



merca **B**ilbao

2 0 1 7





merca(B)ilbao



Una vez más, quiero compartir con todos vosotros y vosotras la Memoria Anual de 2017 que recoge las actividades de Mercabilbao y su información financiera, además de sus aspectos sociales y medioambientales. Un año en el que se han cumplido 50 desde la constitución formal de esta Sociedad, 46 de los cuales a pleno rendimiento, aval suficiente para seguir trabajando con la vista puesta en el futuro.

Son precisamente los ingredientes experiencia y futuro con los que se ha elaborado el Plan Estratégico 2018-2021 que aprobamos en el seno del Consejo de Administración el pasado mes de diciembre. Un plan realista, a la vez que ambicioso, que pivota sobre tres ejes fundamentales: la renovación de las instalaciones del mercado y sus nuevos contratos, el desarrollo de la actividad de la unidad alimentaria, así como la innovación en la gestión para la mejora en la prestación del servicio público a empresas operadoras y ciudadanía en general.



Carta del Presidente

Los resultados del último ejercicio reflejan la apuesta por una gestión sostenida y saneada que garanticen, no sólo la continuidad en el tiempo de Mercabilbao, sino la capacidad para asumir nuevos retos derivados de los avances en el mercado, en el comercio y en los hábitos de consumo de la población. Esta necesidad de avanzar ha tenido su reflejo en los resultados que ha arrojado la muestra pública realizada para conocer el interés de empresas operadoras en desarrollar su actividad en Mercabilbao a partir de 2021, que alcanza un porcentaje superior al 95% del espacio de actividad.

No puedo concluir sin destacar la firme apuesta por la gestión avanzada, la transparencia y la ética empresarial, sin olvidar que el consumo responsable, el cuidado ambiental y la permanente colaboración con entidades sociales son algunos de otros tantos valores que inspiran el día a día de Mercabilbao.

Aprovecho estas líneas para agradecer a operadores, comerciantes, proveedores, profesionales, accionistas y colaboradores el decidido esfuerzo y entusiasmo con que contribuyen a consolidar esta ciudad alimentaria, así como a promover el ilusionante proyecto de Mercabilbao del futuro.

Juan M^a Aburto Rique

Presidente del Consejo de Administración
Alcalde de Bilbao

En 2017 hemos sentado las bases de nuestro Plan Estratégico 2018-2021 que guiará Mercabilbao en los próximos cuatro años, si bien algunas de las acciones ya se han puesto en marcha este ejercicio 2017, que ahora presentamos, lo que nos amina a augurar un arranque exitoso del mismo. El Plan pivota sobre tres ejes: el eje estratégico clave, que aborda el proceso de adjudicación de los nuevos contratos unido a la adaptación de las instalaciones según su plan director, el eje estratégico de negocio, que fija sus objetivos en complementar el mercado con nuevas actividades y operadores, incluso virtuales, y el eje estratégico de apoyo, cuyas líneas de visión atienden al conocimiento y a la puesta en valor de los servicios prestados desde esta ciudad alimentaria. Tres ejes estratégicos, seis líneas de visión y catorce objetivos, que a su vez se desdoblarán en múltiples acciones; en definitiva, un magnífico catálogo de nuevos retos para este motor económico y social.

Los resultados económicos continúan en la línea de años anteriores, ahora bien, después de incorporar el efecto adicional de las amortizaciones por las inversiones en infraestructura iniciadas este ejercicio, pues contar con unas instalaciones de futuro requiere tiempo, la utilización intensiva de capitales, además de grandes dosis de paciencia para convivir las obras y la frenética actividad del mercado. En todo caso, en esta ciudad estamos acostumbrados a la realización permanente de obras para la mejora de la funcionalidad y 2017 no ha sido una excepción en este sentido. Donde sí se han producido cambios es en servicios, tales como limpieza y gestión de residuos, así como conserjería y seguridad. En ambos casos se ha dado una modificación en los adjudicatarios de los servicios, fruto de la licitación pública de los mismos en el marco de contratación del Ayuntamiento de Bilbao, que a su vez lleva implícita la inversión en maquinaria y elementos para una mejora del servicio.

MERCABILBAO “La ciudad alimentaria”

En lo que respecta al negocio de las empresas que operan desde Mercabilbao, las cifras de comercialización varían por sectores, siendo frutas, hortalizas donde se obtienen los mejores registros con un leve aumento respecto del año anterior, no así el sector de pescados y mariscos, que continúa su caída en ventas consecuencia del cierre de pescaderías en pueblos y ciudades lo que lleva a la transformación de los hábitos de compra y consumo de la población. Como granito de arena que Mercabilbao puede aportar en este problema, en 2017 se han iniciado actividades formativas en carnicería y pescadería en Mercabilbao Eskola, de manera que podamos poner a disposición del comercio urbano, profesionales formados en materia alimentaria. Ahora bien, como no hay comercio sin consumo, desde Mercabilbao hemos incrementado en un 35% los talleres sensoriales dirigidos a escolares fomentando desde edades tempranas los hábitos saludables en la alimentación y el consumo, hemos aumentado la participación en certámenes gastronómicos, a la vez que continuamos con la colaboración en eventos deportivos, siempre con el objetivo de difundir nuestra seña de identidad, “sabroso, seguro y saludable”.

De igual manera para contribuir al desarrollo económico del entorno y de nuestras empresas operadoras, debemos compartir inquietudes yendo de la mano de los profesionales de nuestros sectores de actividad. En este sentido, desde Mercabilbao, junto con el Puerto de Bilbao, se ha mantenido presencia activa en la feria Fruit Logística en Berlín y Fruit Attraction en Madrid. Unido a este último evento, promovimos con Bilbao Port, de la mano del Gobierno Vasco, una misión comercial inversa para dar a conocer las infraestructuras portuarias y de mercado a potenciales exportadores de los continentes americano y africano.

Estamos comprometidos con la Sociedad y con nuestro entorno. Nos preocupa el medio ambiente y por ello dedicamos importantes esfuerzos en la gestión de residuos con la reutilización de los envases desde Ibarreta 2000, la recogida y vertido de los mismos separados para favorecer su valorización y reciclaje, así como la reducción de los productos desechados por caducidad cercana, mediante su entrega al Banco de Alimentos para su reparto diario entre los colectivos sociales más desfavorecidos, contribuyendo a minorar el despilfarro alimentario.

Continuamos identificando posibles proyectos de innovación en un mundo digital cada vez más virtual, a la vez que caminamos con paso firme en el desarrollo de nuestro sistema avanzado de gestión, certificaciones de calidad y medio ambiente, prevención de riesgos laborales y autoprotección, con el fin de preparar este ecosistema llamado Mercabilbao para un futuro más competitivo.

Con un resultado en el interés manifestado por empresas de los sectores de actividad que supera el 95% del espacio total de Mercabilbao, nos atrevemos a decir que hay mimbres suficientes para continuar con éxito construyendo esta ciudad alimentaria para las décadas siguientes, siempre de la mano y gracias a clientes, trabajadores/as, proveedores y accionistas.

¡Ánimo!

Aitor Argote Ibáñez

Director General de MERCABILBAO

1

Mercados y comercialización



Mercado de frutas y hortalizas

El mercado de frutas y hortalizas mantiene en 2017 el crecimiento alcanzando un volumen de comercialización de 219.429 tn de frutas y hortalizas, lo que supone un incremento del 0,82% sobre los datos del ejercicio anterior.

Productos como el aguacate o el plátano, con subidas del 15,54% y 10.75% respectivamente sobre el ejercicio pasado, contribuyen a consolidar una cifra de comercialización que se mantiene en máximos. Del mismo modo, en cuanto a las hortalizas, se constata un incremento de consumo en productos como la yuca, el esparrago, el cardo o la berenjena que con subidas de 2 dígitos amortiguan el efecto de la bajada de productos más tradicionales como el tomate, la judía o la zanahoria.

En cuanto al precio, el precio medio se ha situado en el 1,02€/kg, experimentando un leve incremento del 0,99%. Cabe destacar la subida en el precio medio de la berenjena, el calabacín, la yuca, el tomate, o la judía, así como el del kiwi, el melón, la uva, la fresa y la mandarina que, con subidas de dos dígitos, avalan el incremento final del precio medio general de este mercado.

El inicio del año registró un incremento del 11,22% del volumen de comercialización en su primer mes, cifra que se ha ido compensando con cifras negativas en cuanto al crecimiento en los meses de febrero, abril y la temporada de verano.

Las familias de hortalizas más consumidas son, por este orden, la patata, el tomate, la cebolla, la lechuga y el pimiento. Cabe destacar los incrementos significativos que obtienen la batata, el cardo o la yuca

consolidándose esta última como la hortaliza que porcentualmente más ha incrementado su comercialización en los últimos años.

En lo que a fruta se refiere, de nuevo como en años anteriores y aun con una ligera bajada del -1,7 %, la naranja con 34.719 tn comercializadas mantiene su indiscutible hegemonía como la fruta de mayor presencia en el mercado. El plátano, con un incremento del 10,75 % en volumen de venta se mantiene en segundo lugar seguida de la manzana que, aunque leve, también ve una subida en su volumen de comercialización.

Origen de los productos del mercado

Del total de los productos comercializados en Mercabilbao en 2016, el 87,36% es de origen estatal y el 12,64% corresponde a producto importado, cifras muy similares a las de años anteriores.

Siguiendo la tónica de ejercicios anteriores, el producto de origen Estatal el muy superior al volumen de producto de importación. En concreto, en este ejercicio en el mercado de frutas y hortalizas se ha comercializado un total de 218.381 tn procedentes del estado frente a las 38.011 tn importadas de las cuales la mayor tiene su origen en la Comunidad Europea.

Un 22,17% de la fruta comercializada procede de la Comunidad Valenciana, que mantiene su liderato en este apartado, seguida de Canarias y Cataluña con un 15,63% y 13,44% respectivamente. Prácticamente todas las comunidades mantienen o mejoran sus índices destacando Canarias, que consolida su tendencia al alza con una subida del 1,18%, lo que genera un impacto sobre la cifra global de comercialización de fruta.

En cuanto a las verduras y hortalizas procedentes del mercado estatal, Andalucía sigue ganando cuota y mantiene su hegemonía como principal proveedora de hortalizas con un 30,89% del total, seguida de La Rioja con 19,93% y Castilla-León con casi un 16%. Euskadi aumenta, un año más, su aportación elevándola al 7,32%.

