

MERCABILBAO MANTIENE LA TENDENCIA POSITIVA Y CIERRA 2017 CON MÁS DE 249.800 TONELADAS COMERCIALIZADAS

- **La comercialización del sector de frutas y hortalizas se situó en máximos con 219.429 toneladas comercializadas**
- **Aprobado el Plan Estratégico 2018-2021 que sienta las bases de los ejes estratégicos sobre los que pivotarán las acciones que el Mercado ejecutará en los próximos cuatro ejercicios**

Bilbao, 21 mayo 2018.- La apuesta por una gestión avanzada y transparente han permitido un año más que a cierre del 2017 los resultados de actividad de Mercabilbao mantengan su tendencia positiva con un volumen de comercialización de más de 249.800 tn. Datos que garantizan la continuidad del mercado y aportan la capacidad de asumir nuevos retos como el Plan Estratégico 2018-2021.

El balance de actividad de 2017 ha sido presentado esta mañana en la Junta General celebrada en las instalaciones de Mercabilbao, en la que se han dado cita todos los miembros del Consejo de Gobierno, cuyo presidente es Juan Mari Aburto, Alcalde de Bilbao.

Por sectores, la venta de frutas y hortalizas se mantuvo en 2017 alcanzando un volumen de comercialización de 219.429 tn, lo que supuso un incremento del 0,82 respecto al ejercicio anterior. En frutas, destacaron la venta de aguacate y plátano con un aumento del 15,54% y 10,75%, respectivamente sobre 2016, y contribuyeron a consolidar la comercialización en máximos del sector. Mientras que en el apartado de hortalizas, se incrementó el consumo de productos como la yuca, el espárrago o la berenjena frente al descenso de productos más tradicionales como el tomate, la judía o la zanahoria. En cuanto al precio medio, éste experimentó un ligero aumento (0,99%) y se situó en 1,02€/kg. Del total de frutas y hortalizas comercializado en 2017, el 87,36% fue de origen estatal y el resto importado (cifras similares a años anteriores).

El mercado del pescado, marisco y productos del mar congelados, por su parte, acumuló un total de comercialización de 26.963 tn, una cifra un 2,6% menor a la registrada en el 2016. Una bajada protagonizada por el descenso del 7,88% de la venta del producto congelado y del 2,10% del pescado frente

al aumento del 1,41% de la venta de marisco. En general, los precios siguen al alza hasta situar el costo medio en 6,66€. Cabe destacar que los puertos del Golfo de Bizkaia siguen siendo los principales proveedores de pescado fresco seguidos por Galicia, mientras los puertos gallegos proveen el 82,90% del marisco.

Respecto al sector polivalente, que aglutina productos de alimentación general como huevos, carnes, lácteos y otros, acumuló un total de 3.461 tn comercializadas, cifra que sigue la tendencia de los últimos años con un ligero descenso del 1,9%.

En cuanto al resultado económico, Mercabilbao S.A. presentó un beneficio de 500.095€ después de impuestos, lo que supone un descenso del 25,3% respecto al ejercicio anterior.

El futuro de Mercabilbao

El mercado mantiene una ocupación cercana al 100%, y mira al futuro con determinación tras los resultados de la muestra pública realizada para conocer el interés de las empresas operadoras en desarrollar su actividad en Mercabilbao a partir de 2021 y que garantiza una ocupación de más del 95%.

Todo ello es posible gracias a la labor de todas las personas que trabajan en Mercabilbao entre operadores, zona de actividades complementarias, zonas comercial y oficinas. Una superficie de 13 hectáreas, donde operan más de cien empresas, que emplea a más de mil personas y que acogió en 2017 a casi 665.000 vehículos.

En 2017 se cumplieron 50 años de la constitución formal de Mercabilbao, 46 de los cuales a pleno rendimiento. Con la experiencia adquirida en ese tiempo y con visión estratégica de futuro, la Sociedad diseñó y aprobó el Plan Estratégico 2018-2021, que pivota sobre tres pilares fundamentales:

1. La renovación de las instalaciones y los nuevos contratos
2. El desarrollo de la actividad de la unidad alimentaria
3. Innovación en la gestión para la mejora en la prestación del servicio público a empresas operadoras y ciudadanía en general

Tres ejes que se materializan en seis líneas de visión y catorce objetivos, que a su vez se desdoblaron en múltiples acciones. Todo un reto.

Paralelamente, se siguieron llevando a cabo diversas acciones de mantenimiento y mejora como la sustitución de los equipos de iluminación fluorescentes por LED; el acondicionamiento de la zona de paso de carretillas;

el revestimiento del techo del aula de formación para el sector cárnico; la reparación de 1.650m² de viales; entre otras.

Un año más, destacar el compromiso de Mercabilbao con la Sociedad y el entorno: gestión de residuos y reutilización de envases de la mano de Ibarreta 2000; reducción de productos desechados por caducidad cercana mediante la entrega de 418 tn de género por parte de los operadores al Banco de Alimentos; 67 talleres sensoriales de pescados, frutas y hortalizas con más de 1.600 escolares vizcainos; así como la colaboración en eventos gastronómicos y deportivos, con asociaciones y organizaciones sin ánimo de lucro, y con la Fundación "5 al día" como socio fundador.