

MERCABILBAOK TOKIKO MERKATARITZA BULTZATZEKO KANPAINA JARRI DU MARTXAN, KALITATEZKO PRODUKTUEN ERREFERENTE GISA

- Belaunaldi erreleboak, elikagai freskoek, zaporetsuek eta osasungarriek eta Elikagai Unitatearen eguneroko jarduerak kanpaina naturala, pertsonala eta hurbilekoa zentratzen dute.
- Gurutze Beitia, Karmele Larrinaga eta Lander Otaola antzezle ezagunak dira herritarren artean bertako merkataritza bultzatu gura duen kanpaina berriaren protagonistak.
- Mercabilbaok agerian utzi du elikagaien banaketa katea osatzen duten eragile guztientzat aberastasun ekonomiko eta soziala sortuko duen hurbileko merkataritza sustatzeko gizarte erantzukizuna duela.

Bilbon, 2019ko azaroaren 22an.- Mercabilbaok tokiko merkataritza sustatzeko kanpaina abiarazi du, elikagaien banaketa katean erreferentziazko eragile eta Bilboko eta haren eremu metropolitarrako sustatzaile ekonomiko eta sozial gisa. **Xabier Ochandiano** Bilboko Udaleko Ekonomiaren Garapen, Merkataritza eta Enplegu Saileko zinegotziak eta **Aitor Argote** Mercabilbaoko zuzendari nagusiak prentsaurrekoan aurkeztu dituzte gaur goizean xehetasun guztiak, Gurutze Beitia, Karmele Larrinaga eta Lander Otaola antzezleekin batera. Xabier Aburruzaga trikitilariak jarri dio soinu banda aurkezpenari.

"Jaten duguna garelako. Gertu erosita urrutira helduko gara". Premisa horren pean, Mercabilbaok, egunero kalitatezko produktuak, zaporetsuak eta osasungarriak eskaintzen dituen eta Elikagai Unitatean jarduten duten handizkako enpresa guztien berme zigilua duen gertuko merkataritza arduratsuaren garrantzia nabarmendu gura du. Hiru helburu argi azpimarratzen ditu: merkataritzaren arloan belaunaldien arteko erreleboa bultzatzea, elikadura osasungarria sustatzea eta elikagaien banaketaren merkatuan egiten den jarduera ekonomikoari balioa ematea.

Horrela, eta bere plan estrategikoarekin bat eginez, kanpainaren bidez, enpleguarekin, kontsumo arduratsuarekin, ingurumenarekin eta elikagaiak alferrik galtzea saihestearekin duen gizarte erantzukizuna indartzen du. Etorkizuneko Mercabilbaori, hiribilduaren eta bere ingurunearen eraldaketa ekonomikoa eta soziala sustatzeko gai den zerbitzu enpresa publikoari, begirada.

KANPAINA HUNKIGARRIA ETA GERTUKOA

Gurutze Beitia, Karmele Larrinaga eta Lander Otaola antzezleak, zinean, antzerkian eta telebistan ikus-entzuleentzat ezagunak diren aurpegiak, osagai hunkigarria duten eta eguneroko bizitzako hiru errealitate ezagutza ematen dituzten hiru istorioren protagonistak dira. Kontakizun bakoitzean, elikagaien banaketa katea osatzen duten eragile guztiak agertuko dira: handizkako enpresak eta merkatuko langileak, enpresa txikizkariak eta azken kontsumitzaileak. Horrez gain, Xabier Aburruzaga trikitilaria da gaur egungo doinu baten bitartez istorioei soinu banda jartzearen arduraduna.

HIRU ISTORIO, MERCABILBAORI ETA HURBILEKO MERKATARITZARI BURUZKO HIRU ERREALITATE:

Erreleboa. "Hiriak lo diharduen bitartean, badira gure egunerokotasuna hobetzen laguntzen duten istorioak"

Eguneroko jardunean narratiba pertsonala eta naturala eginez, hurbileko merkataritzaren etorkizuna bermatuko duen belaunaldien arteko erreleboa bultzatzeko beharra azpimarratzen du, Bilboko eta inguruko ekonomia, enplegu eta gizarte eragile gisa.

Ezin dut burutik kendu. "Onena aukeratzen dugun bakoitzean, bizitzak bere irribarre onena oparitzen digu"

Protagonistaren bereizgarri den umore ukituarekin, Mercabilbaoren "Labela" duten eta "betiko fruta saltzaileak" saltzen dituen produktuen freskotasuna, zaporea eta kalitatea nabarmentzen ditu. Azken kontsumitzailearekiko konplizitatez beteta dagoen eta egunerokotasunaren garrantzia islatzen duen istorioa.

Edozein egunetan. "Egunerokotasunaren atzean, pertsona gehienentzat nekez ikus daitekeen sekretuz betetako mundu bat aurkitzea posible da"

Kanpainaren hiru aurpegiek modu atsegin eta dibertigarrian hausnartzen dute Mercabilbaori eta haren instalazioetan egunez egun eta atsedetik gabe egiten den lanari buruz. Handizkako enpresak, elikagaien segurtasuna, garbiketa, hondakinen kudeaketa, bezeroak... Mercabilbao osatzen duten eragile guztiak erakusten dira.

MERCABILBAOK TOKIKO MERKATARITZA BULTZATZEKO KANPAINA JARRI DU MARTXAN, KALITATEZKO PRODUKTUEN ERREFERENTE GISA

- Belaunaldi erreleboak, elikagai freskoek, zaporetsuek eta osasungarriek eta Elikagai Unitatearen eguneroko jarduerak kanpaina naturala, pertsonala eta hurbilekoa zentratzen dute.
- Gurutze Beitia, Karmele Larrinaga eta Lander Otaola antzezle ezagunak dira herritarren artean bertako merkataritza bultzatu gura duen kanpaina berriaren protagonistak.
- Mercabilbaok agerian utzi du elikagaien banaketa katea osatzen duten eragile guztientzat aberastasun ekonomiko eta soziala sortuko duen hurbileko merkataritza sustatzeko gizarte erantzukizuna duela.

Bilbon, 2019ko azaroaren 22an.- Mercabilbaok tokiko merkataritza sustatzeko kanpaina abiarazi du, elikagaien banaketa katean erreferentziazko eragile eta Bilboko eta haren eremu metropolitarrako sustatzaile ekonomiko eta sozial gisa. **Xabier Ochandiano** Bilboko Udaleko Ekonomiaren Garapen, Merkataritza eta Enplegu Saileko zinegotziak eta **Aitor Argote** Mercabilbaoko zuzendari nagusiak prentsaurrekoan aurkeztu dituzte gaur goizean xehetasun guztiak, Gurutze Beitia, Karmele Larrinaga eta Lander Otaola antzezleekin batera. Xabier Aburruzaga trikitilariak jarri dio soinu banda aurkezpenari.

