

MERCABILBAO OBTIENE LA "ESCOBA DE PLATA" POR SU POLÍTICA DE LIMPIEZA Y COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

- El Concurso Escobas de Plata, Oro y Platino 2010 premia y difunde el buen saber hacer de la gestión de los residuos, la limpieza y el aseo urbano
- Mercabilbao es el primer mercado mayorista en participar en este certamen desde su creación hace 22 años
- El envase reutilizable de frutas y hortalizas utilizado en Mercabilbao aporta una solución ambientalmente sostenible y económicamente favorable
- Este concurso se celebra dentro de la Feria Internacional del Urbanismo y Medio Ambiente TEM-TECMA 2010
- Además de Mercabilbao, el Ayuntamiento de Bilbao recibe por tercera vez la "escoba de platino" por su excelente labor en la gestión de residuos y limpieza de la ciudad

Basauri, 11 junio 2010.- Mercabilbao ha obtenido la Escoba de Plata en la duodécima edición del Concurso `Escobas de Plata, Oro y Platino´, convocada por ATEGRUS, Asociación Técnica para la Gestión de Residuos y Medio Ambiente. Este evento, celebrado dentro del marco de actividades de la Feria Internacional del Urbanismo y Medio Ambiente TEM-TECMA 2010, busca apoyar, premiar y difundir el buen saber hacer de la gestión de los residuos y el aseo urbano, así como la elaboración de proyectos y el desarrollo de tecnologías que permitan una gestión sostenible del medio ambiente.

Mercabilbao es el primer mercado mayorista en ser premiado con este galardón. Hasta ahora sólo habían participado Municipios, Diputaciones, Comunidades Autónomas, Empresas Prestatarias de

Servicios, Ingeniería, Consultorías Ambientales, Fabricantes de Bienes de Equipo e Instalaciones para la gestión de residuos y aseo urbano, Universidades que realizan labores de I+D+i, así como al sector dedicado a la Formación y a las Campañas de Concienciación Ambiental.

Mercabilbao ha obtenido la Escoba de Plata por la buena práctica en la gestión de la limpieza y los residuos, así como el nivel higiénico de todo el centro de abastos. Estas prácticas asimismo se garantizan mediante la higienización y una mayor seguridad alimentaria de los envases de la cadena comercial empleados para el transporte y comercialización de frutas y hortalizas. La utilización de un envase unificado y retornable es una experiencia pionera a nivel estatal en la gestión de envases en los Mercados Centrales, que cumple con los parámetros básicos de la responsabilidad social empresarial, ya que es una solución ambientalmente sostenible que favorece a todos los integrantes del proceso; productores, mayoristas, detallistas, al propio Mercabilbao y a pueblos y ciudades de su ámbito de influencia. En setiembre del pasado año la Unión Mundial de Mercados Mayoristas premió la sostenibilidad de las prácticas de Mercabilbao por su gestión del envase reutilizable.

Sostenibilidad ambiental

Las ventajas del envase reutilizable, entre otras, son:

- El ciclo de vida de los envases de plástico reutilizables genera una cantidad de CO₂ significativamente menor que el cartón.
- Los envases reutilizables y los de madera tienen un impacto similar respecto de la generación de SO₂ para el medio ambiente.

- Los envases de plástico reutilizables tienen un comportamiento sustancialmente mejor que el resto, en lo que se refiere a eutrofización, contaminación de verano, acidificación y agujero en la capa de ozono.

Una vez puesta en marcha esta experiencia de éxito que garantiza sostenibilidad ambiental y seguridad alimentaria, el paso siguiente es servir de banco de pruebas para la difusión de esta realidad en el resto de Unidades Alimentarias del Estado, a la vez de continuar con programas de desarrollo e innovación para afrontar los retos del futuro en las mejores condiciones.

Informazio gehiago:

Libe Romaña
El Bureau de la Comunicación
944 240 594//691429287
libe@elbureau.net