Las importaciones de fruta aumentan ligeramente respecto al ejercicio anterior. Suben significativamente las procedentes de África, empujadas principalmente por productos como la naranja, los fresones o la uva.

En la entrada de hortalizas, la cifra de producto importado disminuye ligeramente. La mayor parte del producto proviene de la Comunidad Europea de donde proceden mayoritariamente patatas, tomates y coliflor.

Mercado de Pescado

El mercado de pescado, marisco y productos del mar congelados comercializó en 2017 un volumen de 26.963 tn, una cifra un 2,6% menor que la registrada en el 2016.

La bajada significativa en el producto congelado, que registra un descenso del 7,88% en su cifra de ventas, junto con la del pescado con descenso de 2,10% hacen que el impacto en la cifra global sea importante e insalvable con el aumento del 1,41% obtenido en la comercialización del marisco, haciendo que los resultados de ventas sean peores que los registrados en 2016.

En lo que a los precios se refiere, la tendencia sigue siendo al alza en todos los grupos de productos que componen el mercado. El precio medio escala hasta situarse en 6,66 €/kg lo que supone un incremento del 2,78%, incremento que se da en cifras similares tanto en el precio medio del pescado como en el de congelado y el marisco.

Fresco

El producto fresco supone el 82% sobre el total del producto comercializado en el Mercado, alcanzando 22.027 tn a lo largo del 2017 (17.078 tn de pescado y 4.949 tn de marisco)

En cuanto al precio, el precio medio más frecuente en lo referente al pescado se ha situado en 6,08€, un 3,23% más que en el año anterior y en lo que al marisco se refiere, el comportamiento ha sido similar siendo el precio medio más frecuente de 7,47€ con un incremento del 3,03%.

La comercialización de producto fresco solo en el caso del marisco mantiene su tendencia al alza con un nuevo crecimiento del 1,41% en contraposición al pescado fresco que da un paso atrás con

un descenso de 2,10% cediendo posiciones a ejercicios anteriores al 2015.

Los pescados frescos más consumidos son la merluza, el jurel, la anchoa, el gallo y el salmón. Entre los pescados más vendidos, a excepción de la merluza y la anchoa que incrementan sus ventas en un 3,77% y 3,29% respectivamente, el resto de productos registran descensos. Aun cuando especies conocidas como la caballa, el atún, el lenguado o el rey ven incrementada su comercialización, con cifras que alcanzan el +53,18% en el caso del atún, los descensos en la mayor parte de las especies más tradicionales generan una bajada en el volumen total de ventas de pescado.

Como en años anteriores, existen especies que con los descensos en comercialización registrados quedan al borde de la desaparición del mercado. Es el caso de la Platusa o el Burro cuyos 68 y 235 kilos los convierte en casi indetectables en un mercado de estas características.

En otro grupo de producto fresco encontramos los mariscos donde los mejillones, el caracolillo o bigaro, la almeja, la necora y el buey vuelven a ser los productos más demandados. El buen resultado obtenido en la comercialización de este grupo de productos, el único que incrementa su volumen en un 1,41%, viene provocado por una reversión en la tendencia al alza de todos los productos mencionados, a excepción de la necora que desciende un 2,52%.

Congelado

Durante el 2017, se han comercializado en Mercabilbao, 4.935 toneladas de productos congelados. Esto representa un descenso del 7,88%, cifra mucho mayor que el descenso registrado en el ejercicio anterior. Dentro de

los congelados identificamos 3 grupos de productos: el pescado, el marisco y los productos elaborados, entre los que destaca por volumen el primero cuya descenso en la cifra de comercialización ha arrastrado la cifra global del producto congelado. El precio medio de los alimentos congelados se ha situado en 7,85 €/kg un 2,35% por encima del registrado en el ejercicio 2016.

El producto congelado se subdivide en:

Pescado.....	2.504 tn
Marisco.....	1.465 tn
Elaborados.....	965 tn

Dentro del grupo de productos congelados, el calamar, el langostino y la merluza son los productos que marcan diferencia en volumen con respecto al resto donde observamos que entre los cinco productos congelados más comercializados, a excepción de la merluza con un +4,21%, el resto muestran bajadas significativas arrastrando el volumen de comercialización de este grupo hasta las 4.935 toneladas, un 7,88% menos que en 2016.

Origen de los productos del mercado

La presencia del producto procedente del mercado interior cede posiciones sobre el producto de importación. Aun así, sobre el total del volumen de este mercado, el 58,49% (15.770 toneladas) tienen su origen en el estado.

Los puertos del golfo de Bizkaia siguen siendo los principales proveedores del pescado fresco seguidos de cerca por Galicia aunque en ambos casos se detectan descensos en sus volúmenes de comercialización que arrastran el mercado.

Este descenso contrasta con el aumento en el volumen de marisco que en este último caso aumenta y mantiene la tendencia al alza. De los puertos gallegos

sin embargo es de donde procede el 82,90% del marisco, casi la totalidad del producto originario del mercado interior.

Por su parte, los productos de importación han supuesto el 28,41% (6.257 Toneladas) del total de las ventas. Dentro de este grupo tanto en el caso del pescado como en el marisco, el mayor volumen procede de la Comunidad Europea de donde procede el 53,02% del producto importado, seguido del Reino Unido con el 33,74% y Portugal muy lejos de los anteriores con un 7,97% pero con el que se completa casi el total de la cifra de importaciones.

Mercado Polivalente

El Mercado Polivalente, alberga 27 almacenes gestionados por 15 empresas, de los cuales 12 se dedican a la venta de productos cárnicos, huevos, lácteos, congelados, pan, dulces y alimentación en general, 7 están habilitados para el almacenaje, preparación y distribución de frutas, hortalizas, pescados, y mariscos y 8 realizan labores de logística.

En 2016 el mercado comercializó 3.461 Tn, cifra que sigue la tendencia de los últimos años con un ligero descenso del -1,9%.

Este retroceso, responde a una menor comercialización generalizada, así como a bajadas significativas en la venta de pollo y productos lácteos donde se acumulan caídas del -3,34% y -7,00% respectivamente. Cabe destacar, la tendencia al alza en la comercialización de huevos y cordero cuyos incrementos amortiguan ligeramente la bajada en ventas mencionada.

Negociado de inspección de mercados

La autoridad sanitaria realiza inspecciones diarias en Mercabilbao para comprobar aspectos tales como:

- Limpieza e higiene de las instalaciones y buenas prácticas de manipulación de los productos alimenticios.
- Envasado y etiquetado de los productos comercializados.
- Condiciones de conservación y exposición de los alimentos.
- Formación e higiene del personal.
- Implantación de planes de autocontrol basados en el APPCC.
- Tramitación y control de las condiciones de autorización sanitaria de los establecimientos.
- Inocuidad de los alimentos comercializados.

Se establecen muestreos semanales para verificar si los alimentos comercializados:

- Son conformes a los criterios microbiológicos establecidos en la legislación vigente.
- Son conformes con la legislación comunitaria sobre residuos, contaminantes y sustancias prohibidas.

En todos los casos de incumplimiento se ha requerido, a los proveedores, la adopción de medidas correctoras, que han sido acreditadas documentalmente y, verificadas por la autoridad competente, y que, incrementasen las medidas de vigilancia para subsanar dichas deficiencias. Por otro lado, la inspección veterinaria ha adoptado las medidas cautelares oportunas, tales como la inmovilización cautelar de los productos, cuyo consumo podía

Producto	Kg. Comercializados	Nº Inspecciones	Inspecciones rutinarias	Controles oficiales
Pescados y mariscos	26.962.722	625	195	430
Frutas, verduras y resto pabellones	219.428.621	235	193	42

Producto	Parámetro	Nº Muestras	Cumplen	Incumplen
Productos de la Pesca	Microbiológicos	44	41	3
Productos de la Pesca	Conservantes	11	9	2
Productos de la Pesca	Histamina/NBVT	8/12	8/12	0/0
Producto de la Pesca	Parásitos	39	16	23
Verduras de ensalada	Microbiológicos	20	20	0
Verduras de ensalada	Residuos Contaminantes	20	20	0
Productos cárnicos	Microbiológicos	4	4	0
Productos cárnicos	Conservantes	4	4	0

poner en riesgo la salud de los consumidores.

resultados laboratoriales cumplieran lo establecido al respecto en la legislación vigente.

Por otra parte, se han producido dos alertas sanitarias por elevado contenido de histamina en Túnidos descongelados, que implicaron varios casos de intoxicación histamínica en la CAV, lo que conllevó el decomiso de 47 kgs. de atún descongelado en dos almacenes de Mercabilbao. Tras dichas alertas, se efectuó el control y seguimiento de todo el atún congelado y descongelado, comercializado a través de Mercabilbao (algunos de ellos, fueron controlados con anterioridad dentro del plan rutinario de muestreo, tanto de éste como de años anteriores), verificándose los siguientes aspectos:

- Autorización sanitaria vigente de todos los proveedores de dichos productos.
- Correcto etiquetado de todas las partidas controladas, conforme se exige en la legislación vigente.
- Análisis de un total de 6 muestras de atún descongelado comercializado tras la alerta, para verificar su contenido en histamina, confirmándose, en todos los casos, que los

Con respecto al control de la presencia de anisakis, teniendo en cuenta la alta sensibilización del consumidor al problema, se ha constatado que, en lo que respecta al control en anchoas (*Engraulis encrassicholus*), en un total de 27 muestras, de 10 ejemplares cada una, el porcentaje medio de parasitación era del 36% con una media de 2 larvas/pieza analizada, lo que supondría un nivel de parasitación bajo. Se ha mantenido la vigilancia en todos los lotes que pudiesen proceder del Adriático italiano, dada la intensa parasitación detectada en anteriores campañas.

En cuanto al control en filetes de pescado, de las 12 muestras analizadas, ninguna estaba parasitada por larvas de Anisakidos. Ello indica, que los fabricantes extreman sus controles para evitar problemas derivados de la presencia de parásitos en productos de la pesca frescos.

