.466	4,91
Oskoldunak	1.194.781	1.211.526	-16.745	-1,38
Akuikultura-koa moluskuak	2.607.901	2.541.896	66.005	2,60
IZOZTUAREN GUZTIRA	5.513.680	5.736.090	-222.410	-3,88
Arrainak	1.654.815	1.565.286	89.529	5,72
Moluskuak	1.465.641	1.533.066	-67.425	-4,40
Oskoldunak	1.051.722	1.143.088	-91.366	-7,99
Besterik	1.341.502	1.494.650	-153.148	-10,25
ITSASKI ETA IZOZTUAREN GUZTIRA	27.936.366	27.775.823	160.543	0,58

2013eta 2014.eko hileroko Eboluzioa (Tm.tan)



Merkaturatzea toneladean urteko eboluzioa



Prezioen bilakaera

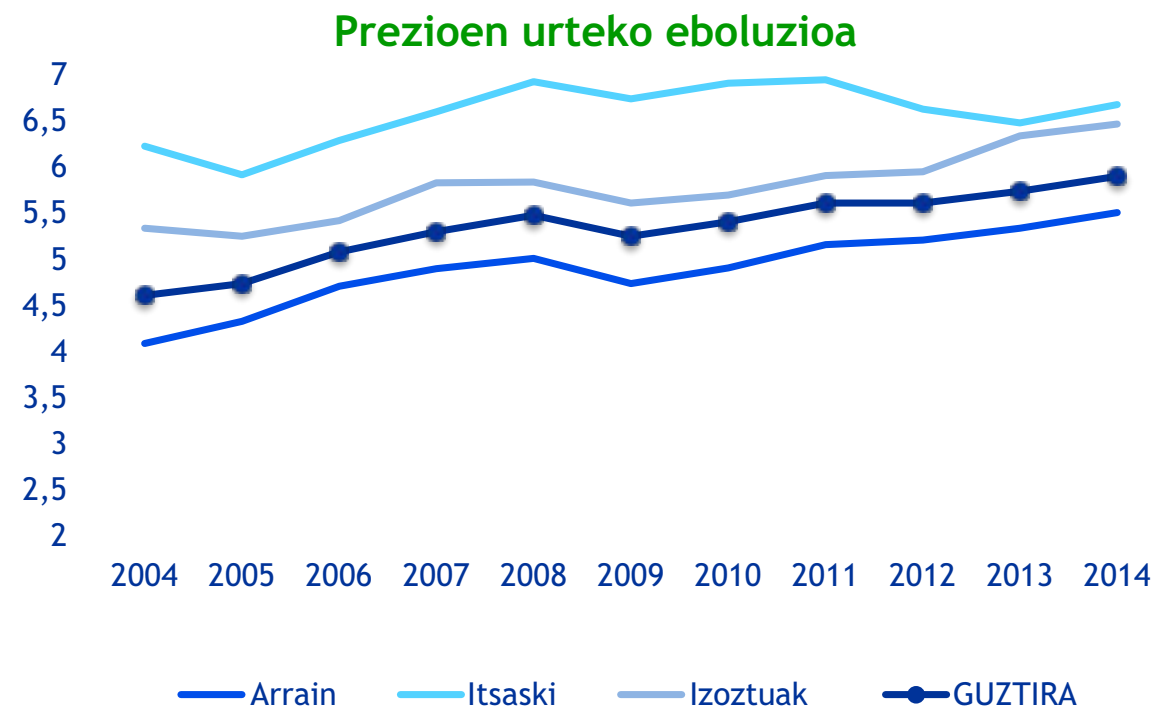
Arrain fresko eta izoztuaren kasuan, urtean zeharreko joera goranzkoa izan da. Ez ordea itsaski freskoaren kasuan, lehenengo seihilekoan ikur negatiboa zuen eta. Hala ere, beheranzko joera hori gainditzea lortu du urte bukaerarako, 2013koaren aldean % 3,09ko igoera izan baitu.

