



MEMORIA de SOSTENIBILIDAD
JASANGARRITASUN TXOSTENA
2019



MEMORIA de SOSTENIBILIDAD 2019

CASTELLANO · EUSKERA

ÍNDICE

1. **Saludo**
 - Carta del Presidente
 - Carta del Director General
2. **La ciudad alimentaria; de Mercabilbao a la mesa**
 - Quienes somos
 - Servicios más cerca de ti
 - Cifras de interés
 - Accionistas
 - Alianzas y colaboraciones
3. **¿Quiénes somos MERCABILBAO?**
 - Misión, visión, valores
 - Composición de órganos de gobierno
4. **Responsabilidad sostenible**
 - Relación con grupos de interés
 - Desde gestión integrada a gestión avanzada
5. **Mercabilbao en Mejora Continua**
 - Política de seguridad y seguridad efectiva
 - Avances en el mercado
 - Clientela
6. **Mercabilbao con la salud y el bienestar**
 - Alimentación segura y Saludable
 - Compromiso con el despilfarro
 - Iniciativas para una vida saludable
7. **Compromiso con la sociedad**
 - Cerca de la ciudadanía
 - Colaboraciones solidarias
 - Mercabilbao en los medios
8. **Responsable con el medio ambiente: MB garbi**
 - Gestión de residuos y limpieza
9. **Un equipo humano identificado con un proyecto**
 - Organigrama análisis y comentario sobre la plantilla
 - Desarrollo profesional y personal
 - Aspectos relativos a la autoprotección y seguridad
 - Compromiso con la inserción laboral
10. **Comercialización y movilidad**
 - Mercado de frutas y hortalizas
 - Mercado de pescado y marisco
 - Mercado polivalente
11. **Gestión económica sostenible**
 - Evolución de los negocios y situación de la sociedad
 - Ingresos y gastos
 - Indicadores financieros y presupuestarios

índice GRI

SALUDOS

→ CARTA del PRESIDENTE



Bilbao brilla con luz propia, no por casualidad, sino por los grandes valores sobre los que se apoya. Valores como la creatividad, la identidad, el esfuerzo y la salud, entre otros, que ven su reflejo en la Ciudad Alimentaria de Mercabilbao, porque "somos lo que comemos", como acertadamente expresa nuestro reclamo publicitario.

Mercabilbao es referente en el sector alimentario en un área de influencia cada vez más amplia, con una importante generación de riqueza y empleos. En este empeño por desarrollar la actividad comercial como base del desarrollo económico, es imprescindible la participación, colaboración y el diálogo entre la parte pública que representa Mercabilbao y sus empresas operadoras. Es en este marco de corresponsabilidad donde debemos situar, entre otras, las gestiones realizadas durante este año para instaurar un nuevo horario en el sector de frutas y hortalizas, que permita la convivencia y la conciliación familiar de las personas trabajadoras, a la vez de captar y retener talento para el sector. Las necesarias honestidad y confianza entre las partes Mayorista-Minorista y Administración, alimentará la ilusión del sector, ayudando, asimismo, a desbrozar juntos el camino de Mercabilbao para otros 50 años.

La sostenibilidad y el cuidado ambiental, con una minuciosa gestión de residuos, así como la solidaridad para la justicia social, son ingredientes que no pueden faltar en nuestra cocina, lo mismo que el compromiso con una gestión excelente, porque Mercabilbao, más allá de un mercado con sus exquisitos olores y sabores, integra la diversidad de personas que hacen posible que día a día podamos levantar la barrera. Gracias a todas y todos por contribuir a estos 49 años de éxito.

Juan Mari Aburto Rique

Presidente del Consejo de Administración
Alcalde de Bilbao



“Comprando cerca, llegaremos lejos”

Por segundo año consecutivo presentamos esta memoria de sostenibilidad siguiendo las recomendaciones de los estándares GRI, “Global Reporting Initiative”, con el fin de medir nuestra contribución económica, social y ambiental en el marco de la responsabilidad social corporativa. De igual manera, 2019 ha sido el segundo año de andadura del plan estratégico 2018-2021, cuyos ejes principales quedaron establecidos en la decisión sobre el futuro del mercado, la contribución a la mejora en el negocio con las nuevas formas y modos de llevarlo a cabo y, por último, el desarrollo de los servicios necesarios para que todo lo anterior pueda completarse de manera excelente.