2

Servicios



1. Obras y trabajos de conservación realizados

- Adecuación de parte de los centros de transformación con la sustitución de celdas, adaptar y redimensionar la capacidad de los grupos electrógenos, y la instalación de pararrayos con el objetivo de cumplimiento normativo, incluido dentro del estudio pormenorizado para la adaptar la instalación eléctrica a normativa, cumpliendo así el requerimiento de industria de ceder la instalación a Iberdrola.
- Realización de la inspección periódica obligatoria (OCA) requerida en la instalación eléctrica de alta tensión, con la revisión del transformador de cabecera de suministro, del sistema de cambio de línea, así como de los 8 centros de transformación.
- Optimización y mejora del sistema de iluminación, sustituyendo los equipos de inducción dirigidos a los pasos de peatones, que se han reubicados en los viales de los pabellones, por otros con la tecnología LED de menor consumo, consiguiendo importantes ahorros y aumento de iluminación, tanto de consumo energético como en labores de mantenimiento y sustitución. El equipo de mantenimiento de Mercabilbao ha procedido a la colocación de estos 45 proyectores LED, con el objetivo de conseguir así el cumplimiento de las exigencias de la normativa vigente. Se ha informado a Inspección de trabajo de su colocación, para cerrar así un expediente abierto tras un accidente laboral de un empleado de una empresa mayorista.
- También se han sustituido los equipos de iluminación fluorescente ubicados el centro comercial por equipos LED de bajo consumo, así como los elementos del techo registrable en el que se encuentran ubicados.
- En la línea de ahorro energético, se han sustituido parte de los termos eléctricos, por bombas de calor con acumulación. La ventaja de usar la bomba de calor reside en su capacidad de suministrar más energía útil (en forma de calor) de la que utiliza para su funcionamiento (energía eléctrica), pudiendo llegar a producir un ahorro del 70% respecto a un sistema de calentamiento tradicional. Las ventajas derivadas del uso de la bomba de calor, así como sus bondades se relacionan directamente con aspectos de índole medioambiental, tales como la eficiencia energética, el uso de energías renovables, contribución a la reducción de emisiones de CO2, uso de refrigerantes respetuosos con el medio ambiente, etc.
- Prueba piloto en el suelo interior del pabellón de Pescados, con la aplicación de resina agroalimentaria más adecuada, con el objetivo de que sea modelo a seguir en la reforma estructural que sufra del pabellón.
- Acondicionamiento de la zona de paso de carretillas, entre el muelle de descarga del pabellón de congelados y el pabellón de pescado, habilitando a través de la colocación de barreras prefabricadas de hormigón "New Jersey".
- Sectorizar zona de tránsito en los pabellones de frutas y hortalizas, a través de la colocación de pivotes y barreras de seguridad, generando un camino seguro para peatones.
- Saneado y pintado de parte de las estanterías del Frigorífico General.
- Acondicionamiento para la entrega a un nuevo operador el local nº9 del Frigorífico General, con la reparación y pintado de la puerta de acceso, así como la sustitución de los cristales de las ventanas en mal estado del local y colocación en el muelle de una

chapa descarga. Se ha construido una rampa peatonal para facilitar el acceso a trabajadores con movilidad reducida.

- Limpieza y mantenimiento semestral realizado en las cámaras frigoríficas de reserva diaria ubicadas en los pabellones de ventas de frutas y hortalizas, así como la limpieza y mantenimiento de todos los evaporadores en las cámaras del Frigorífico General.
- Realización de la inspección periódica obligatoria requerida en la instalación de frío, y el mantenimiento preventivo de las cámaras de reserva diaria, con la sustitución de partes de la instalación para mejorar su rendimiento y fiabilidad.
- Adecuación del antiguo local de la BBK en el Centro Comercial, para poder utilizarlo como tienda, así como la colocación de una nueva puerta en el pabellón, tras un siniestro sufrido por fuertes rachas de viento, del que se ha hecho cargo el seguro.
- Revestimiento en el techo del aula de formación para el sector cárnico, mejorando la imagen y la acústica del mismo, y adecuación de nuevas zonas de formación adaptándolas a alumnos con movilidad reducida.
- Instalación de ascensor, así como la eliminación de barreras arquitectónicas que dan acceso desde la cota calle a las oficinas en el pabellón polivalente, así como la remodelación de aseos y vestuarios en la entreplanta del pabellón.
- Sustitución de 3 puertas auxiliares de acceso a las oficinas centrales, con la instalación de un sistema de apertura digital, empleando el actual software de control de accesos, que permite una mejora sustancial en la seguridad. Continuando con la mejora de la imagen, se ha remodelado parte del mobiliario, así como la colocación de cortinas enrollables en distintas dependencias (talleres de formación, salón de actos, vestuarios y aula de ordenadores).
- Identificación mediante pegatinas codificadas de todos los equipos de iluminación, para un mejor control de los mismos.
- Conexión con una línea directa a la red informática del Ayuntamiento de Bilbao mediante fibra óptica.
- Adaptación de una entreplanta en desuso en el pabellón nº2 de frutas y hortalizas, para instalar un vestuario destinado a la subcontrata de vigilancia, y poder alquilar así el vestuario actual.
- Construcción de un embaldosado en el jardín de la entrada principal, dirigido a mejorar el tránsito peatonal.
- Colocación de alumbrado en el interior y exterior del local del antiguo decomiso, que ha sido alquilado a un mayorista para el almacenamiento de envases, así como la mejora del alumbrado en la zona de almacenamiento de palets.
- Tratamiento de protección higiénica contra orines en ciertas paredes exteriores de los pabellones.
- Reparación de 1.650 m² de viales, con la detección del asfalto en peor estado, realizando así un mantenimiento preventivo del mismo.
- Realización del mantenimiento preventivo anual de cubiertas, así como la revisión anual de líneas de vida.
- Calibración de los elementos de control con los que cuenta Mercabilbao, como el registrador de temperatura del frigorífico general, las básculas de repeso, analizador de redes, contadores, y resto de elementos de medición.

2. Aspectos relativos a la autoprotección y seguridad

Previsión de Riesgos Laborales

Para supervisar la labor realizada en el campo de Prevención de Riesgos Laborales, se ha procedido a realizar por quinto año consecutivo una auditoria anual voluntaria en Prevención de Riesgos Laborales, identificando las correspondientes áreas de oportunidad para continuar en el camino de la mejora continua.

Se realizan reuniones trimestrales de la Comisión de Seguimiento en materia de Prevención de Riesgos Laborales con el Servicio de Prevención Mancomunado del Ayuntamiento, con especial hincapié en el protocolo para asegurar el cumplimiento normativo referente a la Ley de Prevención de Riesgos Laborales, en cuanto a la Coordinación de Actividades Empresariales.

Asistencia Técnica para la actualización del Plan de Autoprotección, adaptando el Plan de Autoprotección a la nueva estructura organizativa de Mercabilbao (Responsable del Servicio de Atención al Cliente y Control de Mercados) y a todas las modificaciones sufridas, conforme a la Norma que lo regula, según Decreto 277/2010 del Gobierno Vasco.

Dotación de una herramienta online "Koorinatu" que permitirá unificar toda la información en un único entorno, reduciendo así la carga administrativa y permitiendo una gestión más eficiente y activa de la Prevención de Riesgos Laborales de las subcontratas y clientes. Cubrirá la necesidad de disponer de un software para facilitar la gestión documental de la coordinación de actividades empresariales. De esta manera se permite tener controlados tanto a empresas, como a trabajadores/as y equipos de trabajo con lo que

ello supone de tranquilidad para realizar una correcta gestión de la prevención además de cumplir con las obligaciones legales.

Proyecto Salvavidas: realización de un taller para la plantilla de Mercabilbao y los usuarios del mercado, dando a conocer el funcionamiento del Desfibrilador (DEA) y los servicios que se ofrecen desde los espacios Cardioprottegidos.

Mejora en el sistema de transmisión de alarmas en garita de control de accesos. Avisador por línea telefónica, digital y vocal. Transmisor telefónico GSM mediante tarjeta SIM.

Adaptar el número de extintores, con el objetivo de cumplimiento normativo, así como mejorar el sistema de protección contra incendios en los pabellones.

Colocación de señales de evacuación en diferentes ubicaciones de nuestras instalaciones.

Realización del plan de formación para el 2018 – 2019 en cuanto a maquinaria, normativa y seguridad en el trabajo, así como los riesgos específicos de cada uno de los puestos de trabajo.

La Dirección del departamento, participa en la conferencia impartida por técnicos de OSALAN sobre la Subcontratación y la Coordinación de Actividades Empresariales, con mención especial al asunto del mantenimiento propio o subcontratado de las máquinas e instalaciones tras pérdida de características y capacidades, así como recibir formación en el Máster en Prevención de Riesgos Laborales para un mayor respaldo instructivo.

Se formaliza el contrato derivado del acuerdo marco suscrito por el Ayuntamiento de Bilbao para la adquisición centralizada de vestuario, calzado laboral y EPI's.

Seguridad corporativa

Modificación en el formato de la actualización de la base de datos de mayoristas y empleados, para mejorar el control de accesos y los avisos en casos de emergencias. Se ha realizado una Jornada de formación de 5h en la plataforma desarrollada por DORLET para el control de accesos, en la gestión integral de todos los sistemas de seguridad presentes en una instalación, formando a los mandos operativos y personal que gestiona la configuración del programa.

Modificación de un acceso auxiliar habilitado a primera hora de la mañana (Puerta rio), debido a la cada vez menor afluencia de vehículos de pago por ese vial, ya que la mayoría son empleados de empresas mayoristas o detallistas-compradores con abono anual, pasando de ser un carril en el que se podía realizar el cobro de vehículos, gestionado por personal propio, a ser un carril de acceso automático exclusivo para abonados, siendo gestionado por el auxiliar de la contrata cualquier incidencia desde la garita de la entrada principal. Se ha realizado una campaña informativa que ha durado un mes, en la que se han colocado carteles en los accesos, con el permiso del ayuntamiento de Basauri, y se ha mandado escritos a las asociaciones de mayoristas y minoristas, así como informado a los usuarios del acceso del nuevo cambio. Para facilitar el trabajo del auxiliar en el carril principal, se ha habilitado una pantalla para la visualización mediante cuatro cámaras de la situación del acceso, siendo la comunicación verbal, entre el vehículo y el auxiliar, mediante un interfono en caso necesario.

Plan renove del lector Quercus de matrículas para el control vehículos y rotulación de señales de detención obligatoria en control de accesos, para la regulación de entrada y salida de vehículos.

De manera coordinada con el Ayuntamiento de Basauri, se continúa procediendo a la resolución administrativa tendente a la retirada continuada de vehículos con síntomas de abandono dentro del recinto de Mercabilbao, considerados residuos urbanos.