Arrain eta molusku freskoen kasuan, honako espezie hauen batez besteko prezioaren % 20rainoko igoera nabarmentzen da: ezpata-arraina (% 37,9), txibia txikia (% 36,8), berdela (% 30,5), txitxarro ertaina (% 21), harrapaketako lupia (% 24,2), gakoko legatza 2,400 kilotik gorakoa (% 24,4), sardina parrotxa eta arraia. Aitzitik, honako hauen prezioa jaitsi egin da: barbarina (-% 15), antxoa nazionala (-% 5), angula (-% 22,6), hegaluzea (-% 17), krabarroka (-% 16,5), txibia handia (-% 18), berrugeta (-% 14), lamotea (-% 30) eta bisigua (-% 2,5).

Itsaskien kasuan, nabarmendu egin behar da honako hauen igoera: lanpernak (% 18,6), nekora handia (% 17), otarraina (% 19,5), kadeluxa (% 20), itsasoko karramarroa (% 22), txangurroa (% 12,7) eta buia (% 9). Beste aldetik, % 8 eta % 63aren arteko jaitsiera izan dute: txirlek, berberetxoek, izkiratzarrek, datilek, ostrek eta bieirek.

Haztegiko arrain eta itsaskien prezio jaitsi da (urraburua, lupia, erreboila, izokina, otarrainxka), muskuiluaren kasuan izan ezik, igo egin baita.

Izoztuen kasuan, bai arrainari bai itsaskiei dagokienez, prezioen joera beheranzkoa da, muskuiluen (+% 10), txipiroiaren (+% 17) eta olagarroaren (+ % 22) kasuan izan ezik.



Arrainen eta itsaskien jatorria

Barneko merkatutik datozen kiloen (% 61) eta inportazioan (% 39) ehunekoek 2013koari eusten diote. Euskadiko portuek arrain freskoaren hornitzaile nagusi izaten jarraitzen dute legatzaren, hegaluzearen, antxoaren, txitxarroaren, bakalada, itsas oilarraren eta merlenkaren kasuan; nahiz eta 2014an % 1 jaitsi duten merkaturatutako arrain guztiaren gaineko ehunekoa. Galiziatik datorren arrain freskoaren sarrerak handitu egin dira, eta merkaturatutako arrain guztiaren % 21 baino gehiago izatera iritsi dira; eta Galiziako portuetako itsaski freskoen (muskuilua, txirla, lanperna, nekora, A Coruña-ko zigala eta izkira) sarreraren ehunekoa ere handitu egin da; hots, erregistraturiko itsaski freskoen % 53,7.

Era berean, arrain freskoaren ekarpena hobetu da kasu hauetan: Asturias (+% 13), legatza, hegaluzea, lupia, txitxarroa; Murtzia (+% 34) bereziki haztegiko urraburu eta lupiekin, eta Kanariar uharteak (+% 135), 153 tona hegaluzerekin.

Itsaski freskoen kasuan, Galiziak, Euskadik, Asturiasek eta Andaluziak ekarpenak

handitu dituzte; izoztuen kasuan, aldiz, Galiziako, Asturiaseko eta Kataluniako zifrak igo eta Euskadiko, Kantabriako, Andaluziako eta izoztuen hornitzaile nagusi diren Errioxa eta Nafarroako zifrak jaitsi egin dira.

Inportazioei dagokienez, AELC-ko herrialdeetako (Islandia eta Norvegia) arrain fresko eta itsaskien ekarpena % 17 handitu da; Europako Erkidegoko, Afrikako eta Asiako arrain freskoaren sarrera handitu da; bai eta Iparramerikako itsaski freskoa eta Hegoamerika eta Asiako izoztuena ere.

Inportazioko produktuei dagokienez, izokinaren % 97,7 Norvegia eta Danimarkatik dator, eta bakailaoaren % 84,6 bi herrialde horietatik eta Islandiatik. Inportazioko antxoa merkaturatzen den antxoa guztiaren % 17 da, eta % 97 Frantziatik eta gainerakoa, Italia eta Portugaletik dator.