"Jaten duguna garelako. Gertu erosita urrutira helduko gara". Premisa horren pean, Mercabilbaok, egunero kalitatezko produktuak, zaporetsuak eta osasungarriak eskaintzen dituen eta Elikagai Unitatean jarduten duten handizkako enpresa guztien berme zigilua duen gertuko merkataritza arduratsuaren garrantzia nabarmendu gura du. Hiru helburu argi azpimarratzen ditu: merkataritzaren arloan belaunaldien arteko erreleboa bultzatzea, elikadura osasungarria sustatzea eta elikagaien banaketaren merkatuan egiten den jarduera ekonomikoari balioa ematea.

Horrela, eta bere plan estrategikoarekin bat eginez, kanpainaren bidez, enpleguarekin, kontsumo arduratsuarekin, ingurumenarekin eta elikagaiak alferrik galtzea saihestearekin duen gizarte erantzukizuna indartzen du. Etorkizuneko Mercabilbaori, hiribilduaren eta bere ingurunearen eraldaketa ekonomikoa eta soziala sustatzeko gai den zerbitzu enpresa publikoari, begirada.

KANPAINA HUNKIGARRIA ETA GERTUKOA

Gurutze Beitia, Karmele Larrinaga eta Lander Otaola antzezleak, zinean, antzerkian eta telebistan ikus-entzuleentzat ezagunak diren aurpegiak, osagai hunkigarria duten eta eguneroko bizitzako hiru errealitate ezagutza ematen dituzten hiru istorioren protagonistak dira. Kontakizun bakoitzean, elikagaien banaketa katea osatzen duten eragile guztiak agertuko dira: handizkako enpresak eta merkatuko langileak, enpresa txikizkariak eta azken kontsumitzaileak. Horrez gain, Xabier Aburruzaga trikitilaria da gaur egungo doinu baten bitartez istorioei soinu banda jartzearen arduraduna.

HIRU ISTORIO, MERCABILBAORI ETA HURBILEKO MERKATARITZARI BURUZKO HIRU ERREALITATE:

Erreleboa. "Hiriak lo diharduen bitartean, badira gure egunerokotasuna hobetzen laguntzen duten istorioak"

Eguneroko jardunean narratiba pertsonala eta naturala eginez, hurbileko merkataritzaren etorkizuna bermatuko duen belaunaldien arteko erreleboa bultzatzeko beharra azpimarratzen du, Bilboko eta inguruko ekonomia, enplegu eta gizarte eragile gisa.

Ezin dut burutik kendu. "Onena aukeratzen dugun bakoitzean, bizitzak bere irribarre onena oparitzen digu"

Protagonistaren bereizgarri den umore ukituarekin, Mercabilbaoren "Labela" duten eta "betiko fruta saltzaileak" saltzen dituen produktuen freskotasuna, zaporea eta kalitatea nabarmentzen ditu. Azken kontsumitzailearekiko konplizitatez beteta dagoen eta egunerokotasunaren garrantzia islatzen duen istorioa.

Edozein egunetan. "Egunerokotasunaren atzean, pertsona gehienentzat nekez ikus daitekeen sekretuz betetako mundu bat aurkitzea posible da"

Kanpainaren hiru aurpegiek modu atsegin eta dibertigarrian hausnartzen dute Mercabilbaori eta haren instalazioetan egunez egun eta atsedetik gabe egiten den lanari buruz. Handizkako enpresak, elikagaien segurtasuna, garbiketa, hondakinen kudeaketa, bezeroak... Mercabilbao osatzen duten eragile guztiak erakusten dira.

MERCABILBAOK TOKIKO MERKATARITZA BULTZATZEKO KANPAINA JARRI DU MARTXAN, KALITATEZKO PRODUKTUEN ERREFERENTE GISA

- Belaunaldi erreleboak, elikagai freskoek, zaporetsuek eta osasungarriek eta Elikagai Unitatearen eguneroko jarduerak kanpaina naturala, pertsonala eta hurbilekoa zentratzen dute.
- Gurutze Beitia, Karmele Larrinaga eta Lander Otaola antzezle ezagunak dira herritarren artean bertako merkataritza bultzatu gura duen kanpaina berriaren protagonistak.
- Mercabilbaok agerian utzi du elikagaien banaketa katea osatzen duten eragile guztientzat aberastasun ekonomiko eta soziala sortuko duen hurbileko merkataritza sustatzeko gizarte erantzukizuna duela.

Bilbon, 2019ko azaroaren 22an.- Mercabilbaok tokiko merkataritza sustatzeko kanpaina abiarazi du, elikagaien banaketa katean erreferentziazko eragile eta Bilboko eta haren eremu metropolitarrako sustatzaile ekonomiko eta sozial gisa. **Xabier Ochandiano** Bilboko Udaleko Ekonomiaren Garapen, Merkataritza eta Enplegu Saileko zinegotziak eta **Aitor Argote** Mercabilbaoko zuzendari nagusiak prentsaurrekoan aurkeztu dituzte gaur goizean xehetasun guztiak, Gurutze Beitia, Karmele Larrinaga eta Lander Otaola antzezleekin batera. Xabier Aburruzaga trikitilariak jarri dio soinu banda aurkezpenari.

"Jaten duguna garelako. Gertu erosita urrutira helduko gara". Premisa horren pean, Mercabilbaok, egunero kalitatezko produktuak, zaporetsuak eta osasungarriak eskaintzen dituen eta Elikagai Unitatean jarduten duten handizkako enpresa guztien berme zigilua duen gertuko merkataritza arduratsuaren garrantzia nabarmendu gura du. Hiru helburu argi azpimarratzen ditu: merkataritzaren arloan belaunaldien arteko erreleboa bultzatzea, elikadura osasungarria sustatzea eta elikagaien banaketaren merkatuan egiten den jarduera ekonomikoari balioa ematea.

Horrela, eta bere plan estrategikoarekin bat eginez, kanpainaren bidez, enpleguarekin, kontsumo arduratsuarekin, ingurumenarekin eta elikagaiak alferrik galtzea saihestearekin duen gizarte erantzukizuna indartzen du. Etorkizuneko Mercabilbaori, hiribilduaren eta bere ingurunearen eraldaketa ekonomikoa eta soziala sustatzeko gai den zerbitzu enpresa publikoari, begirada.

