

MERCABILBAO Y EL PUERTO DE BILBAO PRESENTAN EN BERLÍN SU OFERTA CONJUNTA PARA LAS EXPORTACIONES AL NORTE DE EUROPA Y LAS IMPORTACIONES DE SUDAMÉRICA

- **La feria Fruit Logística se celebra del 7 al 9 de febrero en Berlín**
- **La situación estratégica de Mercabilbao y el Puerto les posicionan en el punto ideal para llevar a cabo una estrategia de internacionalización eficaz y de calidad**

Basauri, 5 febrero 2018.- Mercabilbao y el Puerto de Bilbao volverán a estar presentes en el principal certamen europeo de frutas y hortalizas, Fruit Logística, que se celebra del 7 al 9 de febrero en Berlín.

Desde el stand de Puertos del Estado (Pab. 23 núm E-05), pondrán en valor sus ventajas competitivas para convertirse en la puerta de entrada de tráficos procedente de Sudamérica y Centroamérica, y su capacidad de reexpedición de frutas y hortalizas hacia Europa y resto de la Península. Se trata, sin duda, de una alternativa al transporte por carretera de productos hortofrutícolas y una apuesta por afianzarse como hub alimentario importador y exportador de productos hortofrutícolas del norte del Estado.

Para ello, ambas infraestructuras cuentan con instalaciones punteras que se completan con un gran número de servicios marítimos que conectan Bilbao con cerca de 900 puertos de todo el mundo.

En 2017, el tráfico del Puerto de Bilbao de frutas y hortalizas ascendió a 136.000 toneladas. Destaca el tráfico de hortalizas, la partida de cebollas, ajos y puerros, patatas y cítricos.

En cuanto a países, predominan las exportaciones a Reino Unido, Irlanda, Suecia y Canadá. Dentro de las importaciones, destacan las realizadas desde Reino Unido, Perú, India, Chile y Holanda-Países Bajos.

Operativa más ágil con el nuevo acceso automatizado

El Puerto de Bilbao cuenta con la terminal de contenedores más importante del norte del Estado y, a su vez, la de mayor calado. La terminal, gestionada por Noatum Container Terminal Bilbao, dispone de 540 tomas de enchufe para los contenedores reefer y la temperatura de los mismos es controlada y monitorizada las 24 horas y los 365 días. En su almacén se realiza el servicio de "Crossdocking", vaciado y llenado de mercancía refrigerada en zona especialmente habilitada para este servicio. Además, recibe mercancía refrigerada containerizada por tren en las instalaciones con las que cuenta la terminal con 4 vías de 450 m que van a ser ampliadas a 550 m.

Recientemente, Noatum Container Terminal Bilbao y la Autoridad Portuaria han definido un procedimiento de acceso automatizado en las nuevas puertas de la terminal de contenedores, que ha entrado en funcionamiento en septiembre y que agiliza y simplifica toda la operativa, incluida la de los transportistas de productos frescos.

Por otro lado, el puerto dispone de una terminal de productos perecederos (Frioport) que tiene una capacidad de 25.000 metros cúbicos, equivalentes a 5.000 toneladas de producto. Diferentes módulos de almacenajes posibilitan la conservación de las mercancías a temperaturas que varían entre los +12° y -5° C en fresco/refrigerado y hasta -22° C en congelado.

Además, cuenta con almacenes privados, como los de Progeco Bilbao, que dispone de 12 muelles - unos 800 metros cuadrados- dedicados al cross-docking, al trasvase de productos perecederos a temperatura controlada del camión frigorífico al contenedor. Para la entrada de frutas y hortalizas procedentes de Sudamérica y África, el Puerto de Bilbao dispone de un Puesto de Inspección Fronterizo con 16 muelles de descarga.

Las conexiones marítimas se complementan con la agilidad en las tramitaciones y servicios intermodales ferroviarios con Vitoria, Burgos, Madrid, Guadalajara, Sevilla, Zaragoza, Navarra, Barcelona, Castellón, Valencia y Murcia. Este último, con salida de Nonduermas, ofrece un servicio regular de trenes frigoríficos.



Sobre Mercabilbao

Mercabilbao cuenta con una situación estratégica, muy próximo a la intersección del eje Paris-Hendaia-Madrid junto a la autovía del Cantábrico y una conexión directa con la red de autopistas, que junto al Puerto de Bilbao, le posicionan en el punto ideal para llevar a cabo una estrategia de internacionalización eficaz y de calidad. Se trata de una ventaja competitiva para los operadores del sector hortofrutícola, tanto desde el punto de vista de recursos, económico, de tiempo, infraestructuras disponibles o almacenes logísticos existentes. En 2017 pasaron por las instalaciones de Mercabilbao 219 millones de kilos de frutas y hortalizas.