Itsaski freskoari dagokionez, inportatutako guztizkoa produktu horien sarrera guztien % 37 baino gehiago da. Zifra hori honako hauen artean banatzen da: Erresuma Batua (% 28), Frantzia (% 5,7), Italia (% 4), AEB (% 0,50), eta Maroko (% 0,04).

Haztegiko arrainaren % 83,7 inportatua da. Norvegia, Danimarka, Belgika, Erresuma Batua eta Holandako izokina haztegiko arrainaren % 37,4 da; Grezia, Frantzia eta Turkiatik datozen lupia eta urraburua, akuikulturako arrainen % 24,4 dira; eta Danimarka, Erresuma Batua, Holanda, Portugal, Frantzia eta Belgikatik datorren erreboila, % 0,45.

Haztegiko arrainaren sarreran, estatuaren barruan, honela banatzen dira: Valentziako Erkidegoa, Murtzia, Andaluzia, Galizia, Kantabria, Asturias, Kantabria, Euskadi eta Katalunia.

ARRAIN, ITSASKI ETA IZOZTUAK HORNIKUNTZA (Tm.tan)

	Arrain	%	Itsaski	%	Izoztuak	%	Guztira	%
BANEKOAK	12.973.272	73,78	2.989.765	61,80	1.131.084	20,51	17.094.121	61,19
Galizia	3.828.569	21,77	2.598.580	53,71	161.713	2,93	6.588.862	23,59
Euskal Autonomia Erkidegoa	4.705.543	26,76	46.267	0,96	80.367	1,46	4.832.177	17,30
Asturias	1.327.416	7,55	5.135	0,11	6.000	0,11	1.338.551	4,79
Andaluzia	789.883	4,49	149.593	3,09	22	0,00	939.498	3,36
Kantabria	719.761	4,09	189.746	3,92	9.969	0,18	919.476	3,29
Katalunia	589.868	3,35	104	0,00	79.156	1,44	669.128	2,40
Valentziako Erkidegoa	590.456	3,36	340	0,01	34.610	0,63	625.406	2,24
Errioxa	8.119	0,05	0	0,00	409.883	7,43	418.002	1,50
Nafarroa	0	0,00	0	0,00	219.662	3,98	219.662	0,79
Murtzia	254.591	1,45	0	0,00	0	0,00	254.591	0,91
Gaztela-Leon	1.204	0,01	0	0,00	129.202	2,34	130.406	0,47
Kanariar Uharteak	153.393	0,87	0	0,00	0	0,00	153.393	0,55
Gaztela-Mantxa	4.469	0,03	0	0,00	500	0,01	4.969	0,02
KANPOKOAK	4.611.366	26,22	1.848.283	38,20	4.382.596	79,49	10.842.245	38,81
Europar Erkidegoa	3.229.911	18,37	1.822.000	37,66	512.227	9,29	5.564.138	19,92
Afrika	260.527	1,48	1.975	0,04	1.485.266	26,94	1.747.768	6,26
Hegoamerika	68	0,00	0	0,00	1.423.809	25,82	1.423.877	5,10
MLEE	1.040.614	5,92	0	0,00	80.252	1,46	1.120.866	4,01
Iparramerika	71.785	0,41	24.308	0,50	495.437	8,99	591.530	2,12
Ertamerika	0	0,00	0	0,00	238.398	4,32	238.398	0,85
Ozeania	0	0,00	0	0,00	86.664	1,57	86.664	0,31
Asia	8.461	0,05	0	0,00	60.543	1,10	69.004	0,25
GUZTIRA	17.584.638	100,00	4.838.048	100,00	5.513.680	100,00	27.936.366	100,00



BALIO ANITZEKO PABILOIA

Balioanitzeko pabiloiak 15 enpresak kudeatutako 27 biltegi hartzen ditu; horietatik 12tan okela, arrautzak, esnekiak, izoztuak, ogia, gozokiak eta elikagai orokorrak saltzen dira; beste 7 biltegirako eta fruta, barazki, arrain eta itsaskien prestaketarako eta banaketarako prestaturik daude, eta beste 8k logistika lana egiten dute.