La madrugada del 1 de mayo del 2017 se inicia el nuevo contrato de servicios de vigilancia y auxiliares, dejando el servicio ALSE S.A. (ALTA SEGURIDAD), siendo la UTE ILUNION SEGURIDAD S.A. / ILUNION OUTSOURCING S.A. la nueva adjudicataria. La contratación se ha realizado en conjunto con el Ayuntamiento de Bilbao con la integración en el contrato marco municipal "contrato mixto de servicios de vigilancia, seguridad y auxiliares así como el mantenimiento preventivo y correctivo, de las instalaciones de video-vigilancia, seguridad y control de accesos en los edificios del Ayuntamiento de Bilbao y en las entidades públicas vinculadas al Ayuntamiento de Bilbao y acuerdo marco para la realización de las inversiones necesarias", siendo de dos años de duración, con posibilidad de ser prorrogado durante dos años más.

3. Medio ambiente

Continuamos con el empeño en la contribución ambiental de Mercabilbao y así, durante 2017 se ha dado una vuelta más a la gestión de los residuos y la limpieza, desarrollando nuevos pliegos de contratación, apostando por una mayor valorización y con un aumento de las exigencias requeridas en la prestación del servicio.

En octubre del 2017 se inicia un nuevo contrato de recogida de residuos y limpieza en Mercabilbao, siendo la UTE VALORIZACIÓN Y TRATAMIENTO DE RESIDUOS S.A. / FOMENTO DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS, S.A. / GMSM MEDIO AMBIENTE la nueva adjudicataria. La contratación se ha realizado en conjunto con el Ayuntamiento de Bilbao con la integración en el contrato marco municipal "Trabajos de recogida y gestión de residuos y limpieza de exteriores de Bilbao y de las instalaciones de Mercabilbao", siendo de cuatros años de duración, con posibilidad de ser prorrogado durante dos años más.

El cumplimiento de los objetivos de calidad y excelencia en la gestión del servicio, son aspectos clave en los que seguimos trabajando con ahínco. En este sentido durante 2017 se ha abordado la auditoría de seguimiento de las certificaciones ISO 9001 y 14001, así como continuar adaptando el sistema de calidad al modelo de gestión avanzada.

Las principales magnitudes ambientales durante 2017 son:

- Durante el año el consumo total de agua, incluida la utilizada para la limpieza del mercado, ha sido de 30.039 m³ frente a 29.383 m³ del año anterior, por lo que el consumo ha aumentado un 2,23%. Este pequeño aumento se debe a la mayor utilización del agua del

pozo, destinado a la limpieza de viales, así como al aumento más significativo del consumo de agua de las empresas mayoristas, siendo de un 7,53% más que el año anterior, y representando el 65,38% del consumo total del mercado.

- Ha disminuido en un 1,69% el consumo eléctrico anual, alcanzando los 8.876 miles de kWh, frente a 9.029 miles de kWh del año anterior, siendo debida esta bajada a un menor consumo por parte de las empresas mayoristas.
- La recogida de residuos total anual ha sido de 3.362 Tn frente a los 3.318 Tn de 2016, suponiendo un aumento de 3,28%, lo que supone un 1,346% de la mercancía total de entrada.
- La recogida de residuos asimilables a urbanos ha aumentado un 3,28%. Se han retirado 2.151 Tn (68 Tn más que el año anterior).
- La recogida de residuos orgánicos este año ha sido de 504,7 Tn, frente a las 642,4 Tn del 2016, un 21,44% menos. Esta bajada es debida principalmente a la eliminación del cómputo retirado de materia orgánica proveniente de frutas y hortalizas a las decomisadas y entregadas posteriormente a los ganaderos (baserritarrak), que reutilizaban como alimento para sus animales. Esto es debido, a la retirada de la autorización de receptores, ya que los veterinarios del área de Salud y Consumo del Ayuntamiento de Bilbao han dejado de prestar el servicio de criba y clasificación para dirimir si se trata de género apto para el consumo animal.
- El porcentaje total reciclado sobre el total de residuos ha

sido del 36,03%, un 4,42% menos que el año pasado, lo que supone un 0,485% sobre la mercancía total de entrada. Esta bajada es producto principalmente de la menor retirada de papel y cartón, y menor recogida de residuos orgánicos mencionados anteriormente.

- Del capítulo contable global de costes de limpieza y recogida de residuos, el 84,73% es relativo exclusivamente a los costes de personal, medios materiales y costes de explotación, mientras que el 15,27% es por el tratamiento de residuos, donde está incluido su transporte y sus cánones de vertido.

4. Movilidad

Un total de 665.264 vehículos han accedido a lo largo del 2017 a Mercabilbao, una cifra ligeramente inferior a la registrada el ejercicio anterior.

3

Sociedad

Nuestros valores se muestran día a día, formando parte en todas aquellas actividades cuya labor social sea importante para nuestro ámbito de influencia, debido a esto Mercabilbao ha organizado, participado o colaborado en diferentes acciones y eventos siendo siempre consecuentes con nuestro lema de Sabroso, seguro y saludable.

Los talleres sensoriales

Los talleres sensoriales de pescados, frutas y hortalizas son una alternativa práctica para mostrar a los escolares el ciclo de estos alimentos desde su captura en el mar o su recogida en el campo hasta que llega a nuestras mesas. En ellos, los escolares pueden degustar zumos de frutas recién hechos y pinchos de pescado, elaborados con los mismos tipos de pescado que han podido ver y tocar durante la realización del taller.

Estos talleres desarrollados por Slow Food Bilbao-Bizkaia, les enseñan además a valorar nuestro patrimonio alimentario y el papel que juega Mercabilbao en la mejora de nuestra manera de vivir y alimentarnos.

Tras la visita, se recoge la opinión de los escolares y sus profesores, sobre la actividad realizada. La media de valoración otorgada por parte de los profesores es de un 8,60 sobre 10.

La valoración de los escolares también es muy alta, la media es de 8,30. Como conclusión, se puede decir que se han cumplido ampliamente los objetivos planteados con esta actividad.

En el curso 2016-2017 han participado en los talleres 67 aulas de 48 centros escolares de Bizkaia, con un total de 1.602 alumnos y 134 profesores. El nº de personas que han acudido a los talleres sensoriales ha sido un 50,56% superior al de 2016 ya que se

abrieron más días de visitas a las instalaciones.

A su vez, se han comenzado a realizar visitas para adultos a las instalaciones de Mercabilbao, teniendo una acogida importante que se ha materializado en 27 visitas que han acercado a conocer un poco más de cerca nuestro día a día a 599 personas.

Banco de Alimentos de Bizkaia

La colaboración de los operadores de Mercabilbao con el Banco de Alimentos se plasma en la entrega de 418,7 tn. de género, que representan el 29,62% del total recogido por esta organización. El pasado año, han contribuido con esta Asociación sin ánimo de lucro, 31 empresas del mercado.

Apoyo al deporte

Este año hemos colaborado como patrocinadores del Deustu Arraun taldea participando en tres competiciones al mismo tiempo

Con la Trainera Masculina en la Liga de la ARC en su grupo 1, compitiendo en 15 regatas de la liga, 1 regata del cto. de Bizkaia y la Clasificatoria de la regata de la Kontxa.

Con la Trainera Femenina en la Liga Guipuzcoana de Traineras, compitiendo en 12 regatas de la liga, 1 regata del cto. de Euskadi y 3 regatas en la Kontxa.

Con la Trainerilla Juvenil en la Liga Energia Bizkaia de Trainerillas, compitiendo en 6 regatas de liga. Y ganando la liga con cinco victorias de las seis regatas.

Así mismo se han colaborado en otros eventos de importante participación como pueden ser el 2 Encuentro Internacional de Escuelas de Rugby Villa de Bilbao, el XVIII Basauriko Probak 2016 (meeting internacional atletismo adaptado), la 16ª edición del



Torneo de Fútbol Base Piru Gainza
– Ayto. de Basauri.

Asociación de ayuda en carretera DYA

La alianza con la DYA, proporciona a Mercabilbao la asistencia médica diaria para los trabajadores del mercado, así como la realización de campañas de pautas saludables que contribuyen a mejorar la productividad laboral.

Colaboración con otras Asociaciones y organizaciones sin ánimo de lucro

Mercabilbao ha colaborado en 2017 con diversas organizaciones como la Asociación de la Lucha contra el Cáncer y Chernobileko Umeak Bizkaia (ONG dedicada a la ayuda humanitaria a niños afectados por la catástrofe de Chernobil, mediante programas de acogimiento en familias vascas).

Fundación “5 al día”

Mercabilbao es socio colaborador de esta Fundación cuyo objetivo es informar a la sociedad de los beneficios que aporta el consumo diario de frutas y hortalizas.

4

Cientes



Con el fin de conocer la satisfacción de los usuarios, con la gestión llevada a cabo por MERCABILBAO, anualmente se entrega un cuestionario a los usuarios, mayoristas y minoristas, que responden voluntariamente.

La encuesta está orientada a determinar la percepción que los usuarios tienen de los servicios que reciben de Mercabilbao (seguridad, mantenimiento, limpieza, movilidad, gestión de residuos y comunicación) y la calidad de la atención al cliente.

Exposición de los resultados

Han contestado a la encuesta 49 empresas mayoristas y locales comerciales, lo que representa aproximadamente un 52% de participación, siendo el porcentaje de participación de cada sector sobre el total encuestados el siguiente:

Mercado de Pescados:.....	74%
Mercado de Frutas, Hortalizas y Plátanos:	37%
Mercado Polivalente:.....	36%
Centro Comercial:.....	53%
Actividades	
Complementarias:	33%

Para la encuesta a minoristas, se han seleccionado 93 empresas al azar entre las que acuden diariamente a las instalaciones,

Los resultados de las encuestas han sido los siguientes:

Importancia de los servicios (sobre una valoración de 1 a 5)

Los mayoristas señalan de máxima importancia, por este orden: la limpieza, la seguridad, el mantenimiento, la movilidad, el personal, la gestión de residuos y la promoción del mercado y la comunicación. Los minoristas, por su parte, consideran importante: la seguridad, la limpieza, el mantenimiento, la

movilidad, el personal, la gestión de residuos, la comunicación y la promoción del mercado.

SERVICIOS:

Movilidad

El 84% de los mayoristas y usuarios de locales comerciales entrevistados, se muestra satisfecho con el tiempo de espera para entrar al recinto y el 88% está satisfecho con el tiempo de espera para salir del mercado.

En el caso de los detallistas son un 88% de los encuestados los que encuentran aceptable el tiempo de espera para entrar al mercado y casi la totalidad está conforme con la salida.

Baja el nivel de satisfacción de los minoristas con los aparcamientos, pero se ha notado una subida importante en la valoración, mostrándose satisfecho un 58% del total.