En el camino de dar respuesta a estos objetivos estratégicos podemos calificar el ejercicio 2019 como un año prolífico, cuyo colofón se produjo en diciembre del mismo con la obtención del galardón “A de plata” con el que la organización Euskalit premia a las organizaciones más avanzadas en sus prácticas de gestión, que buscan la satisfacción de todos sus grupos de interés, clientes, personas trabajadoras, accionistas y sociedad en general.

Otro hito clave que se produjo a final de año fue el acuerdo y firma del convenio colectivo de Mercabilbao para el período 2020-2023, que incluye importantes mejoras en el capítulo de personas y que, a su vez, permite una correcta planificación de las necesidades y recursos coordinada en el tiempo con el mercado del futuro.

Asimismo, con la vista puesta en el futuro, durante 2019 se facilitan de manera intensiva los contactos para el acercamiento entre empresas mayoristas y minoristas del sector de frutas y hortalizas de cara a establecer un nuevo horario de venta que, tras casi tres décadas, permita mejorar las condiciones de las personas que trabajan en el sector, lo que debe impulsar la atracción, o cuando menos, la retención del talento de los y las profesionales, de manera que más que hacer de su trabajo un modo de vida, puedan compartir ésta con personas de su entorno, invirtiendo en tiempo libre para el desarrollo económico y social.

Capítulos como la actualización y mejora de las instalaciones, facilitando la movilidad y la convivencia amable en el recinto, la gestión ambiental responsable y el impulso a la generación de servicios para nuestros clientes, han sido clave en la gestión de esta ciudad alimentaria, en la que diariamente, a través de gastronómicos y talleres de escolares, entre otros, socializamos hábitos alimentarios saludables, a la vez que apoyamos modos de vida solidarios a través del Banco de Alimentos.

Si bien todo lo anterior supone mantener vivo el proceso innovador, encarar el reto de la digitalización Mercabilbao 4.0, ha sido un proyecto ilusionante que pasará a convertirse en una realidad apasionante, no solo en su concepción actual, sino por la transición hacia el mercado de futuro que nos hallamos diseñando y al que confiamos se sumarán el centenar de empresas actuales, así como todas aquellas que se acerquen a compartir las sinergias en el sector alimentario.

“Comprando cerca, llegaremos lejos” ha sido uno de los mensajes de la campaña de comunicación lanzada a finales de 2019, que continuará teniendo réplicas en 2020, cuyo objetivo es poner en valor la actividad de las empresas que componen el sector de alimentación, unido a la fuerza del comercio local, vertebrando en su conjunto un potente entramado socio-económico.

A continuación, presentamos el detalle, las cifras y las imágenes de lo que ha sido este intenso año 2019, con el que cumplimos 48 de actividad. Hemos llegado lejos, si bien nos queda camino por recorrer.

Aitor Argote Ibáñez

Director General de Mercabilbao

La CIUDAD ALIMENTARIA; de MERCABILBAO a la MESA

→ QUIÉNES SOMOS

Mercabilbao es el mayor centro de distribución de alimentos perecederos del Norte de la Península Ibérica y sur de Francia. Este gran complejo comercial reúne, en más de 13 Ha. de superficie, un conjunto de mercados especializados donde operan un centenar de empresas mayoristas que ofrecen una amplia gama de productos con las mayores garantías de calidad.

Abierto las 24 horas del día, comercializan anualmente 250 mil toneladas de alimentos que llegan a unos 3 millones de personas en Euskadi y regiones limítrofes. La diversidad de productos que se mueve al día, así como el amplio horario de venta confieren al Mercado un posicionamiento relevante en la distribución de producto fresco.

El posicionamiento del centro alimentario permite ser referente para las importantes cooperativas agrarias del entorno que hace de Mercabilbao una fuerte parada para la comercialización de sus productos potenciando de esta manera los productos de KM 0.



13Ha.



110 empresas

→ SERVICIOS, más CERCA de ti

Mercabilbao cuenta con una localización privilegiada, muy próxima a la intersección del eje París-Hendaia—Madrid, a escasos 20 kilómetros del Puerto de Bilbao y del Aeropuerto de Bilbao-Loiu.