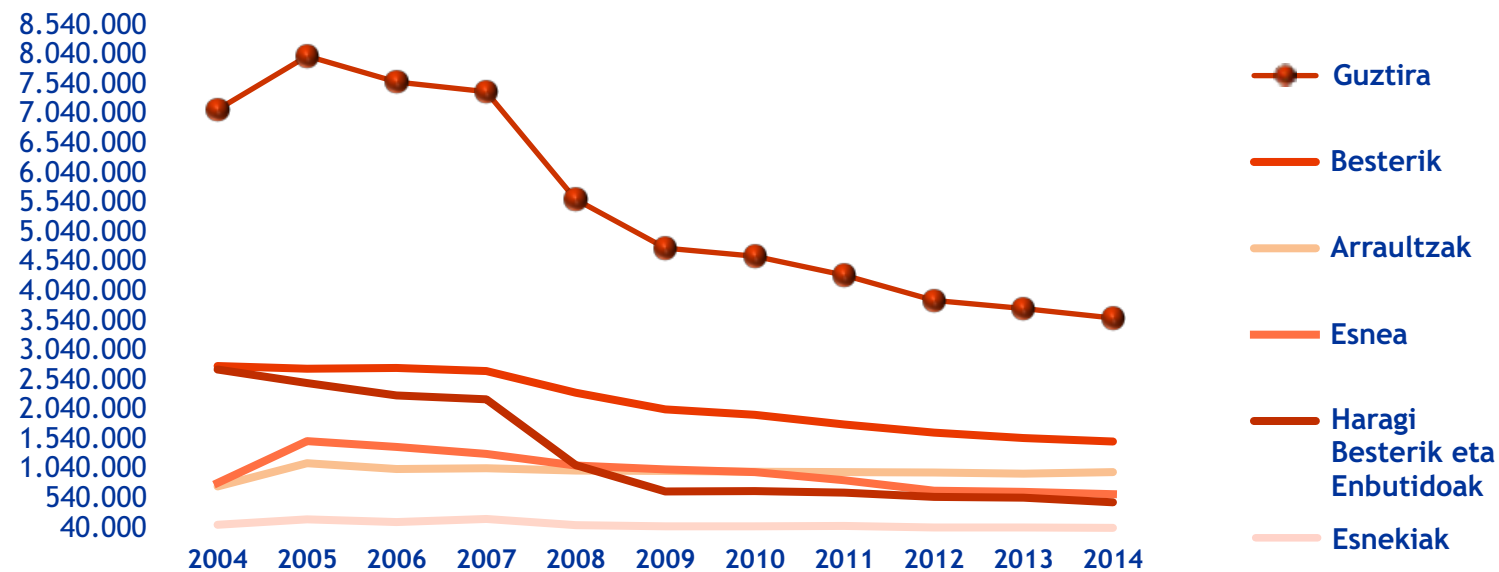
2014an, sektore honetan 249 egun baliodun izan dituzte. Urteko merkaturatzea 3.581 tonakoa izan da, 2013an baino % 4,22 gutxiago.

Jaitsiera horrek, gehiago edo gutxiago, esne, esneki eta okelaren guztizkoari eragiten dio. Arrautzen sarrera % 2,28 igo da.

BALIO-ANITZEKO MERKATURAKETA (Kg./L.)

