

MERCABILBAO CIERRA 2019 CON MÁS DE 253.700 TONELADAS COMERCIALIZADAS

- **La comercialización del sector de frutas y hortalizas se situó en máximos históricos con 227.529 toneladas, un 1% más que en el ejercicio anterior.**
- **La Unidad Alimentaria avanza con paso firme hacía un mercado cada vez más sostenible y por crecer en valores sociales, prioridad en el Plan Estratégico 2018-2021.**
- **En 2019 obtuvo la A de Plata a la Gestión Avanzada de Euskalit_z, fundación propiciada del Gobierno Vasco, que tiene como objetivo reconocer las mejores prácticas de gestión de Euskadi.**

Bilbao, 19 de mayo de 2020.- Inmerso en el Plan Estratégico 2018-2021 que garantice un modelo de mercado cada vez más sostenible, a cierre del ejercicio de 2019, Mercabilbao mantiene su volumen de comercialización con un total de 253.735 toneladas.

El balance de actividad de 2019 ha sido presentado esta mañana en la Junta General, que se ha celebrado de manera telemática en la que se han dado cita todos los miembros del Consejo de Gobierno, cuyo presidente es Juan Mari Aburto, Alcalde de Bilbao.

Por sectores, la venta de frutas y hortalizas sigue en crecimiento alcanzando un volumen de comercialización de 227.529 toneladas, lo que supuso un incremento del 1% respecto al ejercicio anterior. En frutas, destacaron la venta de naranja (35.176 tn), plátano (25.039 tn) y manzana (21.105 tn). En el apartado de hortalizas, destacó el consumo de productos como la patata (15.881 tn), tomate (16.059 tn) y cebolla (5.068 tn). Del total de frutas y hortalizas comercializadas el año pasado, gran parte fueron de origen estatal (entorno al 86%) y el resto importado.

El mercado del pescado, marisco y productos del mar congelados, por su parte, acumuló un total de 24.355 toneladas, lo que supone una disminución del 4,32% sobre los datos conseguidos en 2018. Este retroceso se debe a la

caída en la comercialización del pescado fresco y congelado, además de la transformación de los hábitos de compra y consumo de la población. Por el contrario, en el marisco la comercialización ha aumentado ligeramente respecto al año anterior. Cabe destacar que los puertos del Golfo de Bizkaia siguen siendo los principales proveedores de pescado fresco seguidos por Galicia; mientras, los puertos gallegos proveen la mayor parte del marisco.

Los precios en los sectores de frutas y hortalizas, y del pescado, marisco y productos del mar congelados se mantienen similares a los de años anteriores.

Respecto al sector polivalente, que aglutina productos de alimentación general como huevos, carnes, lácteos y alimentación en general, acumuló un total de 1.851 toneladas bajando considerablemente las cifras de años anteriores, sobre todo debido al cambio de actividad de algunos de los almacenes dedicados a la distribución.

Tras más de 50 años desde la constitución formal de Mercabilbao, en la actualidad el mercado emplea a más de mil personas, mantiene una ocupación cercana al 100% y más de cien empresas operan día a día en las 13 hectáreas de superficie. A 31 de diciembre de 2019, la Unidad Alimentaria acogió a 639.070 vehículos.

Ejemplo de Gestión Avanzada

Mercabilbao avanza con paso firme hacia un mercado cada vez más sostenible y por crecer en valores sociales. En este sentido, en 2019 obtuvo la A de Plata Premio Vasco a la Gestión Avanzada otorgado por Euskalit, la Fundación Vasca para la Calidad promovida por el Gobierno Vasco. Se trata de un reconocimiento a las avanzadas prácticas de gestión de la Unidad Alimentaria en el servicio integral de logística y comercialización de productos frescos y derivados de calidad a través de infraestructuras que garantizan la seguridad alimentaria y la competencia de los mercados en beneficio de las personas consumidoras.

Un año más, y acorde al Plan Estratégico 2018-2021, destacar el compromiso de Mercabilbao con la sociedad y el entorno: gestión de residuos y reutilización de envases de la mano de Ibarreta 2000. En 2019 el porcentaje total reciclado sobre los residuos que se generan fue del 37,43%;; reducción de productos desechados por caducidad cercana mediante la entrega de

476,49 toneladas de género por parte de las empresas operadoras al Banco de Alimentos; 88 talleres sensoriales de pescado, fruta y hortaliza con más de 1.804 escolares de Bizkaia; colaboración en eventos gastronómicos, asociaciones y organizaciones sin ánimo de lucro; así como la colaboración con la "Fundación 5 al día", con el fin de fomentar el consumo diario de frutas y hortalizas frescas.

"Porque somos lo que comemos. Comprando cerca llegaremos lejos". Bajo esta premisa, Mercabilbao renovó en 2019 su firme apuesta por el comercio local como agente referente en la cadena de distribución alimentaria e impulsor económico y social de Bilbao y su entorno. Mediante esta campaña, el mercado de distribución pone de manifiesto la importancia del comercio más cercano y responsable, el que día a día ofrece productos de calidad, sabrosos y saludables con el sello de garantía de todas las empresas que operan en la Unidad Alimentaria. Una mirada al Mercabilbao del futuro, una empresa pública de servicios capaz de promover la transformación económica y social de la Villa y su entorno.

Paralelamente, se siguieron llevando a cabo diversas acciones de mantenimiento y mejora como: obras de reparación del asfaltado en el entorno de los pabellones de fruta y el polivalente; la renovación de las cubiertas del pabellón comercial y el polivalente dañadas por una granizada; el cambio de todas las arquetas del pabellón polivalente que estaban en mal estado por su uso; reparación y reforzado del muelle del pabellón polivalente, instalación de un TPV en el acceso principal para el pago con tarjeta; reorganización del flujo de circulación del carril junto al paseo, desde Frío Bilbao hasta el garaje subterráneo, lo que ha permitido contar con más parcelas de aparcamiento y facilita las maniobras a los camiones, entre otras.

La memoria completa en: www.mercabilbao.eus