KANPAINA HUNKIGARRIA ETA GERTUKOA

Gurutze Beitia, Karmele Larrinaga eta Lander Otaola antzezleak, zinean, antzerkian eta telebistan ikus-entzuleentzat ezagunak diren aurpegiak, osagai hunkigarria duten eta eguneroko bizitzako hiru errealitate ezagutza ematen dituzten hiru istorioren protagonistak dira. Kontakizun bakoitzean, elikagaien banaketa katea osatzen duten eragile guztiak agertuko dira: handizkako enpresak eta merkatuko langileak, enpresa txikizkariak eta azken kontsumitzaileak. Horrez gain, Xabier Aburruzaga trikitilaria da gaur egungo doinu baten bitartez istorioei soinu banda jartzearen arduraduna.

HIRU ISTORIO, MERCABILBAORI ETA HURBILEKO MERKATARITZARI BURUZKO HIRU ERREALITATE:

Erreleboa. "Hiriak lo diharduen bitartean, badira gure egunerokotasuna hobetzen laguntzen duten istorioak"

Eguneroko jardunean narratiba pertsonala eta naturala eginez, hurbileko merkataritzaren etorkizuna bermatuko duen belaunaldien arteko erreleboa bultzatzeko beharra azpimarratzen du, Bilboko eta inguruko ekonomia, enplegu eta gizarte eragile gisa.

Ezin dut burutik kendu. "Onena aukeratzen dugun bakoitzean, bizitzak bere irribarre onena oparitzen digu"

Protagonistaren bereizgarri den umore ukituarekin, Mercabilbaoren "Labela" duten eta "betiko fruta saltzaileak" saltzen dituen produktuen freskotasuna, zaporea eta kalitatea nabarmentzen ditu. Azken kontsumitzailearekiko konplizitatez beteta dagoen eta egunerokotasunaren garrantzia islatzen duen istorioa.

Edozein egunetan. "Egunerokotasunaren atzean, pertsona gehienentzat nekez ikus daitekeen sekretuz betetako mundu bat aurkitzea posible da"

Kanpainaren hiru aurpegiek modu atsegin eta dibertigarrian hausnartzen dute Mercabilbaori eta haren instalazioetan egunez egun eta atsedetik gabe egiten den lanari buruz. Handizkako enpresak, elikagaien segurtasuna, garbiketa, hondakinen kudeaketa, bezeroak... Mercabilbao osatzen duten eragile guztiak erakusten dira.

MERCABILBAOK TOKIKO MERKATARITZA BULTZATZEKO KANPAINA JARRI DU MARTXAN, KALITATEZKO PRODUKTUEN ERREFERENTE GISA

- Belaunaldi erreleboak, elikagai freskoek, zaporetsuek eta osasungarriek eta Elikagai Unitatearen eguneroko jarduerak kanpaina naturala, pertsonala eta hurbilekoa zentratzen dute.
- Gurutze Beitia, Karmele Larrinaga eta Lander Otaola antzezle ezagunak dira herritarren artean bertako merkataritza bultzatu gura duen kanpaina berriaren protagonistak.
- Mercabilbaok agerian utzi du elikagaien banaketa katea osatzen duten eragile guztientzat aberastasun ekonomiko eta soziala sortuko duen hurbileko merkataritza sustatzeko gizarte erantzukizuna duela.

Bilbon, 2019ko azaroaren 22an.- Mercabilbaok tokiko merkataritza sustatzeko kanpaina abiarazi du, elikagaien banaketa katean erreferentziazko eragile eta Bilboko eta haren eremu metropolitarrako sustatzaile ekonomiko eta sozial gisa. **Xabier Ochandiano** Bilboko Udaleko Ekonomiaren Garapen, Merkataritza eta Enplegu Saileko zinegotziak eta **Aitor Argote** Mercabilbaoko zuzendari nagusiak prentsaurrekoan aurkeztu dituzte gaur goizean xehetasun guztiak, Gurutze Beitia, Karmele Larrinaga eta Lander Otaola antzezleekin batera. Xabier Aburruzaga trikitilariak jarri dio soinu banda aurkezpenari.

"Jaten duguna garelako. Gertu erosita urrutira helduko gara". Premisa horren pean, Mercabilbaok, egunero kalitatezko produktuak, zaporetsuak eta osasungarriak eskaintzen dituen eta Elikagai Unitatean jarduten duten handizkako enpresa guztien berme zigilua duen gertuko merkataritza arduratsuaren garrantzia nabarmendu gura du. Hiru helburu argi azpimarratzen ditu: merkataritzaren arloan belaunaldien arteko erreleboa bultzatzea, elikadura osasungarria sustatzea eta elikagaien banaketaren merkatuan egiten den jarduera ekonomikoari balioa ematea.

Horrela, eta bere plan estrategikoarekin bat eginez, kanpainaren bidez, enpleguarekin, kontsumo arduratsuarekin, ingurumenarekin eta elikagaiak alferrik galtzea saihestearekin duen gizarte erantzukizuna indartzen du. Etorkizuneko Mercabilbaori, hiribilduaren eta bere ingurunearen eraldaketa ekonomikoa eta soziala sustatzeko gai den zerbitzu enpresa publikoari, begirada.

KANPAINA HUNKIGARRIA ETA GERTUKOA

Gurutze Beitia, Karmele Larrinaga eta Lander Otaola antzezleak, zinean, antzerkian eta telebistan ikus-entzuleentzat ezagunak diren aurpegiak, osagai hunkigarria duten eta eguneroko bizitzako hiru errealitate ezagutza ematen dituzten hiru istorioren protagonistak dira. Kontakizun bakoitzean, elikagaien banaketa katea osatzen duten eragile guztiak agertuko dira: handizkako enpresak eta merkatuko langileak, enpresa txikizkariak eta azken kontsumitzaileak. Horrez gain, Xabier Aburruzaga trikitilaria da gaur egungo doinu baten bitartez istorioei soinu banda jartzearen arduraduna.

HIRU ISTORIO, MERCABILBAORI ETA HURBILEKO MERKATARITZARI BURUZKO HIRU ERREALITATE:

Erreleboa. "Hiriak lo diharduen bitartean, badira gure egunerokotasuna hobetzen laguntzen duten istorioak"

Eguneroko jardunean narratiba pertsonala eta naturala eginez, hurbileko merkataritzaren etorkizuna bermatuko duen belaunaldien arteko erreleboa bultzatzeko beharra azpimarratzen du, Bilboko eta inguruko ekonomia, enplegu eta gizarte eragile gisa.

