

MERCABILBAO Y EL PUERTO DE BILBAO PONEN EN VALOR LAS VENTAJAS DE SU ESTRATEGIA PARA LA REEXPEDICIÓN DE FRUTAS Y HORTALIZAS ANTE EMPRESARIOS DE SUDAMÉRICA Y CENTROAMÉRICA

- **Mercabilbao y el Puerto de Bilbao participarán de forma conjunta en la Feria Fruit Attraction del 18 al 20 de octubre, para destacar su estrategia de internacionalización**
- **Los responsables empresariales han visitado las instalaciones de la Unidad Alimentaria y han conocido la labor de los mayoristas hortofrutícolas en una sesión de networking**
- **En el Puerto de Bilbao han conocido las instalaciones para frutas, la terminal de contenedores gestionada por Noatum Terminal Bilbao, el Puerto de Inspección Fronterizo y el almacén de productos perecederos**

Basauri, 17 de octubre de 2017.- En vísperas de la participación conjunta de Mercabilbao y el Puerto de Bilbao en la Feria Fruit Attraction (del 18 al 20 de octubre en IFEMA), el evento del sector hortofrutícola que reúne a la mayor representación de la producción internacional de frutas y hortalizas, las dos entidades bilbaínas han celebrado varias jornadas de trabajo con una treintena de responsables de empresas de sudamérica y centroamérica, que viajarán después a Madrid para su participación en la feria.

Esta cita ha servido para poner en valor la apuesta de Mercabilbao y el Puerto para convertirse en la puerta de entrada de género procedente de Sudáfrica, Sudamérica y Centroamérica, y su capacidad de reexpedición de frutas y hortalizas hacia Europa y resto de la Península, una alternativa al transporte por carretera de productos hortofrutícolas.

Las visitas han estado guiadas por los anfitriones, el Director General de Mercabilbao, Aitor Argote, y la Jefa de División de marketing y comercial de la

Autoridad Portuaria de Bilbao, Amaia Sarasola. Para comenzar, durante la primera jornada el grupo ha recorrido las instalaciones de Mercabilbao en su momento de mayor actividad para conocer la calidad de sus productos y el buen hacer de las y los mayoristas que los comercializan. Al día siguiente, la segunda jornada se ha iniciado en la Unidad Alimentaria con una presentación de la estrategia de internacionalización conjunta de las dos entidades bilbaínas y los servicios que ofrecen como referentes en la importación y exportación de productos hortofrutícolas. La visita ha proseguido con una sesión de networking junto a empresas mayoristas de frutas y hortalizas de Bilbao y su área de influencia con el objetivo de generar sinergias y conocer su labor empresarial.

Finalizado el recorrido por las instalaciones de Basauri, el grupo se ha dirigido hacia otro punto de interés, el Puerto de Bilbao, donde han visitado sus instalaciones para frutas, la terminal de contenedores del Puerto de Bilbao gestionada por Noatum Terminal Bilbao de contenedores, el Puesto de Inspección Fronterizo y el almacén de productos perecederos.

El Puerto de Bilbao cuenta con la terminal de contenedores más importante del norte del Estado y, a su vez, la de mayor calado; y cuenta con un gran número de servicios marítimos que le conectan a cerca de 900 puertos de todo el mundo.

Mercabilbao y el Puerto de Bilbao en Fruit Attraction

Por tercer año consecutivo, Mercabilbao y el Puerto de Bilbao viajan juntos a Madrid para tomar parte en la Feria Fruit Attraction con el objetivo de poner en valor su estrategia de internacionalización, una apuesta por afianzarse como Hub Alimentario importador y exportador de productos hortofrutícolas del norte del Estado. Lo hacen desde hace varios años mediante una alianza entre las dos entidades y a través de una estrategia de internacionalización que les permite incrementar los flujos de entrada y salida de mercancía, aprovechando las sinergias existentes para atraer nuevos cargadores y nuevas líneas marítimas.

Una apuesta ambiciosa que permite a la sociedad pública bilbaína conectar con mercados europeos como el Mercado Central de Burdeos, con quienes existe una estrecha colaboración para el desarrollo de actividades conjuntas en el marco de la Euro-región Euskadi-Aquitania. Es más, el Ayuntamiento de Bilbao y el de Burdeos han sentado las bases recientemente para un convenio de colaboración que acerca aún más las dos ciudades en ámbitos como el desarrollo económico, urbanismo y atracción y retención de talento.

Mercabilbao cuenta con una situación estratégica, muy próximo a la intersección del eje Paris-Hendaia-Madrid junto a la autovía del Cantábrico y una conexión directa con la red de autopistas, que junto al Puerto de Bilbao, le posicionan en el punto ideal para llevar a cabo una estrategia de internacionalización eficaz y de calidad. Se trata de una ventaja competitiva para los operadores del sector hortofrutícola, tanto desde el punto de vista de recursos, económico, de tiempo, infraestructuras disponibles o almacenes logísticos existentes.

En 2016 pasaron por las instalaciones de Mercabilbao en torno a 217.600 toneladas de frutas, verduras y hortalizas.

El Puerto de Bilbao, referente en exportaciones

Por su parte, por las instalaciones del Puerto de Bilbao se movieron 200.000 toneladas de frutas y hortalizas en 2016. La mayor parte de este tráfico, alrededor del 77%, corresponde a exportaciones.

Recientemente se han llevado mejoras en las infraestructuras portuarias que benefician al tráfico de alimentos frescos. Por un lado, la empresa que gestiona la terminal de contenedores, Noatum Container Terminal Bilbao, y la Autoridad Portuaria han definido un procedimiento de acceso automatizado en las nuevas puertas de la terminal de contenedores, que ha entrado en funcionamiento en septiembre y que agiliza y simplifica toda la operativa, incluida la de los transportistas de productos frescos. Por otra parte, se han

realizado mejoras para ampliar el número de tomas reefer y ahora cuenta con 540.

Además, Noatum está ampliando su terminal ferroviaria y para mediados del año que viene podrá operar trenes de 550 metros. Esto repercutirá directamente en las conexiones ferroviarias del Puerto, que en la actualidad tiene 110 trenes semanales de salida y entrada, y que en 2016 gestionaron el 21% de la carga contenerizada y el 19% de la carga general.

Asimismo, la empresa Progeco Bilbao, instalada en el Puerto, es dealer autorizado de las más importantes marcas de repuestos de contenedores frigoríficos, y ofrece un servicio 24/7 de reparación de unidades reefer. Esta firma dispone ya de 12 muelles - unos 1.500 metros cuadrados- dedicados al cross-docking, al trasvase de productos perecederos a temperatura controlada del camión frigorífico al contenedor; y cuenta con un taller de 400 metros cuadrados especializado en la reparación de equipo frigorífico.