Un 62% de mayoristas se muestran satisfechos respecto a la utilización de pasillos aun cuando muchos consideran que deben desocuparse durante las horas de venta.

Limpieza

El 62% de mayoristas, locales comerciales así como el 68% de los detallistas están satisfechos con la limpieza de las instalaciones aun cuando ambos colectivos subrayan la necesidad de mejorar la limpieza de los aseos, observación repetida otros años.

Seguridad

Un 54% de los mayoristas y locales comerciales y un 67% de los minoristas, están satisfechos con la seguridad.

Mantenimiento

Un 60% de los mayoristas y un 74% de los minoristas están satisfechos con el mantenimiento general.

Respecto al alumbrado público y el mantenimiento de los muelles y viales, tanto mayoristas como minoristas se muestran satisfechos.

Gestión de residuos

Se mantiene la valoración positiva de los mayoristas tanto en lo que se refiere a la información sobre el reciclaje que reciben como en la valoración general que realizan del servicio. En ambos casos, casi el 80% de los encuestados muestra su satisfacción en la gestión.

Comunicación

El 73% de los mayoristas encuestados y el 64% de los minoristas están satisfechos con la comunicación.

Respecto a la promoción del mercado, los valores de satisfacción se sitúan en los mismos parámetros que en el ejercicio anterior, aunque sigue habiendo demandas concretas en la que se solicita mejorar en la promoción del mercado.

Grado de satisfacción en conjunto

El 63% de mayoristas y locales comerciales y el 74% de los minoristas (cifras similares al año pasado) están satisfechos en general con los servicios prestados por Mercabilbao.

5

Personas

Tasa de absentismo

El absentismo general de los empleados de Mercabilbao ha supuesto un 4,89%, 5 puntos menos que el registrado en el ejercicio anterior. Respecto al absentismo, el índice que excluye bajas y bajas por accidente de trabajo es del 1,69%, dato que sigue aumentando con respecto al registrado en años anteriores.

Formación

A lo largo del ejercicio 2017, los empleados de Mercabilbao han participado en diferentes cursos de formación con un total de 2.166,50 horas.

La cifra de horas de formación impartidas a empleados de Mercabilbao ha aumentado un 262% con respecto al ejercicio anterior. Este aumento es debido a la capacitación de empleados de Mercabilbao en la nueva normativa de Prevención de Riesgos Laborales. La temática de los cursos impartidos está relacionada con la implantación de una nueva RP de gestión y de Riesgos Laborales y temas de seguridad y salud.

A lo largo del 2017, se han impartido además 2 cursos de utilización de carretilleros en los que han participado 20 trabajadores de empresas mayoristas relacionados con el mercado, con un total de 80 horas

6

MERCABILBAO en cifras



El resultado económico del ejercicio 2017 de Mercabilbao, S.A., presenta un beneficio de 500.095 euros después de impuestos, que supone una disminución del 25,3% respecto al año anterior. A nivel operativo el resultado de explotación disminuye en un 20,2%. En términos de generación de recursos, el Cash Flow alcanza los 1.280 mil euros.

Los aspectos más destacables que han concurrido en la formación y evolución de los resultados han sido los siguientes:

Evolución de los ingresos

El importe de la cifra de negocio en el ejercicio ha ascendido a 3.890.275 euros, lo que supone el mantenimiento del registro respecto al ejercicio 2016.

Las tarifas generales del mercado se han mantenido congeladas frente al incremento del 1,6% en los contratos civiles de arrendamiento, así como los servicios.

Respecto de los servicios accesorios cabe destacar la disminución global del 0,9% en la cifra de ingresos como consecuencia de una disminución media del 1,8% por accesos al mercado.

El conjunto de ingresos por suministros se ha reducido un 7,1% justificando, la disminución del 6,8% en la cifra de gastos por este mismo concepto, por aplicación de los precios del contrato marco de suministro de energía eléctrica con el Ayuntamiento de Bilbao.

Durante el ejercicio se han materializado ingresos provenientes de traspasos por importe de 17.000 euros frente a los 57.000 euros en el ejercicio anterior, que se originan en 2017, por el traspaso de un puesto en el mercado de pescados por

8.000 euros y el traspaso de un puesto en el mercado de frutas y hortalizas por 9.000 euros. Hay que recordar en este capítulo el mantenimiento de la exención de este canon cuando el traspaso se produce entre operadores establecidos, al objeto de facilitar la reorganización de los sectores alimentarios del mercado.

Los resultados financieros netos han ascendido a 4.880 euros, que supone un 0,98% del beneficio total del ejercicio, frente al 7,2% del ejercicio anterior. Esto ha supuesto una disminución del 90% respecto a la cifra alcanzada en el año 2016, como consecuencia de la caída de los tipos de interés de referencia en la zona euro. La disponibilidad financiera media se ha incrementado en un 10,6% respecto al ejercicio anterior, alcanzándose una rentabilidad media de los recursos del 0,04%.

Prestación de servicios

Se ha mantenido estable la ocupación del Mercado con un ratio de ocupación del 99,5%.

El conjunto de los gastos de la explotación se ha mantenido estables con un ligero incremento del 0,13%, resultando un beneficio de explotación de 495.215 euros, lo que supone una disminución del 20,2% respecto al ejercicio anterior. Entre las causas debemos destacar el incremento de los deterioros por insolvencias en 82.478 euros, correspondientes básicamente a dos clientes, uno en el Centro Comercial y otro dedicado a actividades complementarias del mercado.

El resto de partidas más significativas de gastos han evolucionado de la siguiente manera: disminución de un 8,6% del gasto en electricidad, disminución de un 10,4% en el capítulo de Reparaciones y Conservación, disminución de un

3,4% en Seguridad y Vigilancia, disminución de un 36% en la tributación de impuestos municipales, como consecuencia de las reformas tributarias respecto del I.B.I. (Impuesto sobre Bienes Inmuebles) que han supuesto una importante reducción.

Los servicios exteriores comprenden los gastos incurridos en "Reparaciones y conservación" por 248.045 euros, en "Vigilancia y conserjería" por 263.307 euros, en "Limpieza y vertidos" por 992.323 euros, en "Suministro eléctrico y de agua" por importe de 794.330 euros, completándose con el epígrafe de "Otros servicios exteriores" que ascienden en su conjunto a 298.582 euros.

No existe gasto por las obligaciones tributarias de Mercabilbao respecto al Impuesto sobre Beneficios como consecuencia de la aplicación del artículo 39.1 de la norma foral 11/2013 de 5 de diciembre, de este impuesto, llevada a cabo tras la reducción del capital de la sociedad amortizando las acciones de titularidad privada y procediendo a la modificación de los estatutos sociales de manera que el capital social es de titularidad pública en su totalidad.

Inversiones

La inversión realizada por Mercabilbao, S.A. en 2017 ha ascendido a 160.385 euros, correspondiendo 147.000 euros a instalaciones técnicas relacionadas con la adecuación de instalaciones eléctricas y los restantes 13.000 a mobiliario de remodelación de las oficinas centrales y equipos informáticos y audiovisuales.

El capítulo de Instalaciones en curso recoge un importe de 71.000 euros correspondiente a las obras para la eliminación de Barreras Arquitectónicas que se están llevando a cabo.

Evolución Previsible de la Sociedad

Durante el ejercicio 2017 se ha establecido el procedimiento para la licitación de los contratos con los clientes, a la vista del vencimiento de los actuales en 2021, procediéndose como primer hito a la realización de una muestra con el fin de conocer el interés en operar en Mercabilbao a partir de 2021. El proceso no vinculante se ha hecho a través de la página web de la Sociedad, obteniéndose un resultado favorable cercano al 96%.

El objetivo para 2018 es continuar con el proceso de licitación, no ya como muestra de intención, sino como licitación pública que pueda concluir en la adjudicación de los distintos puestos y locales de Mercabilbao a partir de 2021, de manera que, una vez conocidas las empresas operadoras que trabajarán en Mercabilbao, poder pactar el ritmo de obras para actualizar las instalaciones de la Unidad Alimentaria.

Se estima una ocupación del Mercado estable, con una tasa de ocupación similar a la del ejercicio anterior, por lo que no se prevén riesgos importantes en ese sentido.

Inversiones en I+D

A lo largo del ejercicio no se han efectuado actividades en materia de Investigación y Desarrollo

Acciones Propia

A 31 de diciembre de 2017 no existen acciones propias en cartera y durante el ejercicio no se han producido operaciones de autocartera.

Uso de instrumentos financieros

Los objetivos y políticas de gestión financiera de esta sociedad pública son establecer como criterios para la realización de las inversiones financieras un plazo no superior a tres años, la ausencia de riesgo por volatilidad junto con la obtención de una rentabilidad acorde, en cada momento, al mercado financiero.

Estos criterios de exención de riesgos monetarios, que son de obligado cumplimiento por la sociedad pública en la contratación de inversiones financieras, así como la estabilidad en la ocupación del Mercado, evidencian una falta de riesgo de liquidez y garantizan la cobertura de los flujos de efectivo.