Mercabilbao, a su vez, se divide según pabellones operativos, destacando: mercado de frutas y hortalizas, mercado de pescados y mariscos; y mercado polivalente. La gestión y el buen funcionamiento de Mercabilbao como ciudad alimentaria conlleva una serie de servicios adicionales 24 horas/7 días como son, entre otros, la vigilancia, la limpieza, la gestión de residuos, mantenimiento de las instalaciones y el parking. Asimismo, para la consecución del mejor funcionamiento de Mercabilbao y facilitar a todas las personas sus actuaciones y labores diarias se desarrollan obras de mejora de las infraestructuras.



"Nuestros cuerpos
son lo más preciado
que tenemos en la vida;
alimentalos con
comida sana."

→ CIFRAS DE INTERÉS

- Tasa de ocupación del mercado: 98,99 %
- 110 empresas donde la antigüedad superior a 10 años media es del 62,50%.
- Kilos totales comercializados: 253.736 Tn
- Frutas y hortalizas: 227.529 Tn
- Pescado 24.355 Tn
 - Pescado 15.270 Tn
 - Marisco 4.976 Tn
 - Congelados 4.107 Tn
- Polivalente 1.851 Tn
- Número de empresas: 110
- Plantilla media: 19.20
- Incidencias anuales: 221
- Toneladas de residuos: 3.952,56 Tn
- Volumen de reciclaje: 37,43%
- Número de convenios y alianzas vigentes: 8
- Accesos anuales: 639.070



+ 253 M Tn



+ 639.000 accesos



+ 3.900 Tn



+ 15 M Tn



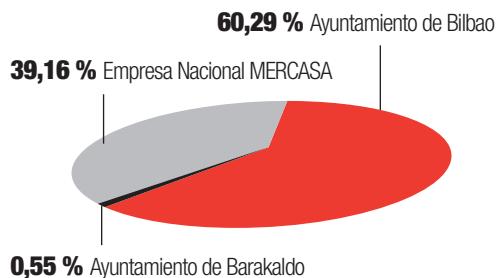
+ 4,9 M Tn



+ 227 M Tn

→ ACCIONISTAS

Mercados Centrales de Abastecimiento de Bilbao S.A., MERCABILBAO, está participada por tres entes jurídicos distintos.



Web: www.mercabilbao.eus
Oficina: Barrio Ibarreta, nº1, Basauri (48.970), Bizkaia
Teléfono: 944 492 758 Fax: 944 406 603
e-Mail: mercabilbao@mercabilbao.eus

La presente memoria, abarca el ejercicio 2019, siendo la última publicada la memoria del 2018. La presente memoria encaja dentro de los fines del marco del "Plan Estratégico 2018-2021" donde Mercabilbao plasma aquellas actuaciones destinadas al desarrollo analítico continuado del entorno económico, empresarial, social y medio ambiental con mención especial a la misión, visión, valores y necesidades de los diferentes grupos de interés que conforman Mercabilbao y que conjuntamente son fundamentales a la hora de elaborar la memoria. Así, se plasman las mejoras que buscan la consecución del mejor modelo eficiente y sostenible posible.

Colaboraciones:



→ ALIANZAS y COLABORACIONES

Los valores y principios que rigen el funcionamiento, la organización y el desarrollo diario de Mercabilbao conlleven aparejados la responsabilidad con la sociedad y la misma trasciende de una buena gestión de la actividad. Es por ello, que Mercabilbao construye alianzas y colaboraciones estratégicas tanto con asociaciones empresariales del ámbito de la distribución alimentaria, como con otros agentes del sector. Asimismo, con el fin de procurar un desarrollo local y el compromiso de la sociedad, Mercabilbao coopera con otras asociaciones y entes relacionados con el ámbito educativo. Todo ello conlleva el conocimiento por parte de Mercabilbao de las necesidad y expectativas de los grupos de interés análisis y sirve para establecer sinergias que a medio largo plazo generen una riqueza mutua y sirven de orientadores de los planes estratégicos de Mercabilbao reforzando, de esta manera, su presencia y arraigo en la comunidad.

Colaboración público-privada

El desarrollo y funcionamiento del mercado, se analiza y se acuerda por medio de los planes estratégicos que se inspiran, consensuan y debaten en la Comisión de Asesoramiento Social (C.A.S.), órgano compuesto por las asociaciones empresariales que engloban a la clientela de Mercabilbao, es decir, las empresas que comercializan en el recinto de Mercabilbao.

