

EL PUERTO DE BILBAO Y MERCABILBAO BUSCAN, EN BERLÍN, NUEVOS MERCADOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS

- **La feria Fruit Logistica se celebra del 6 al 8 de febrero en Berlín**
- **La situación estratégica de Mercabilbao y el Puerto les posicionan en el punto ideal para llevar a cabo una estrategia de internacionalización eficaz y de calidad**

Basauri, 4 febrero 2019.- La Autoridad Portuaria de Bilbao y Mercabilbao ponen en valor sus ventajas competitivas para captar nuevos tráficos de frutas y hortalizas en Fruit Logistica, el principal certamen europeo del sector, que se celebra del 6 al 8 de febrero en Berlín.

El principal mercado al que se dirigen las dos entidades es al sudamericano y centroamericano, al que mostrarán su capacidad, en infraestructuras y servicios, de reexpedición de frutas y hortalizas hacia Europa y resto de la Península como alternativa al transporte por carretera.

En 2018, el tráfico del Puerto de Bilbao de frutas y hortalizas ascendió a 157.000 toneladas, un 16% más que en el ejercicio anterior. Destaca el tráfico de hortalizas, la partida de cebollas, ajos y puerros, patatas, cítricos y lechugas. Entre los productos con mayor crecimiento se encuentran las hortalizas (congeladas y frescas); las cebollas, ajos y puerros; y los plátanos. Precisamente, el año pasado se implantó, de la mano de la naviera Boluda Lines, una línea marítima con Santa Cruz de La Palma para la descarga de plátanos canarios, que llegan en contenedores refrigerados, un tipo de transporte en el que tanto Boluda como el Puerto de Bilbao están altamente especializados.

Innovación y digitalización

El Puerto de Bilbao cuenta con la terminal de contenedores más importante del norte del Estado y, a su vez, la de mayor calado. La terminal, gestionada por Noatum Container Terminal Bilbao, dispone de 540 tomas de enchufe para

los contenedores reefer y dispone de un acceso automatizado que agiliza y simplifica toda la operativa, incluida la de los transportistas de productos frescos.

Este enclave cuenta, además, con terminales ro-ro y multipropósito, una zona de almacenaje y distribución, almacenes de perecederos de Progeco y de Frioport, y buenas conexiones por carretera y ferrocarril.

Sobre Mercabilbao

En 2018, pasaron por las instalaciones de Mercabilbao 225.259 toneladas de frutas y hortalizas, un 2,7% más que en el ejercicio anterior. Estos datos, su cercanía al Puerto de Bilbao y su situación estratégica, muy próximo a la intersección del eje Paris-Hendaia-Madrid junto a la autovía del Cantábrico y una conexión directa con la red de autopistas, afianzan a la principal Unidad Alimentaria de la zona norte de la Península como el punto ideal para llevar a cabo una estrategia de importación y exportación de productos hortofrutícolas eficaz y de calidad.

Se trata de una ventaja competitiva para los operadores del sector hortofrutícola, tanto desde el punto de vista de recursos, económico, de tiempo, infraestructuras disponibles o almacenes logísticos existentes.