Ezin dut burutik kendu. "Onena aukeratzen dugun bakoitzean, bizitzak bere irribarre onena oparitzen digu"

Protagonistaren bereizgarri den umore ukituarekin, Mercabilbaoren "Labela" duten eta "betiko fruta saltzaileak" saltzen dituen produktuen freskotasuna, zaporea eta kalitatea nabarmentzen ditu. Azken kontsumitzailearekiko konplizitatez beteta dagoen eta egunerokotasunaren garrantzia islatzen duen istorioa.

Edozein egunetan. "Egunerokotasunaren atzean, pertsona gehienentzat nekez ikus daitekeen sekretuz betetako mundu bat aurkitzea posible da"

Kanpainaren hiru aurpegiek modu atsegin eta dibertigarrian hausnartzen dute Mercabilbaori eta haren instalazioetan egunez egun eta atsedetik gabe egiten den lanari buruz. Handizkako enpresak, elikagaien segurtasuna, garbiketa, hondakinen kudeaketa, bezeroak... Mercabilbao osatzen duten eragile guztiak erakusten dira.

MERCABILBAOK TOKIKO MERKATARITZA BULTZATZEKO KANPAINA JARRI DU MARTXAN, KALITATEZKO PRODUKTUEN ERREFERENTE GISA

- Belaunaldi erreleboak, elikagai freskoek, zaporetsuek eta osasungarriek eta Elikagai Unitatearen eguneroko jarduerak kanpaina naturala, pertsonala eta hurbilekoa zentratzen dute.
- Gurutze Beitia, Karmele Larrinaga eta Lander Otaola antzezle ezagunak dira herritarren artean bertako merkataritza bultzatu gura duen kanpaina berriaren protagonistak.
- Mercabilbaok agerian utzi du elikagaien banaketa katea osatzen duten eragile guztientzat aberastasun ekonomiko eta soziala sortuko duen hurbileko merkataritza sustatzeko gizarte erantzukizuna duela.

Bilbon, 2019ko azaroaren 22an.- Mercabilbaok tokiko merkataritza sustatzeko kanpaina abiarazi du, elikagaien banaketa katean erreferentziazko eragile eta Bilboko eta haren eremu metropolitarrako sustatzaile ekonomiko eta sozial gisa. **Xabier Ochandiano** Bilboko Udaleko Ekonomiaren Garapen, Merkataritza eta Enplegu Saileko zinegotziak eta **Aitor Argote** Mercabilbaoko zuzendari nagusiak prentsaurrekoan aurkeztu dituzte gaur goizean xehetasun guztiak, Gurutze Beitia, Karmele Larrinaga eta Lander Otaola antzezleekin batera. Xabier Aburruzaga trikitilariak jarri dio soinu banda aurkezpenari.

"Jaten duguna garelako. Gertu erosita urrutira helduko gara". Premisa horren pean, Mercabilbaok, egunero kalitatezko produktuak, zaporetsuak eta osasungarriak eskaintzen dituen eta Elikagai Unitatean jarduten duten handizkako enpresa guztien berme zigilua duen gertuko merkataritza arduratsuaren garrantzia nabarmendu gura du. Hiru helburu argi azpimarratzen ditu: merkataritzaren arloan belaunaldien arteko erreleboa bultzatzea, elikadura osasungarria sustatzea eta elikagaien banaketaren merkatuan egiten den jarduera ekonomikoari balioa ematea.

Horrela, eta bere plan estrategikoarekin bat eginez, kanpainaren bidez, enpleguarekin, kontsumo arduratsuarekin, ingurumenarekin eta elikagaiak alferrik galtzea saihestearekin duen gizarte erantzukizuna indartzen du. Etorkizuneko Mercabilbaori, hiribilduaren eta bere ingurunearen eraldaketa ekonomikoa eta soziala sustatzeko gai den zerbitzu enpresa publikoari, begirada.

KANPAINA HUNKIGARRIA ETA GERTUKOA

Gurutze Beitia, Karmele Larrinaga eta Lander Otaola antzezleak, zinean, antzerkian eta telebistan ikus-entzuleentzat ezagunak diren aurpegiak, osagai hunkigarria duten eta eguneroko bizitzako hiru errealitate ezagutza ematen dituzten hiru istorioren protagonistak dira. Kontakizun bakoitzean, elikagaien banaketa katea osatzen duten eragile guztiak agertuko dira: handizkako enpresak eta merkatuko langileak, enpresa txikizkariak eta azken kontsumitzaileak. Horrez gain, Xabier Aburruzaga trikitilaria da gaur egungo doinu baten bitartez istorioei soinu banda jartzearen arduraduna.

HIRU ISTORIO, MERCABILBAORI ETA HURBILEKO MERKATARITZARI BURUZKO HIRU ERREALITATE:

Erreleboa. "Hiriak lo diharduen bitartean, badira gure egunerokotasuna hobetzen laguntzen duten istorioak"

Eguneroko jardunean narratiba pertsonala eta naturala eginez, hurbileko merkataritzaren etorkizuna bermatuko duen belaunaldien arteko erreleboa bultzatzeko beharra azpimarratzen du, Bilboko eta inguruko ekonomia, enplegu eta gizarte eragile gisa.

Ezin dut burutik kendu. "Onena aukeratzen dugun bakoitzean, bizitzak bere irribarre onena oparitzen digu"

Protagonistaren bereizgarri den umore ukituarekin, Mercabilbaoren "Labela" duten eta "betiko fruta saltzaileak" saltzen dituen produktuen freskotasuna, zaporea eta kalitatea nabarmentzen ditu. Azken kontsumitzailearekiko konplizitatez beteta dagoen eta egunerokotasunaren garrantzia islatzen duen istorioa.

Edozein egunetan. "Egunerokotasunaren atzean, pertsona gehienentzat nekez ikus daitekeen sekretuz betetako mundu bat aurkitzea posible da"

Kanpainaren hiru aurpegiek modu atsegin eta dibertigarrian hausnartzen dute Mercabilbaori eta haren instalazioetan egunez egun eta atsedetik gabe egiten den lanari buruz. Handizkako enpresak, elikagaien segurtasuna, garbiketa, hondakinen kudeaketa, bezeroak... Mercabilbao osatzen duten eragile guztiak erakusten dira.