Las citadas asociaciones empresariales son:

- Asociación de Mayoristas de Frutas y Hortalizas
- Asociación de Detallistas de Frutas y Hortalizas
- Asociación de Usuarios
- Asociación de Detallistas de Pescado
- Asociación de Mayoristas de Pescado
- Comerciantes del Polivalente.

Otros acuerdos y convenios de colaboración

Asimismo, con el ya citado fin de reforzar la presencia y arraigo en la comunidad, Mercabilbao participa y promociona mediante la potenciación de sinergias el intercambio de ideas y el desarrollo de acciones conjuntas, con el fin de un enriquecimiento colectivo, afectando positivamente a todos los grupos de interés.

A continuación, se exponen los convenios y acuerdos de colaboración más destacados del presente ejercicio según los siguientes conceptos agrupadores.

Apoyo a la formación e inserción en el mercado laboral

- Prácticas Convenio Maristas Durango.
- Mercabilbao y MariStak-Durango Ikastetxea tienen suscrito un convenio de cooperación educativa, convenio de prácticas.
- Programa Plan de Empleo Juvenil 2019/2020
- Este año 2019 se ha mantenido el plan de empleo joven, al cual se adhirió Mercabilbao y continúa participando en el mismo.

Colaboraciones solidarias

- Colaboración con la Asociación Española Contra el Cáncer en el marco de la campaña anual del Día mundial de lucha contra el Cáncer.
- Colaboración con la Asociación Chernobileko Umeak Bizkaia, ONG dedicada a la ayuda humanitaria a infantes afectados por la catástrofe de Chernobil, mediante programas de acogimiento en familias vascas.
- Colaboración con el Banco de Alimentos de Bizkaia para clasificación y distribución a entidades de fines sociales del excedente alimentario del recinto y punto de recepción de otros excedentes de origen en un almacén cedido por Mercabilbao.

Alianzas Comerciales-Institucionales y pertenencia a organismos e instituciones

Mercabilbao forma parte de diferentes organismos e instituciones que tienen una especial relevancia tanto en el impulso y mejora de la comunidad como en el desarrollo de los grupos de interés de Mercabilbao. Es por ello que Mercabilbao tiene alianzas comerciales e institucionales con diferentes organismos e instituciones; del mismo modo, en el mismo sentido, Mercabilbao pertenece a diferentes organismos e instituciones con el fin de contribuir a la mejora colectiva.

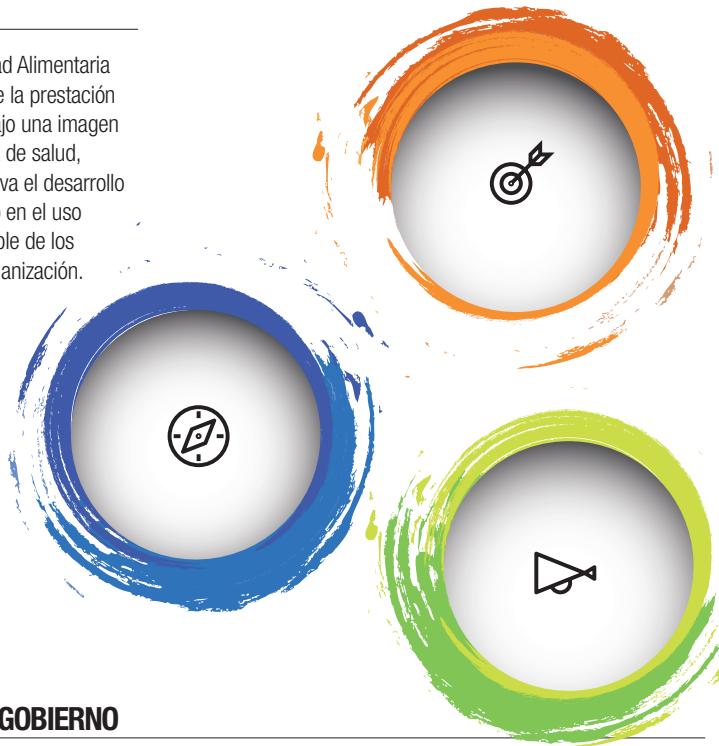
Adhesión y participación en iniciativas externas

Con el fin de conseguir una satisfacción mayor, obtener un alcance y repercusión superiores, Mercabilbao durante el 2019 se ha adherido y participado activamente en promover tanto una alimentación saludable como un consumo responsable en diferentes estrategias, campañas, foros y eventos.