La sociedad no tiene abierto ningún préstamo o línea de crédito, por lo que no existen riesgos en este capítulo

Indicadores financieros y presupuestarios

Liquidez	0,70
Solvencia.....	11,84
Garantía.....	17,00
Autonomía.....	94,12%
Endeudamiento	
corto/plazo.....	6,25%
Tasa de Amortización	
Acumulada.....	93,27%
Rotación del Activo.....	0,26
Rotación del Capital	0,94
Ejecución de Ingresos.....	99,51%
Ejecución de Gastos.....	95,40%



Hortalizas con mayor presencia en el mercado:

Patata	15.344.436	-1,16%
Tomate	14.998.881	-0,23%
Cebolla	4.849.270	0,61%
Lechuga	4.846.198	-1,16%
Pimiento	4.693.256	-3,80%

Hortalizas con mayor crecimiento:

Batatas	81.073	43,39%
Cardos	27.143	34,47%
Yuca	36.968	24,38%
Esparrago	184.987	14,52%
Lombarda	25.222	10,05%

Hortalizas con mayor descenso:

Alubias	39.106	-23,40%
Remolachas	19.421	-7,59%
Espinaca	79.873	-6,42%
Judía	3.020.658	-6,40%
Habas	274.410	-4,01%



Frutas con mayor presencia en Mercabilbao:

Naranjas	34.718.824	-1,70%
Plátano	24.403.171	10,75%
Manzana	20.886.987	0,28%
Melocotones	8.922.714	-0,68%
Mandarina	8.318.128	1,65%

Frutas con mayor crecimiento:

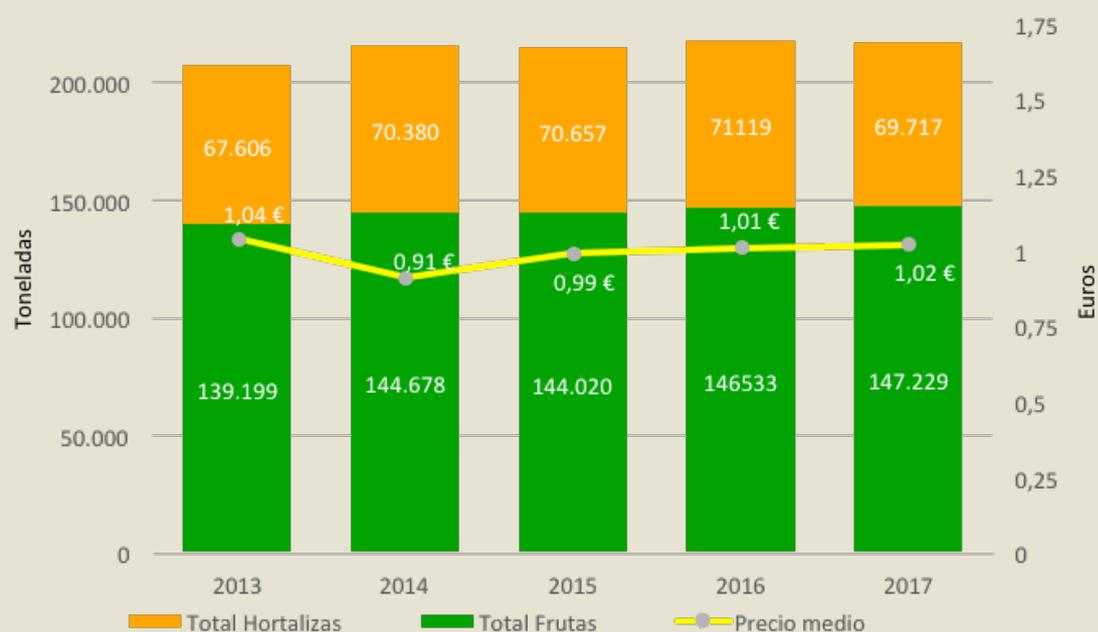
Frambuesa	2.234	100,18%
Membrillo	22.313	25,38%
Almendrucos	8.226	20,88%
Orejones	3.511	15,99%
Aguacates	387.247	15,54%

Frutas con mayor descenso:

Litchi	142	-94,36%
Higos	153.480	-21,50%
Nísperos	102.590	-21,17%
Kiwi	4.406.918	-5,93%
Brevas	73.562	-3,89%

HORTALIZAS y FRUTAS

Evolución de los mercados 2013-2017 en Tn
Evolución del precio medio en mercados 2013-2017





Principales orígenes de productos estatales:

COMUNIDAD VALENCIANA

48.559 tn (22,17%)
 Naranja (28.325 toneladas)
 Mandarina (7.803 toneladas)
 Cebolla (3.520 toneladas)

ANDALUCIA

30.515 tn (13,92%)
 Tomate (9.340 toneladas)
 Fresa (4.805 toneladas)
 Pimiento (2.991 toneladas)

CANARIAS

23.265 tn (10,61%)
 Plántanos (23.226 toneladas)
 Aguacate (25 toneladas)
 Papaya (13 toneladas)

CATALUÑA

20.030 tn (9,14%)
 Manzana (12.386 toneladas)
 Melocotón (2.989 toneladas)
 Pera (2.677 toneladas)

EUSKADI

4.952 tn (2,26%)
 Lechuga (1.467 toneladas)
 Patata (1.438 toneladas)
 Tomate (1.224 toneladas)



Principales orígenes de productos de importación:

ITALIA

4.655 tn (1,91%)
 Manzana (2.114 toneladas)
 Kiwis (1.586 toneladas)
 Uva (477 toneladas)

FRANCIA

3.876 Tn (1,78 %)
 Manzanas (1.857 toneladas)
 Patata (1.135 toneladas)
 Nuez (586 toneladas)

MARRUECOS

3.854 tn (1,76%)
 Judías (2.052 toneladas)
 Naranjas (555 toneladas)
 Fresa (471 toneladas)

COSTA RICA

2.910 toneladas (1,33%)
 Piñas (2.721 toneladas)
 Yuca (29 toneladas)
 Melón (22 toneladas)

BRASIL

1.667 toneladas (0,76%)
 Melón (828 toneladas)
 Naranja (442 toneladas)
 Papaya (223 toneladas)

(% de producto sobre el volumen total comercializado en el mercado)



Pescados con mayor presencia en el mercado:

Merluza	2.194.118	3,77%
Jurel	2.145.188	-7,96%
Anchoa	1.916.755	3,29%
Gallo	1.684.092	-0,64%
Salmón	1.102.468	-6,23%

Marisco con mayor presencia en el mercado:

Mejillones	2.350.412	2,99%
Bigaro	568.938	1,14%
Almejas	534.582	3,24%
Nécoras	433.240	-2,52%
Buey	320.362	1,15%

Congelados con mayor presencia en el mercado:

Calamar	1.123.408	1,61%
Otros	965.055	23,23%
Langostino	816.104	17,15%
Merluza	626.136	90,92%
Bacalao	293.834	-10,40%

Pescados con mayor crecimiento

Pajel	1.647	243,13%
Latigo	314	190,74%
Aligote	6.151	120,07%
Pez	2.943	90,12%
Atún	46.409	53,18%

Marisco con mayor crecimiento

Langosta	594	72,67%
Vieiras	1.441	32,20%
Cangrejos	3.156	14,06%
Ostras	49.415	12,92%
Coquinas	396	12,82%

Congelados con mayor crecimiento

Buey	1.742	125,94%
Jibia	20.987	55,34%
Langosta, colas	744	48,80%
Voladores	70.882	39,04%
Atún	8.591	31,44%

Pescados con mayor descenso

Platasa	68	-96,46%
Burro	235	-83,54%
Denton	256	-75,34%
Corvina	2.013	-54,61%
Pancho	221	-54,34%

Marisco con mayor descenso

Carabineros	581	-34,57%
Chaca	20.584	-13,48%
Langostino	137.033	-13,47%
Percebes	77.886	-9,43%
Gamba	66.934	-4,17%

Congelados con mayor descenso

Panga	9.815	-61,39%
Pescadilla	206.320	-28,37%
Tilapia	10.008	-21,04%
Pulpo	116.652	-16,35%
Rape	69.168	-16,06%

PESCADOS, MARISCO Y CONGELADOS

Evolución de los mercados 2013-2017 en Tn
Evolución del precio medio en mercados 2013-2017





Principales orígenes de producto estatal:

GALICIA

7234 Tn (32,84 %)

1. Mejillón 2244 toneladas
2. Merluza 1128 toneladas
3. Chicharro 563 toneladas

PAIS VASCO

4916 Tn (22,32 %)

1. Chicharro (851 toneladas)
2. Merluza (760 toneladas)
3. Anchoa (693 toneladas)

CANTABRIA

1341 Tn (6,09 %)

1. Chicharro (349 toneladas)
2. Anchoa (195 toneladas)
3. Bonito (183 toneladas)

ASTURIAS

1073 Tn (5,58 %)

1. Lirio (353 toneladas)
2. Merluza (218 toneladas)
3. Chicharro (205 toneladas)

ANDALUCIA

743 Tn (4,14%)

1. Sardina (165 toneladas)
2. Anchoa (125 toneladas)
3. Pulpo (88 toneladas)

Principales orígenes de productos de importación:

C. EUROPEA

1.939 Tn

1. Bacalao (578 toneladas)
2. Calamar (219 toneladas)
3. Salmón (182 toneladas)

R. UNIDO

2125 Tn

1. Gallo (683 toneladas)
2. Nécora (434 toneladas)
3. Bigaro (368 toneladas)

PORTUGAL

499 Tn

1. Anchoa (291 toneladas)
2. Bonito (53 toneladas)
3. Sardina (43 toneladas)

Principales productos congelados importados:

SUDAFRICA

1.141 Tn

1. Calamar (466 toneladas)
2. Gamba (254 toneladas)
3. Pulpo (116 toneladas)

SUDAMERICA

1 649 Tn

1. Langostino (636 toneladas)
2. Merluza (346 toneladas)
3. Calamar (270 toneladas)

EUROPA

380 Tn

1. Bacalao (214 toneladas)
2. Cigala (35 toneladas)

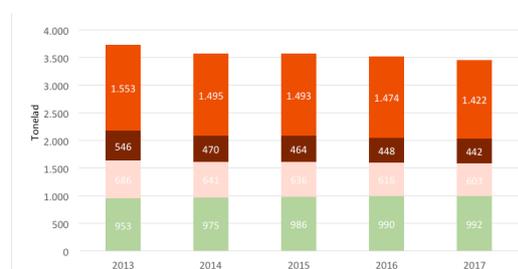


Productos más vendidos en mercado polivalente

1. Huevos	992 tn
2. Leche	571 tn
3. Vacuno	187 tn
4. Cárnicos varios y embutidos	184 tn
5. Pollo	61 tn

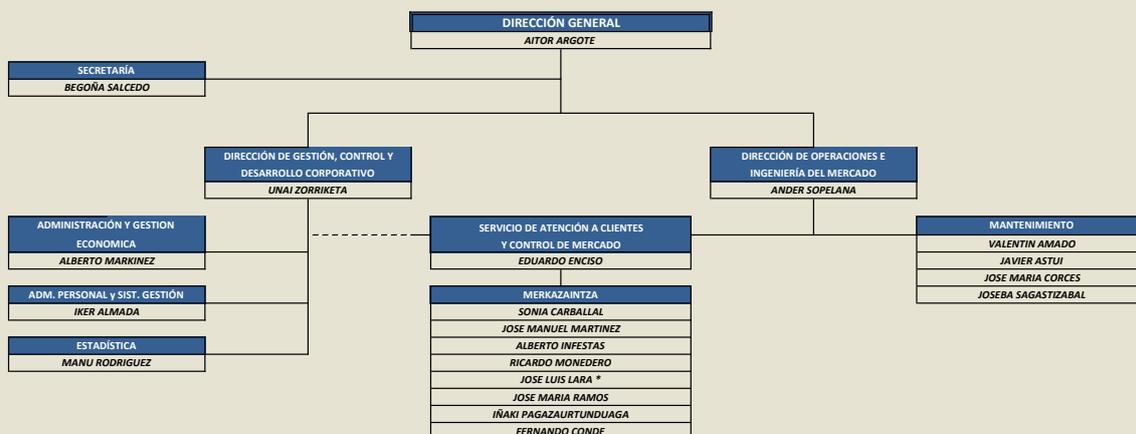
POLIVALENTE

Evolución de los mercados 2013-2017 en Tn



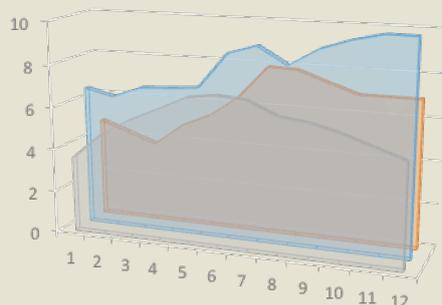
(% de producto sobre el volumen total comercializado en el mercado)