MERCABILBAOK TOKIKO MERKATARITZA BULTZATZEKO KANPAINA JARRI DU MARTXAN, KALITATEZKO PRODUKTUEN ERREFERENTE GISA

- Belaunaldi erreleboak, elikagai freskoek, zaporetsuek eta osasungarriek eta Elikagai Unitatearen eguneroko jarduerak kanpaina naturala, pertsonala eta hurbilekoa zentratzen dute.
- Gurutze Beitia, Karmele Larrinaga eta Lander Otaola antzezle ezagunak dira herritarren artean bertako merkataritza bultzatu gura duen kanpaina berriaren protagonistak.
- Mercabilbaok agerian utzi du elikagaien banaketa katea osatzen duten eragile guztientzat aberastasun ekonomiko eta soziala sortuko duen hurbileko merkataritza sustatzeko gizarte erantzukizuna duela.

Bilbon, 2019ko azaroaren 22an.- Mercabilbaok tokiko merkataritza sustatzeko kanpaina abiarazi du, elikagaien banaketa katean erreferentziazko eragile eta Bilboko eta haren eremu metropolitarrako sustatzaile ekonomiko eta sozial gisa. **Xabier Ochandiano** Bilboko Udaleko Ekonomiaren Garapen, Merkataritza eta Enplegu Saileko zinegotziak eta **Aitor Argote** Mercabilbaoko zuzendari nagusiak prentsaurrekoan aurkeztu dituzte gaur goizean xehetasun guztiak, Gurutze Beitia, Karmele Larrinaga eta Lander Otaola antzezleekin batera. Xabier Aburruzaga trikitilariak jarri dio soinu banda aurkezpenari.

"Jaten duguna garelako. Gertu erosita urrutira helduko gara". Premisa horren pean, Mercabilbaok, egunero kalitatezko produktuak, zaporetsuak eta osasungarriak eskaintzen dituen eta Elikagai Unitatean jarduten duten handizkako enpresa guztien berme zigilua duen gertuko merkataritza arduratsuaren garrantzia nabarmendu gura du. Hiru helburu argi azpimarratzen ditu: merkataritzaren arloan belaunaldien arteko erreleboa bultzatzea, elikadura osasungarria sustatzea eta elikagaien banaketaren merkatuan egiten den jarduera ekonomikoari balioa ematea.

Horrela, eta bere plan estrategikoarekin bat eginez, kanpainaren bidez, enpleguarekin, kontsumo arduratsuarekin, ingurumenarekin eta elikagaiak alferrik galtzea saihestearekin duen gizarte erantzukizuna indartzen du. Etorkizuneko Mercabilbaori, hiribilduaren eta bere ingurunearen eraldaketa ekonomikoa eta soziala sustatzeko gai den zerbitzu enpresa publikoari, begirada.

KANPAINA HUNKIGARRIA ETA GERTUKOA

Gurutze Beitia, Karmele Larrinaga eta Lander Otaola antzezleak, zinean, antzerkian eta telebistan ikus-entzuleentzat ezagunak diren aurpegiak, osagai hunkigarria duten eta eguneroko bizitzako hiru errealitate ezagutza ematen dituzten hiru istorioren protagonistak dira. Kontakizun bakoitzean, elikagaien banaketa katea osatzen duten eragile guztiak agertuko dira: handizkako enpresak eta merkatuko langileak, enpresa txikizkariak eta azken kontsumitzaileak. Horrez gain, Xabier Aburruzaga trikitilaria da gaur egungo doinu baten bitartez istorioei soinu banda jartzearen arduraduna.

HIRU ISTORIO, MERCABILBAORI ETA HURBILEKO MERKATARITZARI BURUZKO HIRU ERREALITATE:

Erreleboa. "Hiriak lo diharduen bitartean, badira gure egunerokotasuna hobetzen laguntzen duten istorioak"

Eguneroko jardunean narratiba pertsonala eta naturala eginez, hurbileko merkataritzaren etorkizuna bermatuko duen belaunaldien arteko erreleboa bultzatzeko beharra azpimarratzen du, Bilboko eta inguruko ekonomia, enplegu eta gizarte eragile gisa.

Ezin dut burutik kendu. "Onena aukeratzen dugun bakoitzean, bizitzak bere irribarre onena oparitzen digu"

Protagonistaren bereizgarri den umore ukituarekin, Mercabilbaoren "Labela" duten eta "betiko fruta saltzaileak" saltzen dituen produktuen freskotasuna, zaporea eta kalitatea nabarmentzen ditu. Azken kontsumitzailearekiko konplizitatez beteta dagoen eta egunerokotasunaren garrantzia islatzen duen istorioa.

Edozein egunetan. "Egunerokotasunaren atzean, pertsona gehienentzat nekez ikus daitekeen sekretuz betetako mundu bat aurkitzea posible da"

Kanpainaren hiru aurpegiek modu atsegin eta dibertigarrian hausnartzen dute Mercabilbaori eta haren instalazioetan egunez egun eta atsedetik gabe egiten den lanari buruz. Handizkako enpresak, elikagaien segurtasuna, garbiketa, hondakinen kudeaketa, bezeroak... Mercabilbao osatzen duten eragile guztiak erakusten dira.

MERCABILBAOK TOKIKO MERKATARITZA BULTZATZEKO KANPAINA JARRI DU MARTXAN, KALITATEZKO PRODUKTUEN ERREFERENTE GISA

- Belaunaldi erreleboak, elikagai freskoek, zaporetsuek eta osasungarriek eta Elikagai Unitatearen eguneroko jarduerak kanpaina naturala, pertsonala eta hurbilekoa zentratzen dute.
- Gurutze Beitia, Karmele Larrinaga eta Lander Otaola antzezle ezagunak dira herritarren artean bertako merkataritza bultzatu gura duen kanpaina berriaren protagonistak.
- Mercabilbaok agerian utzi du elikagaien banaketa katea osatzen duten eragile guztientzat aberastasun ekonomiko eta soziala sortuko duen hurbileko merkataritza sustatzeko gizarte erantzukizuna duela.

Bilbon, 2019ko azaroaren 22an.- Mercabilbaok tokiko merkataritza sustatzeko kanpaina abiarazi du, elikagaien banaketa katean erreferentziazko eragile eta Bilboko eta haren eremu metropolitarrako sustatzaile ekonomiko eta sozial gisa. **Xabier Ochandiano** Bilboko Udaleko Ekonomiaren Garapen, Merkataritza eta Enplegu Saileko zinegotziak eta **Aitor Argote** Mercabilbaoko zuzendari nagusiak prentsaurrekoan aurkeztu dituzte gaur goizean xehetasun guztiak, Gurutze Beitia, Karmele Larrinaga eta Lander Otaola antzezleekin batera. Xabier Aburruzaga trikitilariak jarri dio soinu banda aurkezpenari.