¿QUIÉNES SOMOS MERCABILBAO?

→ VISIÓN

En Mercabilbao trabajamos para ser la Unidad Alimentaria integral referente del País Vasco que asegure la prestación de servicios de calidad a nuestra clientela bajo una imagen de marca que sea reconocida como garantía de salud, transparencia y calidad, a la vez que promueva el desarrollo socioeconómico de nuestro entorno apoyado en el uso eficiente, rentable y ambientalmente sostenible de los recursos con una gestión excelente de la organización.



→ COMPOSICIÓN ÓRGANOS de GOBIERNO

Consejo de administración a 31 de diciembre de 2019

Presidente: Excmo. Sr. Don Juan María Aburto Rique (Ayuntamiento de Bilbao)

Vicepresidente 1º: Don José Antonio Crespo Albelda (MERCASA)

Vicepresidente 2º: Don Xabier Otxandiano Martínez (Ayuntamiento de Bilbao)

Vocales: Don Asier Abaunza Robles (Ayuntamiento de Bilbao), Doña Yolanda Díez Sáiz (Ayuntamiento de Bilbao), Dña. M. Gotzone Sagardui Goikoetxea (Ayuntamiento de Bilbao), Doña María Vázquez González (MERCASA), Don Guillermo García Lacuesta MERCASA), Doña Marta Ajuria Arribas (Ayuntamiento de Bilbao) y Don Jesús Moreno Vivas (MERCASA)

Secretario: Don Gonzalo Ruiz de Aizpuru

Letrado-Asesor: Don Gregorio Esteban Guereca

Director General: Don Aitor Argote Ibáñez

* Sirvan estas líneas como recuerdo de José Antonio Crespo Albelda, Vicepresidente 1º del Consejo de Administración de Mercabilbao. Destaca la extensa trayectoria del Sr. Crespo, su dedicación y su orgullo de pertenencia a Mercasa, desde su comienzo, a la construcción y consolidación de la red de mercados centrales de abastecimiento en el Estado, siendo clave y referente en el sector hasta el último de sus días.

→ MISIÓN

Somos la Unidad Alimentaria pública del País Vasco que presta al sector de alimentación, un servicio integral de logística y comercialización de productos frescos y derivados de calidad, a través de infraestructuras que garantizan la seguridad alimentaria y la competencia de los mercados en beneficio del consumidor.

→ VALORES

En Mercabilbao confiamos en las personas y por ello nuestros valores conforman nuestras señas de identidad:

- Liderazgo.
- Transparencia y compromiso con nuestra clientela, nuestros trabajadores y trabajadoras, nuestros accionistas y con la sociedad.
- Calidad de servicio.
- Trabajo en equipo de profesionales comprometidos con el desarrollo de su actividad, con espíritu de superación, imaginación, ilusión, dialogantes y tolerantes.
- Colaboración para capitalizar los beneficios del talento colectivo.



RESPONSABILIDAD SOSTENIBLE

→ RELACIÓN con GRUPOS de INTERÉS

Debido a la gran superficie que Mercabilbao gestiona, 13 hectáreas de terreno y siendo la Unidad Alimentaria de Bilbao y referente del Norte de España dentro del eje Madrid-París, Mercabilbao apoya y facilita el desarrollo del mercado para comodidad y beneficio de los grupos de interés que posee.

Por todo ello, Mercabilbao establece relaciones estrechas con sus grupos de interés para entender sus necesidades y preocupaciones y, en consecuencia, orientar su propia gestión. Así, los grupos de interés que Mercabilbao identifica son:

- Clientela-arrendataria
- Personas usuarias, compradoras
- Personal de MercaBilbao
- Accionistas
- Proveedores
- Sociedad

El compromiso de Mercabilbao con sus grupos de interés es continuo, por lo que el ejercicio de buenas prácticas de unos conlleva una mejora en el resto. Esto hace que los grupos de interés participen en mayor o menor medida en el proceso de toma de decisiones de la organización. Para ello, atendiendo a su diversidad, se emplean diversos canales de comunicación y participación.

A su vez, Mercabilbao les facilita información continua relativa al mercado llevada a cabo a través de Newsletters, web, correo electrónico, informe de gestión, memoria anual y/o notas de prensa periódicas.

