

## MERCABILBAO RENUEVA SU PÁGINA WEB Y PRESENTA SU NUEVA BOLSA REUTILIZABLE

- La reestructuración de la página web responde a la premisa de evolucionar y adaptarse a las nuevas tecnologías y retos del comercio
- Con la nueva bolsa reutilizable Mercabilbao se une a la lucha por la reducción del uso de las bolsas de plástico de un solo uso

Bilbao, 23 diciembre de 2009.- Mercabilbao ha renovado su página web y lo ha hecho con un nuevo soporte más accesible y atractivo para el usuario. Además, el centro de distribución ha presentado su nueva bolsa reutilizable **en línea con su implicación con el medio ambiente**, que ya le sirvió el pasado mes de septiembre para obtener el premio a la sostenibilidad 2009 en los "Wholesale Market Awards" gracias al envase retornable.

Entre las nuevas aplicaciones que ofrece **la nueva web** destacan la mayor variedad de idiomas y una visita virtual a las diferentes instalaciones y actividades que se desarrollan en uno de los mayores centros de distribución de alimentos perecederos del Norte de la Península Ibérica.

Esta reestructuración de la página web responde a la premisa de Mercabilbao de evolucionar y adaptarse a las nuevas tecnologías y retos del comercio, respetando siempre el objetivo de su creación: dar servicio al consumidor. Así se presenta un renovado soporte con más información y mejor estructura.

Como novedades, se ofrece al usuario la posibilidad de consultar la página en tres idiomas: castellano, euskera y francés. Éste último se debe al interés que desde el centro de distribución existe por abrirse al comercio minorista de los núcleos urbanos

franceses de las zonas más próximas a la frontera de Irún. Hoy en día, con las tecnologías en plena expansión, la página de web puede ser la puerta de entrada a nuevos usuarios y Mercabilbao ha apostado por ello.

La visita virtual a las instalaciones y actividades, que a diario tienen lugar en la planta de abastos, permite al usuario ver el movimiento previo que existe antes de que su comerciante habitual lleve el producto al comercio de su municipio.

### **Sabroso, seguro y saludable**

En la línea de su política de calidad y medio ambiente, Mercabilbao pone a disposición de los usuarios, de los comerciantes y clientes finales, una nueva bolsa reutilizable que evita el uso de las bolsas de plástico de un solo uso. La bolsa, bajo el lema de las 3"s": sabroso, seguro y saludable, es una muestra de algunas de las acciones que Mercabilbao realiza en torno a la sostenibilidad.

La presentación de esta nueva bolsa viene motivada por el gran volumen de bolsas de plástico que se consumen a diario en las grandes superficies y pequeños comercios, y que suponen una elevada emisión de CO2 al medioambiente. Además de evitar un mayor impacto medioambiental, el uso de estas bolsas permite un importante ahorro económico.

Ambas novedades se enmarcan dentro del trabajo diario que Mercabilbao realiza por ofrecer un servicio de calidad, con nuevas opciones de innovación a los operadores del mercado, y en su empeño por ampliar su área de influencia.

**Para más información:**

Libe Romaña

El Bureau de la Comunicación

944 240 594//691429287

[libe@elbureau.net](mailto:libe@elbureau.net)