"Jaten duguna garelako. Gertu erosita urrutira helduko gara". Premisa horren pean, Mercabilbaok, egunero kalitatezko produktuak, zaporetsuak eta osasungarriak eskaintzen dituen eta Elikagai Unitatean jarduten duten handizkako enpresa guztien berme zigilua duen gertuko merkataritza arduratsuaren garrantzia nabarmendu gura du. Hiru helburu argi azpimarratzen ditu: merkataritzaren arloan belaunaldien arteko erreleboa bultzatzea, elikadura osasungarria sustatzea eta elikagaien banaketaren merkatuan egiten den jarduera ekonomikoari balioa ematea.

Horrela, eta bere plan estrategikoarekin bat eginez, kanpainaren bidez, enpleguarekin, kontsumo arduratsuarekin, ingurumenarekin eta elikagaiak alferrik galtzea saihestearekin duen gizarte erantzukizuna indartzen du. Etorkizuneko Mercabilbaori, hiribilduaren eta bere ingurunearen eraldaketa ekonomikoa eta soziala sustatzeko gai den zerbitzu enpresa publikoari, begirada.

KANPAINA HUNKIGARRIA ETA GERTUKOA

Gurutze Beitia, Karmele Larrinaga eta Lander Otaola antzezleak, zinean, antzerkian eta telebistan ikus-entzuleentzat ezagunak diren aurpegiak, osagai hunkigarria duten eta eguneroko bizitzako hiru errealitate ezagutza ematen dituzten hiru istorioren protagonistak dira. Kontakizun bakoitzean, elikagaien banaketa katea osatzen duten eragile guztiak agertuko dira: handizkako enpresak eta merkatuko langileak, enpresa txikizkariak eta azken kontsumitzaileak. Horrez gain, Xabier Aburruzaga trikitilaria da gaur egungo doinu baten bitartez istorioei soinu banda jartzearen arduraduna.

HIRU ISTORIO, MERCABILBAORI ETA HURBILEKO MERKATARITZARI BURUZKO HIRU ERREALITATE:

Erreleboa. "Hiriak lo diharduen bitartean, badira gure egunerokotasuna hobetzen laguntzen duten istorioak"

Eguneroko jardunean narratiba pertsonala eta naturala eginez, hurbileko merkataritzaren etorkizuna bermatuko duen belaunaldien arteko erreleboa bultzatzeko beharra azpimarratzen du, Bilboko eta inguruko ekonomia, enplegu eta gizarte eragile gisa.

Ezin dut burutik kendu. "Onena aukeratzen dugun bakoitzean, bizitzak bere irribarre onena oparitzen digu"

Protagonistaren bereizgarri den umore ukituarekin, Mercabilbaoren "Labela" duten eta "betiko fruta saltzaileak" saltzen dituen produktuen freskotasuna, zaporea eta kalitatea nabarmentzen ditu. Azken kontsumitzailearekiko konplizitatez beteta dagoen eta egunerokotasunaren garrantzia islatzen duen istorioa.

Edozein egunetan. "Egunerokotasunaren atzean, pertsona gehienentzat nekez ikus daitekeen sekretuz betetako mundu bat aurkitzea posible da"

Kanpainaren hiru aurpegiek modu atsegin eta dibertigarrian hausnartzen dute Mercabilbaori eta haren instalazioetan egunez egun eta atsedetik gabe egiten den lanari buruz. Handizkako enpresak, elikagaien segurtasuna, garbiketa, hondakinen kudeaketa, bezeroak... Mercabilbao osatzen duten eragile guztiak erakusten dira.

MERCABILBAOK TOKIKO MERKATARITZA BULTZATZEKO KANPAINA JARRI DU MARTXAN, KALITATEZKO PRODUKTUEN ERREFERENTE GISA

- Belaunaldi erreleboak, elikagai freskoek, zaporetsuek eta osasungarriek eta Elikagai Unitatearen eguneroko jarduerak kanpaina naturala, pertsonala eta hurbilekoa zentratzen dute.
- Gurutze Beitia, Karmele Larrinaga eta Lander Otaola antzezle ezagunak dira herritarren artean bertako merkataritza bultzatu gura duen kanpaina berriaren protagonistak.
- Mercabilbaok agerian utzi du elikagaien banaketa katea osatzen duten eragile guztientzat aberastasun ekonomiko eta soziala sortuko duen hurbileko merkataritza sustatzeko gizarte erantzukizuna duela.

Bilbon, 2019ko azaroaren 22an.- Mercabilbaok tokiko merkataritza sustatzeko kanpaina abiarazi du, elikagaien banaketa katean erreferentziazko eragile eta Bilboko eta haren eremu metropolitarrako sustatzaile ekonomiko eta sozial gisa. **Xabier Ochandiano** Bilboko Udaleko Ekonomiaren Garapen, Merkataritza eta Enplegu Saileko zinegotziak eta **Aitor Argote** Mercabilbaoko zuzendari nagusiak prentsaurrekoan aurkeztu dituzte gaur goizean xehetasun guztiak, Gurutze Beitia, Karmele Larrinaga eta Lander Otaola antzezleekin batera. Xabier Aburruzaga trikitilariak jarri dio soinu banda aurkezpenari.

"Jaten duguna garelako. Gertu erosita urrutira helduko gara". Premisa horren pean, Mercabilbaok, egunero kalitatezko produktuak, zaporetsuak eta osasungarriak eskaintzen dituen eta Elikagai Unitatean jarduten duten handizkako enpresa guztien berme zigilua duen gertuko merkataritza arduratsuaren garrantzia nabarmendu gura du. Hiru helburu argi azpimarratzen ditu: merkataritzaren arloan belaunaldien arteko erreleboa bultzatzea, elikadura osasungarria sustatzea eta elikagaien banaketaren merkatuan egiten den jarduera ekonomikoari balioa ematea.

Horrela, eta bere plan estrategikoarekin bat eginez, kanpainaren bidez, enpleguarekin, kontsumo arduratsuarekin, ingurumenarekin eta elikagaiak alferrik galtzea saihestearekin duen gizarte erantzukizuna indartzen du. Etorkizuneko Mercabilbaori, hiribilduaren eta bere ingurunearen eraldaketa ekonomikoa eta soziala sustatzeko gai den zerbitzu enpresa publikoari, begirada.