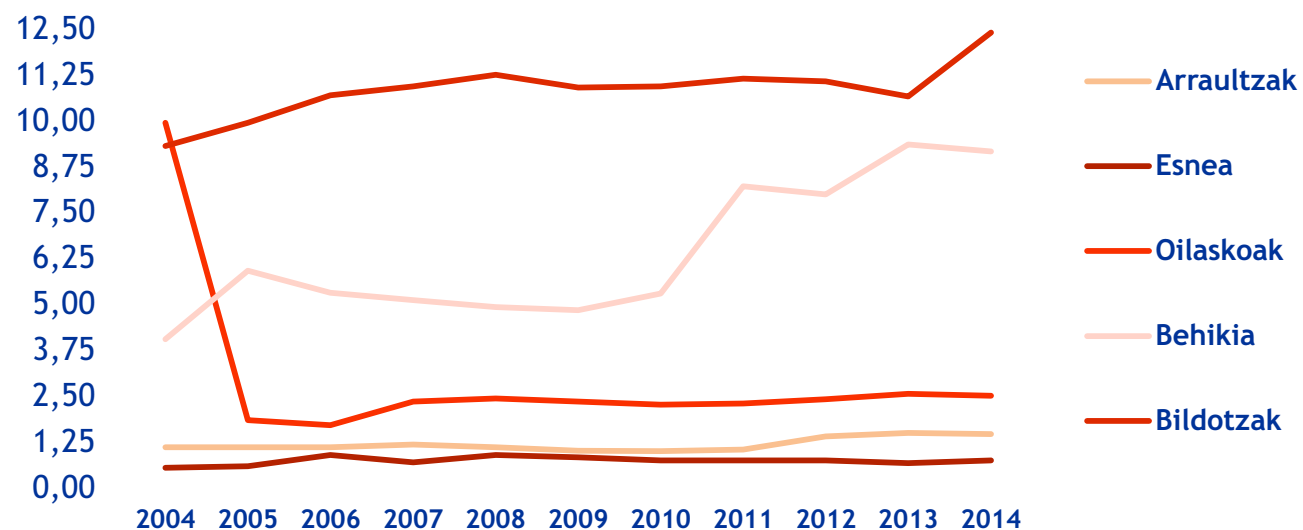
	KGS. 2014	KGS. 2013	Aldatza	%	Euros/kg. 2014	Euros/kg. 2013	Aldatza	%
Arraultzeak	975.100	953.350	21.750	2,28	1,46	1,49	-0,03	-2,01
Esnea	603.034	641.935	-38.901	-6,06	0,75	0,67	0,08	11,94
Esneariak	38.109	44.394	-6.285	-14,16				
Besterik	1.494.614	1.553.406	-58.792	-3,78				
Orokorra Okelen Guztiko	470.086	545.675	75.589	-13,85				
Bildotsak	8.586	10.028	-1.442	-14,38	12,39	10,65	1,74	16,34
Oilaskoak	73.004	95.457	-22.453	-23,52	2,51	2,56	-0,05	-1,95
Behikia	163.871	188.312	-24.441	-12,98	9,16	9,35	-0,19	-2,03
Haragi Besterik eta Embutidoak	224.625	251.878	-27.253	-10,82				
GUZTIRA	3.580.943	3.738.760	-157.817	-4,22	1,02	1,07	-0,05	-4,67

Balio-anitzean merkaturatutako Tn.en urteko eboluzioa



Prezioek goranzko joera dute esnearen kasuan, ia % 12ko igoerarekin, eta arkumearen kasuan, %16ko igoerarekin; gainerako produktuen prezioak % 2 merkatu dira batez beste.

Balio-Anitzeko merkatuko batez besteko prezioen urteko eboluzioa



SANITATE-KONTROLA: PRODUKTUAREN KALITATEA ETA KONTSUMITZAILEEN SEGURTASUNA

Osasun-agintaritzak egunero egiten ditu azterketak Mercabilbaon, honako alderdi hauek egiaztatzeko:

- Instalazioen garbitasuna eta higieena eta elikagaien manipulazioan jardunbide egokiak.
- Merkaturatzen diren produktuen ontziratzea eta etiketak.
- Elikagaiak gordetzeko eta erakusteko baldintzak.
- Langileen prestakuntza eta higieena.
- APPCCan oinarritutako autokontrol-planen ezarpena.
- Saltegien sanitate-baimenen baldintzen tramitazioa eta kontrola.
- Merkaturatutako elikagaien kalterik eza.

Merkaturatzen diren elikagaiak egiaztatzeko asteroko laginketa egiten da:

- Saldutako jakiek indarrean dagoen legeriak ezartzen dituen irizpide mikrobiologikoak bete dituzten.
- Saldutako jakiek hondakinei, kutsatzaileei eta debekatutako substantziei buruzko erkidegoko legeria bete duten.