ORGANIGRAMA de MERCABILBAO



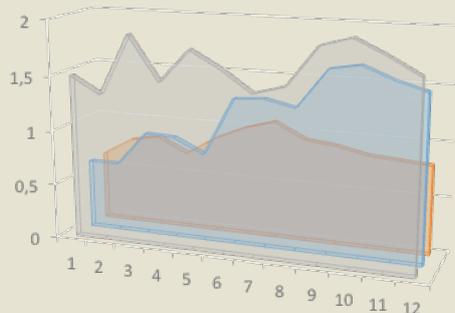
* Sirva esta línea como recuerdo a nuestro compañero Jose Luis Lara, fallecido en enero de 2018

Absentismo con ILT/ horas laborables



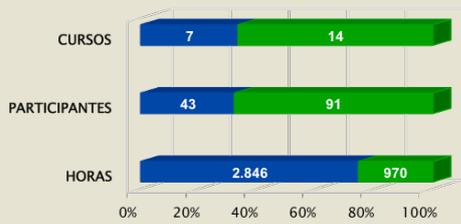
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2017	3,57	4,77	5,56	6,18	6,85	7,05	6,94	6,33	6,16	5,81	5,34	4,89
2016	6,6	6,29	6,81	6,9	7,01	8,67	9,1	8,32	9,13	9,6	9,92	9,91
2015	4,72	4,25	3,77	4,8	5,41	6,39	7,91	7,86	7,37	6,92	6,92	6,92

Absentismo sin ILT/ horas laborables



	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2017	1,49	1,34	1,89	1,49	1,79	1,64	1,45	1,53	1,89	1,97	1,84	1,69
2016	0,63	0,63	0,94	0,93	0,8	1,33	1,35	1,29	1,65	1,7	1,59	1,51
2015	0,63	0,79	0,84	0,71	0,88	1	1,08	0,94	0,91	0,85	0,83	0,81

Total formación a 31/12/2017

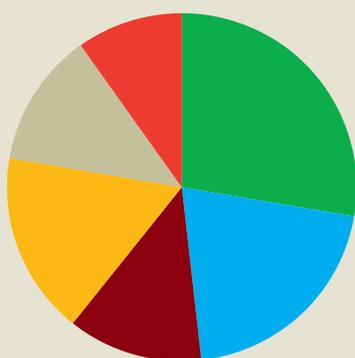


Formación MERCABILBAO a 31/12/2017



Empresas ubicadas en MERCABILBAO

Frutas y Hortalizas	31	■
Pescados	23	■
Polivalente	14	■
Zona Comercial	19	■
Actividades Complementarias	14	■
Productores Bizkaia	11	■



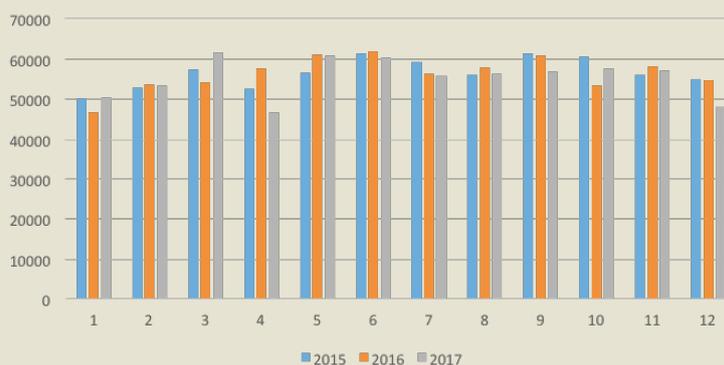
PESCADOS

101-3	Arrainko S.L.
102	Pescados La Bermeana S.A.
104	Pescados Eunate S.L.
105	Triana S.A.
106	Conifres S.L.
107-9	Pérez Viñas Comercial, S.L.
108	Ugena-Seseña S.L.
110	José Crespo S.A.
112-14	Pescados Bizkaimar S.L.
111	Pilar y Daniel S.L.
113	RIF Bilbao S.L.
115	Pesc. y mariscos Elyan S.L.U.
116	Frio Bilbao S.A.
117-19	Pesc. Hermanos Sáinz S.L.
118-21-23	Las Capotinas S.A.
120-22	Mateo Montes S.L.
124-26	Arraiza y Gutierrez S. L.
125-27	Pescados Irureta S. A.
128	Tuna Fish Internacional
129	Pescados Txalupa S. L.
130	Suc. Pescados Alonso S. L.
131	Alazmar Arrainak S. L. U.
132	Pescaderías Vascas S. A.
Hielo	Frigoríficos Gago S. A.
Ac. Pes.	Javier García Sáez
Vivero	

Entradas por tipología de vehículos

ENTRADA	2017	2016	2015
Turismos y furgonetas	603.218	612.464	614.558
Camiones más de 3.500 Kgs. (2 ejes)	31.289	33.650	35.262
Camiones más de 3.500 Kgs. (3 ejes)	30.757	30.846	29.962
TOTALES	665.264	676.960	679.782

Evolución del número de accesos por meses



FRUTAS, HORTALIZAS y PLÁTANOS

201	Setas y Champiñones Ruiz S.L.
202-4-6-8-10	Frutas Olmos S.L.
203-5	Cultivar S.A.U.
207-9-11-13	Peltisa S.L.
212-18-20	Frunorte y García S.L.
214-16	Vda. y Hnos. de N. Rodríguez S.A.
215	F.J.Santamaría Santos y Hnos. S.L.
217	Laumont S.L.
221	Alejandro Calvo S.L.
223	Almacenes Villate S.L.
225-6-28	Barroso Elvira S.L.
219-27-29	Frutas y Hortalizas Tito S.L.
231-33-35	Frutas Olpa S.A.
230-32-34-36-240	Bilco S.A.
308-10-301-3-5	Restituto y A.C. Martínez S.A.
302-4	Torres Hnos. y Suces. S.A.
306	F.J. Santamaría Santos y Hnos. S.L.
307	Frutas La Rondeña S.A.
313	Merca Ruiz, S.L.
312	Hnos. Pérez Sebastián S.L.
314	Frumax S.L.
309-11-15	Bilcofrut S.L.
316-18-20-607	Vda. y Hnos. de Nicolás Rodríguez S.A.
317-19-21	Frutas Udondo S.L.
323	Alejandro Calvo S.L.
325-26-27-28-30	Frutas Iru S.A.
329	Frutas Fernández 1938 S.L.
332-34-36	Frutas Fonseca S.L.
337-339	Ruiz Osma S.L.
30	
331-33-35-38-40	
601-2-3-20	Frutas Iru S.A.
604-5	Eurobanan Logística Norte S.L.
606	Uria Export S.L.
610-15-16-17	Plátanos Tito S.L.

POLIVALENTE

501	Bilbofres S.L.
502	Frutas Udondo S.L.
503	Triana S.A.t
504-6-8	Hnos. Carrasco Horrillo S.C.
505-7	Elaborados Olaifresh S.L.
509	Frutas Cenizo S.L.
510-12	Frutas Soler y Alex S.L.
511-15-17	Com. de Huevos Mosteiro S.L.
513	Cárnicas Pabela S.L.
514	Pescados y Mariscos R.M. Barriocanal S.L.
516	Transp. Hnos. Barbero S.L.
518-20-24-21	Transportes Irazabal S.L.
519	Lapera Frutas y Hortalizas S.L.
522	Carnes Selectas 2000 S. A.
523-25-27	Ves S.L. (Norcash)
526	Fco. Hernández Suc. S.L.

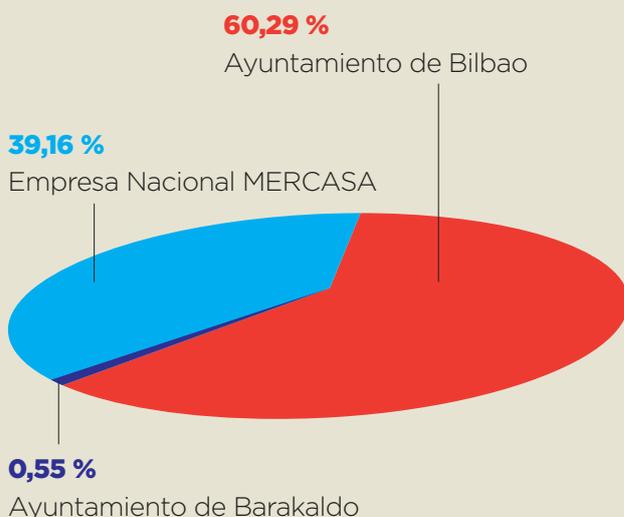
Actividades complementarias

Asist. Sanitaria	DYA-Botiquín
Rec. Aliment.	Banco Alimentos de Bizkaia
Fru. y Hort.	Asociación de Detallistas
Reciclaje envases	Ibarreta 2000 S.A.
Carburantes	(CEPSA)
Fru. y Hort.	Txairo Logística S.L.
Fru. y Hort.	Frutas Udondo S.L.
608-09	Arc Eurobanan Zaragoza S.L.
611-12-20	Frut. y Hort. del Norte S. L.
Congelados	Conifres S.L.
Congelados	Frio Bilbao S.A.
Congelados	Mateo Montes S.L.
Palets	Luis José Gutierrez
Transportes	Olano Seafood Iberica S.A.