KANPAINA HUNKIGARRIA ETA GERTUKOA

Gurutze Beitia, Karmele Larrinaga eta Lander Otaola antzezleak, zinean, antzerkian eta telebistan ikus-entzuleentzat ezagunak diren aurpegiak, osagai hunkigarria duten eta eguneroko bizitzako hiru errealitate ezagutza ematen dituzten hiru istorioren protagonistak dira. Kontakizun bakoitzean, elikagaien banaketa katea osatzen duten eragile guztiak agertuko dira: handizkako enpresak eta merkatuko langileak, enpresa txikizkariak eta azken kontsumitzaileak. Horrez gain, Xabier Aburruzaga trikitilaria da gaur egungo doinu baten bitartez istorioei soinu banda jartzearen arduraduna.

HIRU ISTORIO, MERCABILBAORI ETA HURBILEKO MERKATARITZARI BURUZKO HIRU ERREALITATE:

Erreleboa. "Hiriak lo diharduen bitartean, badira gure egunerokotasuna hobetzen laguntzen duten istorioak"

Eguneroko jardunean narratiba pertsonala eta naturala eginez, hurbileko merkataritzaren etorkizuna bermatuko duen belaunaldien arteko erreleboa bultzatzeko beharra azpimarratzen du, Bilboko eta inguruko ekonomia, enplegu eta gizarte eragile gisa.

Ezin dut burutik kendu. "Onena aukeratzen dugun bakoitzean, bizitzak bere irribarre onena oparitzen digu"

Protagonistaren bereizgarri den umore ukituarekin, Mercabilbaoren "Labela" duten eta "betiko fruta saltzaileak" saltzen dituen produktuen freskotasuna, zaporea eta kalitatea nabarmentzen ditu. Azken kontsumitzailearekiko konplizitatez beteta dagoen eta egunerokotasunaren garrantzia islatzen duen istorioa.

Edozein egunetan. "Egunerokotasunaren atzean, pertsona gehienentzat nekez ikus daitekeen sekretuz betetako mundu bat aurkitzea posible da"

Kanpainaren hiru aurpegiek modu atsegin eta dibertigarrian hausnartzen dute Mercabilbaori eta haren instalazioetan egunez egun eta atsedetik gabe egiten den lanari buruz. Handizkako enpresak, elikagaien segurtasuna, garbiketa, hondakinen kudeaketa, bezeroak... Mercabilbao osatzen duten eragile guztiak erakusten dira.

MERCABILBAOK TOKIKO MERKATARITZA BULTZATZEKO KANPAINA JARRI DU MARTXAN, KALITATEZKO PRODUKTUEN ERREFERENTE GISA

- Belaunaldi erreleboak, elikagai freskoek, zaporetsuek eta osasungarriek eta Elikagai Unitatearen eguneroko jarduerak kanpaina naturala, pertsonala eta hurbilekoa zentratzen dute.
- Gurutze Beitia, Karmele Larrinaga eta Lander Otaola antzezle ezagunak dira herritarren artean bertako merkataritza bultzatu gura duen kanpaina berriaren protagonistak.
- Mercabilbaok agerian utzi du elikagaien banaketa katea osatzen duten eragile guztientzat aberastasun ekonomiko eta soziala sortuko duen hurbileko merkataritza sustatzeko gizarte erantzukizuna duela.

Bilbon, 2019ko azaroaren 22an.- Mercabilbaok tokiko merkataritza sustatzeko kanpaina abiarazi du, elikagaien banaketa katean erreferentziazko eragile eta Bilboko eta haren eremu metropolitarrako sustatzaile ekonomiko eta sozial gisa. **Xabier Ochandiano** Bilboko Udaleko Ekonomiaren Garapen, Merkataritza eta Enplegu Saileko zinegotziak eta **Aitor Argote** Mercabilbaoko zuzendari nagusiak prentsaurrekoan aurkeztu dituzte gaur goizean xehetasun guztiak, Gurutze Beitia, Karmele Larrinaga eta Lander Otaola antzezleekin batera. Xabier Aburruzaga trikitilariak jarri dio soinu banda aurkezpenari.

"Jaten duguna garelako. Gertu erosita urrutira helduko gara". Premisa horren pean, Mercabilbaok, egunero kalitatezko produktuak, zaporetsuak eta osasungarriak eskaintzen dituen eta Elikagai Unitatean jarduten duten handizkako enpresa guztien berme zigilua duen gertuko merkataritza arduratsuaren garrantzia nabarmendu gura du. Hiru helburu argi azpimarratzen ditu: merkataritzaren arloan belaunaldien arteko erreleboa bultzatzea, elikadura osasungarria sustatzea eta elikagaien banaketaren merkatuan egiten den jarduera ekonomikoari balioa ematea.

Horrela, eta bere plan estrategikoarekin bat eginez, kanpainaren bidez, enpleguarekin, kontsumo arduratsuarekin, ingurumenarekin eta elikagaiak alferrik galtzea saihestearekin duen gizarte erantzukizuna indartzen du. Etorkizuneko Mercabilbaori, hiribilduaren eta bere ingurunearen eraldaketa ekonomikoa eta soziala sustatzeko gai den zerbitzu enpresa publikoari, begirada.

KANPAINA HUNKIGARRIA ETA GERTUKOA

Gurutze Beitia, Karmele Larrinaga eta Lander Otaola antzezleak, zinean, antzerkian eta telebistan ikus-entzuleentzat ezagunak diren aurpegiak, osagai hunkigarria duten eta eguneroko bizitzako hiru errealitate ezagutza ematen dituzten hiru istorioen protagonistak dira. Kontakizun bakoitzean, elikagaien banaketa katea osatzen duten eragile guztiak agertuko dira: handizkako enpresak eta merkatuko langileak, enpresa txikizkariak eta azken kontsumitzaileak. Horrez gain, Xabier Aburruzaga trikitilaria da gaur egungo doinu baten bitartez istorioei soinu banda jartzearen arduraduna.

HIRU ISTORIO, MERCABILBAORI ETA HURBILEKO MERKATARITZARI BURUZKO HIRU ERREALITATE:

Erreleboa. "Hiriak lo diharduen bitartean, badira gure egunerokotasuna hobetzen laguntzen duten istorioak"

Eguneroko jardunean narratiba pertsonala eta naturala eginez, hurbileko merkataritzaren etorkizuna bermatuko duen belaunaldien arteko erreleboa bultzatzeko beharra azpimarratzen du, Bilboko eta inguruko ekonomia, enplegu eta gizarte eragile gisa.