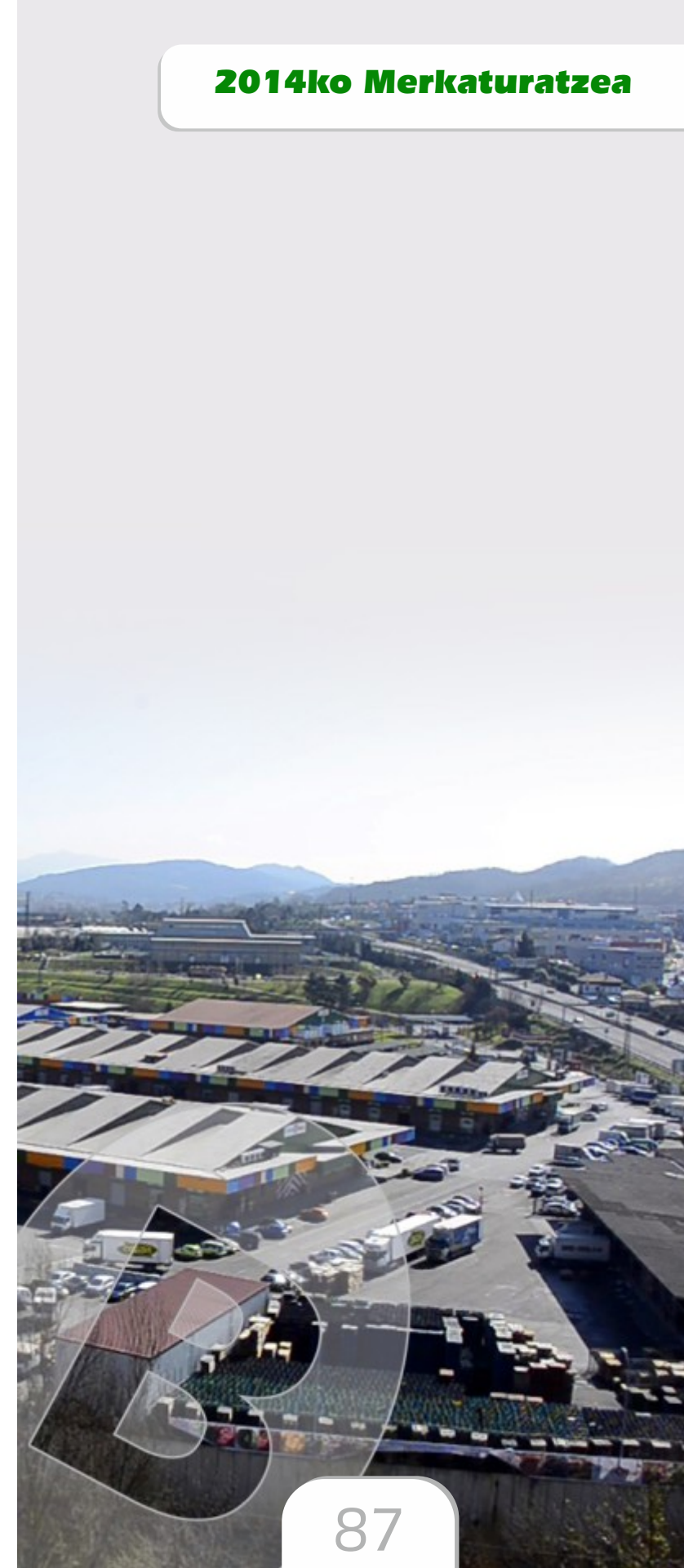
Produktua	Merkaturatutako Kg tan	Ikuskapen kopurua	Lagin kopurua	Konfizkazio kopurua	Konfizatutako Kg-ak
Arrain eta itsaskiak	27.936.000	716	157	559	56.500
Fruta eta barazkiak	215.058.000	1.347	49	1.298	555.627