Centro comercial

1	Cafetería Mercabilbao
3	Asoc. Mayoristas Frutas
4	B.O.C.D.O. Trafic S. L.
5	Arturo Larraondo Echevarría
7	Falina S.L.
8	Merkapesaje (J. Andrés Miguelez)
10	Panadería
11	J2 S.L. Equip. Aliment. y Hostelería
12	Admón. Lotería
15	Juan Antonio Molina
16	BBVA
17	Cafetería Legarreta
18	Oficina de Correos6
20	Pablo Sagastizabal (Allianz Seguros)
21	Asoc.Mayoristas Pescados
22	Asesoría Ibarreta S.P.V. S. L.
23	

Accionistas

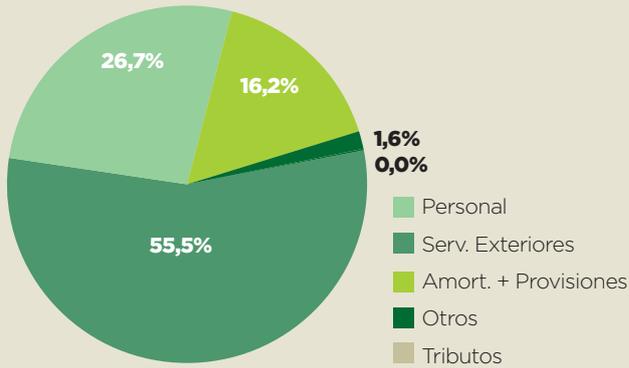


Consejo de Administración

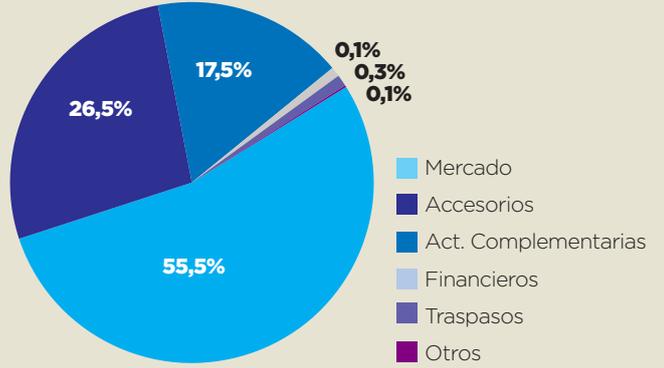
Presidente:	Excmo. Sr. Don Juan María Aburto Rique	Ayuntamiento de Bilbao
Vicepresidente 1º:	Don José Antonio Crespo Albelda	MERCASA
Vicepresidente 2º:	Don Xabier Otxandiano Martínez	Ayuntamiento de Bilbao
Vocales:	Don Asier Abaunza Robles	Ayuntamiento de Bilbao
	Don Ricardo Barkala Zumelzu	Ayuntamiento de Bilbao
	Doña Aranzázu Campos del Palacio	MERCASA
	Doña Yolanda Díez Sáiz	Ayuntamiento de Bilbao
	Doña Silvia Llerena Muñoz	MERCASA
	Doña M. Gotzone Sagardui Goikoetxea	Ayuntamiento de Bilbao
	Doña María Vázquez González	MERCASA
Secretario:	Don Gonzalo Ruiz de Aizpuru	
Letrado-Asesor:	Don Gregorio Esteban Guereca	
Director General:	Don Aitor Argote Ibáñez	

Consejo de Administración vigente a 31/12/2017

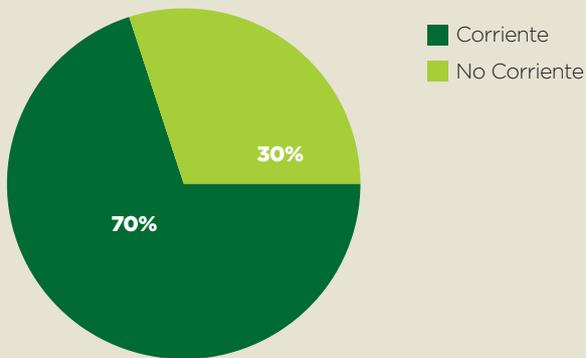
GASTOS



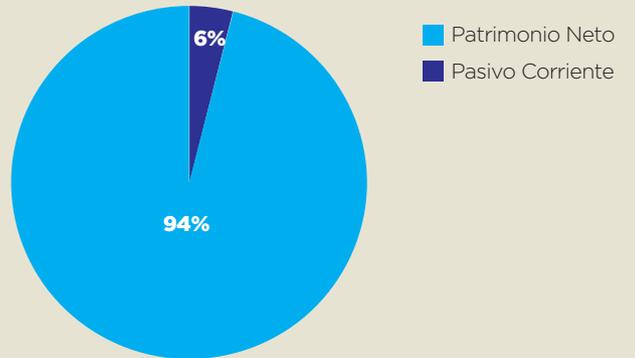
INGRESOS



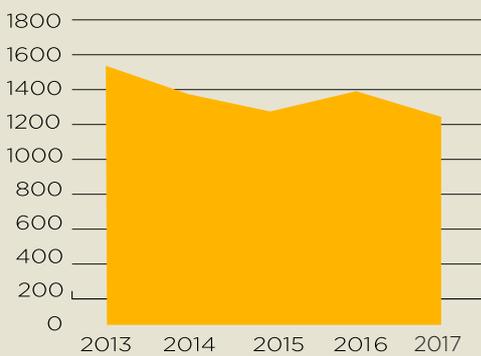
ACTIVO



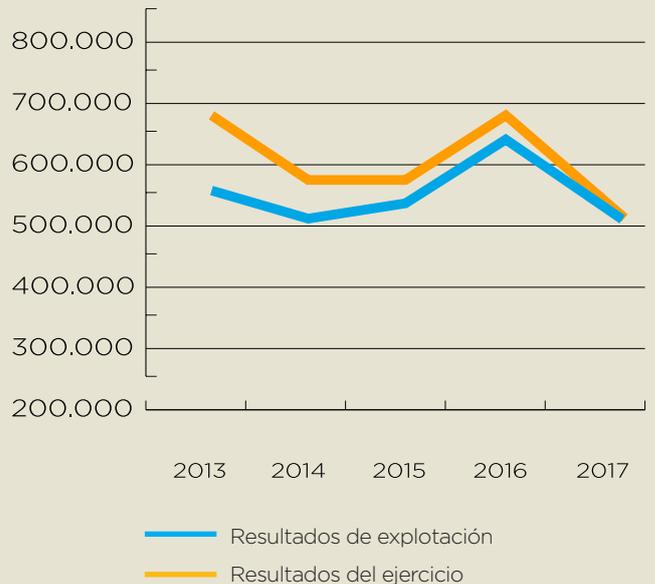
PATRIMONIO NETO y PASIVO



Evolución CASH-FLOW (miles de EUROS)



Evolución de los resultados (EUROS)



BALANCES DE SITUACIÓN a 31 de diciembre de 2017 (Euros)

ACTIVO	2017	2016
Activo no corriente		
Inmovilizaciones materiales	6.100.621	6.649.340
Inmovilizaciones financieras	351	351
TOTAL INMOVILIZADO	6.100.972	6.649.691
Activo Corriente		
Deudores	247.109	269.247
Inversiones financieras a C/P	13.285.723	12.482.118
Ajustes por periodificación	13.877	0
Tesorería y otros activos líquidos equivalentes	447.708	176.391
TOTAL ACTIVO CIRCULANTE	13.994.417	12.927.756
TOTAL ACTIVO	20.095.389	19.577.447
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2017	2016
PATRIMONIO NETO		
Fondos Propios		
Capital suscrito	5.667.370	5.667.370
Reservas	12.745.884	12.411.976
Resultado del Ejercicio	500.095	668.519
Total Fondos Propios	18.913.349	18.747.865
TOTAL PATRIMONIO NETO	18.913.349	18.747.865
PASIVO NO CORRIENTE		
Periodificaciones a Largo Plazo	0	0
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0	0
PASIVO CORRIENTE		
Otros pasivos financieros	134.127	129.470
Deudas con empresas del grupo	7.627	7.627
Acreedores comerciales	530.993	425.008
Proveedores por inmovilizado	279.336	
Personal	43.356	39.500
Deudas a corto plazo	12.847	12.642
Administraciones Públicas	173.754	215.335
TOTAL PASIVO CORRIENTE	1.182.040	829.582
TOTAL PATRIMONIO + PASIVO	20.095.389	19.577.447

CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS a 31 de diciembre de 2017 (Euros)

INGRESOS	2017	2016
Importe Cifra de Negocios	3.890.275	3.892.196
Mercado de pescado	653.354	651.692
Mercado de Frutas y hortalizas	1.702.966	1.701.601
Frigorífico general	345.130	357.514
Mercado polivalente	391.123	388.112
Centro comercial	211.676	214.761
Actividades complementarias	586.026	578.516
Ingresos accesorios y otros de gestión	1.428.434	1.542.445
Ingresos Excepcionales y Subvenciones	5.072	8.662
TOTAL INGRESOS EXPLOTACIÓN	5.323.781	5.443.303
GASTOS	2017	2016
Gastos de personal	1.288.991	1.259.481
Sueldos, salarios y asimilados	971.069	942.762
Cargas sociales	317.922	316.719
Dotaciones para amortizaciones	780.340	734.187
Variación de las provisiones de tráfico	82.478	8.057
Otros gastos de explotación	2.675.747	2.820.138
Servicios exteriores	2.596.588	2.696.436
Tributos	79.159	123.702
Gastos Excepcionales	1.010	494
TOTAL GASTOS EXPLOTACIÓN	4.828.566	4.822.357
Resultado de Explotación	495.215	620.946
Resultados financieros positivos netos	4.880	48.279
Resultado antes de impuestos	500.095	669.225
Impuesto sobre Sociedades		
RESULTADO DEL EJERCICIO	500.095	669.225

merca **B**ilbao

Bulegoak · Oficinas Generales

(Astelehenetik Ostiralera 6:30 - 14:00h. Lunes a viernes)

Tel.: **944 492 758** · Fax: **944 406 603**

email: mercabilbao@mercabilbao.eus

Sanitate Ikuskapena · Inspección sanitaria

Tel.: **944 492 782**

Harrera · Entrada (24 horas) · Tel.: **944 490 910**

Merkatu-Ordutegiak (Erosleen ordutegia)

Horarios del Mercado (Acceso para compradores)

4:30-13:00h. eta 18:30-21:00h. lan egunetan.

De 4:30 a 13:00 h., y de 18:30 a 21:00 h., en días hábiles.

Mercados Centrales de Abastecimiento de Bilbao, S.A.

Bº Ibarreta 1, 48970 BASAURI Bizkaia · SPAIN

www.mercabilbao.eus