Ezin dut burutik kendu. "Onena aukeratzen dugun bakoitzean, bizitzak bere irribarre onena oparitzen digu"

Protagonistaren bereizgarri den umore ukituarekin, Mercabilbaoren "Labela" duten eta "betiko fruta saltzaileak" saltzen dituen produktuen freskotasuna, zaporea eta kalitatea nabarmentzen ditu. Azken kontsumitzailearekiko konplizitatez beteta dagoen eta egunerokotasunaren garrantzia islatzen duen istorioa.

Edozein egunetan. "Egunerokotasunaren atzean, pertsona gehienentzat nekez ikus daitekeen sekretuz betetako mundu bat aurkitzea posible da"

Kanpainaren hiru aurpegiek modu atsegin eta dibertigarrian hausnartzen dute Mercabilbaori eta haren instalazioetan egunez egun eta atsedetik gabe egiten den lanari buruz. Handizkako enpresak, elikagaien segurtasuna, garbiketa, hondakinen kudeaketa, bezeroak... Mercabilbao osatzen duten eragile guztiak erakusten dira.

MERCABILBAOK TOKIKO MERKATARITZA BULTZATZEKO KANPAINA JARRI DU MARTXAN, KALITATEZKO PRODUKTUEN ERREFERENTE GISA

- Belaunaldi erreleboak, elikagai freskoek, zaporetsuek eta osasungarriek eta Elikagai Unitatearen eguneroko jarduerak kanpaina naturala, pertsonala eta hurbilekoa zentratzen dute.
- Gurutze Beitia, Karmele Larrinaga eta Lander Otaola antzezle ezagunak dira herritarren artean bertako merkataritza bultzatu gura duen kanpaina berriaren protagonistak.
- Mercabilbaok agerian utzi du elikagaien banaketa katea osatzen duten eragile guztientzat aberastasun ekonomiko eta soziala sortuko duen hurbileko merkataritza sustatzeko gizarte erantzukizuna duela.

Bilbon, 2019ko azaroaren 22an.- Mercabilbaok tokiko merkataritza sustatzeko kanpaina abiarazi du, elikagaien banaketa katean erreferentziazko eragile eta Bilboko eta haren eremu metropolitarrako sustatzaile ekonomiko eta sozial gisa. **Xabier Ochandiano** Bilboko Udaleko Ekonomiaren Garapen, Merkataritza eta Enplegu Saileko zinegotziak eta **Aitor Argote** Mercabilbaoko zuzendari nagusiak prentsaurrekoan aurkeztu dituzte gaur goizean xehetasun guztiak, Gurutze Beitia, Karmele Larrinaga eta Lander Otaola antzezleekin batera. Xabier Aburruzaga trikitilariak jarri dio soinu banda aurkezpenari.

"Jaten duguna garelako. Gertu erosita urrutira helduko gara". Premisa horren pean, Mercabilbaok, egunero kalitatezko produktuak, zaporetsuak eta osasungarriak eskaintzen dituen eta Elikagai Unitatean jarduten duten handizkako enpresa guztien berme zigilua duen gertuko merkataritza arduratsuaren garrantzia nabarmendu gura du. Hiru helburu argi azpimarratzen ditu: merkataritzaren arloan belaunaldien arteko erreleboa bultzatzea, elikadura osasungarria sustatzea eta elikagaien banaketaren merkatuan egiten den jarduera ekonomikoari balioa ematea.

Horrela, eta bere plan estrategikoarekin bat eginez, kanpainaren bidez, enpleguarekin, kontsumo arduratsuarekin, ingurumenarekin eta elikagaiak alferrik galtzea saihestearekin duen gizarte erantzukizuna indartzen du. Etorkizuneko Mercabilbaori, hiribilduaren eta bere ingurunearen eraldaketa ekonomikoa eta soziala sustatzeko gai den zerbitzu enpresa publikoari, begirada.

KANPAINA HUNKIGARRIA ETA GERTUKOA

Gurutze Beitia, Karmele Larrinaga eta Lander Otaola antzezleak, zinean, antzerkian eta telebistan ikus-entzuleentzat ezagunak diren aurpegiak, osagai hunkigarria duten eta eguneroko bizitzako hiru errealitate ezagutza ematen dituzten hiru istorioren protagonistak dira. Kontakizun bakoitzean, elikagaien banaketa katea osatzen duten eragile guztiak agertuko dira: handizkako enpresak eta merkatuko langileak, enpresa txikizkariak eta azken kontsumitzaileak. Horrez gain, Xabier Aburruzaga trikitilaria da gaur egungo doinu baten bitartez istorioei soinu banda jartzearen arduraduna.

HIRU ISTORIO, MERCABILBAORI ETA HURBILEKO MERKATARITZARI BURUZKO HIRU ERREALITATE:

Erreleboa. "Hiriak lo diharduen bitartean, badira gure egunerokotasuna hobetzen laguntzen duten istorioak"

Eguneroko jardunean narratiba pertsonala eta naturala eginez, hurbileko merkataritzaren etorkizuna bermatuko duen belaunaldien arteko erreleboa bultzatzeko beharra azpimarratzen du, Bilboko eta inguruko ekonomia, enplegu eta gizarte eragile gisa.

Ezin dut burutik kendu. "Onena aukeratzen dugun bakoitzean, bizitzak bere irribarre onena oparitzen digu"

Protagonistaren bereizgarri den umore ukituarekin, Mercabilbaoren "Labela" duten eta "betiko fruta saltzaileak" saltzen dituen produktuen freskotasuna, zaporea eta kalitatea nabarmentzen ditu. Azken kontsumitzailearekiko konplizitatez beteta dagoen eta egunerokotasunaren garrantzia islatzen duen istorioa.

Edozein egunetan. "Egunerokotasunaren atzean, pertsona gehienentzat nekez ikus daitekeen sekretuz betetako mundu bat aurkitzea posible da"

Kanpainaren hiru aurpegiek modu atsegin eta dibertigarrian hausnartzen dute Mercabilbaori eta haren instalazioetan egunez egun eta atsedetik gabe egiten den lanari buruz. Handizkako enpresak, elikagaien segurtasuna, garbiketa, hondakinen kudeaketa, bezeroak... Mercabilbao osatzen duten eragile guztiak erakusten dira.