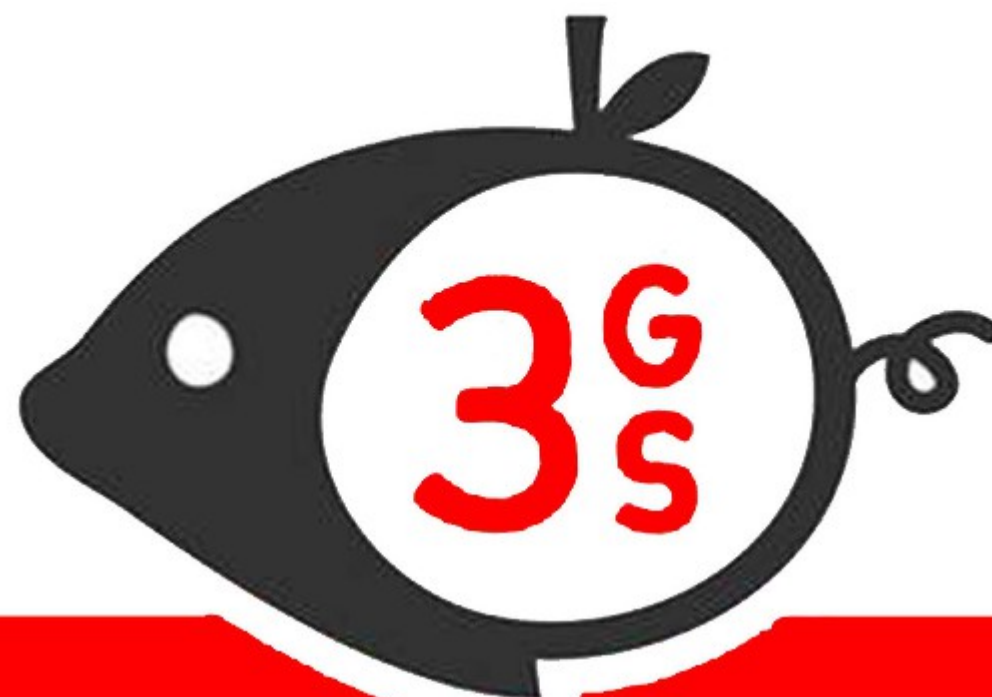
Parametroa	Produktua	Lagin kopurua	betetzen dute	ez dute betetzen
Mikrobiologikoak	Arrantza produktuen	52	45	7
Kontserbatzaileak	Arrantza produktuen	20	17	3
Biotoxinak	Arrantza produktuen	11	9	2
Histamina/NBVT	Arrantza produktuen	9/15	9/12	0/2
Parasitoak	Arraina	49+15	15	49
Mikrobiologikoak	Entsaladarako barazkiak	25	25	0
Hondakin kutsatzaileak	Frutak eta barazkiak	24	24	0

Urraketa egon den kasu guztietan neurri zuzentzaileak eskatu dira, eta agiri bidez ziurtatu dituzte gure hornitzaileek, eta agintari eskumendunek egiaztatu.

Urteko lehenengo hilabeteetan, nabarmentzekoa izan da Galiziatik ekarritako kisku biko moluskuen laginen kopuru anormala, askotan E. Coli eman dutelako; seguru aski, lehenengo hileetan erkidego horretan izandako euriteen ondorioz. Gertaera horren berri behar bezala eman zitzaien sanitate-agintariei jatorrian zaindu eta kontrolatzeko.

Era berean, Bizkaiko Golkoan harrapatutako antxoak Anisakis larbaren parasitatze maila anormalki altua zutela egiaztatu zen; eta behar beste egin gabe janez gero osasun-arriskua zekarren horrek. Hori dela eta, zegokion oharra eman zen, eta Eusko Jaurlaritzako Osasun Saileko arduradunek eta Udaleko Osasun eta Kontsumo alorreko arduradunek areagotu egin zituzten arrantza-portuetako eta Mercabilbaoko kontrol-neurriak, eta herritarrei neurriak hartzeko eskatu zitzaien, ozpinetan sarturiko aleak izozteko edo behar beste egin gabeko antxoarik ez jateko eskatuz.





**GOXOA
GARDENA
GARIBIA**

**SABROSO
SEGURO
SALUDABLE**

merca **B**ilbao