Tasa de ocupación del mercado del 98,99%.
110 empresas, donde la antigüedad superior a 10 años media es del 62,50%.

→ DESDE la GESTIÓN INTEGRADA a la GESTIÓN AVANZADA

Con el fin de mejorar y satisfacer más plenamente a los distintos grupos de interés, Mercabilbao, consciente de su responsabilidad social corporativa y de la relevancia de una Gestión eficaz en la prestación de sus servicios, apuesta por el mantenimiento continuado de un Sistema de Gestión Integrado certificado según Normas ISO 9.001 (Calidad) e ISO 14.001 (Medio Ambiente) para el alcance siguiente: "la gestión de instalaciones para la comercialización mayorista y almacenamiento de productos alimenticios perecederos".

El cumplimiento de los objetivos de calidad y excelencia en la gestión del servicio es un aspecto clave en el que se sigue trabajando con ahínco. En este sentido, durante 2019 se ha abordado la auditoría de seguimiento de las certificaciones ISO 9001 y 14001, renovando las certificaciones. En esta ocasión, los auditores no han identificado "No conformidades", destacando en el informe final las oportunidades de mejora, así como los puntos fuertes de la organización.

En el año 2018 obtuvo el Diploma a la Gestión Avanzada otorgado por EUSKALIT que se encarga de reconocer a las organizaciones más avanzadas e identificar las mejores prácticas de gestión de Euskadi. Tras la obtención de dicho diploma Mercabilbao se presentó a evaluación externa de su

sistema de Gestión. Esta evaluación es un análisis global y sistemático de la gestión de una organización, realizado por un equipo de personas evaluadoras externas, independientes y con una alta cualificación profesional, que ofrece una visión objetiva, siguiendo el Modelo de gestión Avanzada. Con dicha evaluación Mercabilbao obtuvo en 2019 el reconocimiento A de plata a la Gestión Avanzada.



KUDEAKETA AURERATUARI
DIPLOMA
A LA GESTIÓN AVANZADA



KUDEAKETA AURERATUARI
ZILARREKO AINTZATESPENA
RECONOCIMIENTO DE PLATA
A LA GESTIÓN AVANZADA

2001

2018

2019

MERCABILBAO en MEJORA CONTINÚA

→ POLÍTICA de SEGURIDAD y SEGURIDAD EFECTIVA

Los servicios prestados por Mercabilbao están en constante proceso de estudio, mejora e innovación con el fin último de atender de una forma más eficiente y eficaz a los principales grupos de interés.

Por ello, con el fin de evitar los riesgos potenciales en el interior del recinto, existe un análisis y un control de las ordenanzas, normas y leyes aplicables en el mercado. Como consecuencia de ello, se están introduciendo manuales de actuación y evacuación específicas para cada zona. Asimismo, se realiza semestralmente una reunión con los representantes de las personas usuarias del mercado con el fin de comentar aspectos de la seguridad diaria del recinto.

- Incidencias de seguridad totales del año 2019 221
Hurtos: total 6, suponiendo una media 2,71% del total
- Incidentes de seguridad vial: total 2 suponiendo una media 0.9% del total

La tipología de las incidencias detectadas se engloba principalmente dentro del ámbito del medio ambiente y limpieza o del mantenimiento. El número de incidentes de seguridad vial y hurtos es muy reducido como se aprecia en los datos. Destacando que no se han producido incidencias relativas a posibles riesgos laborales en tanto se realiza por séptimo año consecutivo una auditoría voluntaria de Prevención de Riesgos Laborales, adelantándose, por tanto, a posibles riesgos en el entorno laboral de la plantilla de Mercabilbao.

"La imagen corporativa es el conjunto de percepciones que tienen sobre la marca sus grupos de interés"

→ AVANCES en el MERCADO

OBRAS Y TRABAJOS DE CONSERVACIÓN REALIZADOS

- Sustitución de las farolas perimetrales de la zona del río, junto con el cableado que lo gestiona, ya que han quedado enterradas en el paseo exterior, instalándolas en soportes elevados para evitar la posible oxidación de las mismas. Con esta reforma se consigue que toda las luminarias y sus acometidas, se encuentren dentro de las instalaciones de Mercabilbao.
- En 2019 se continua con la optimización y mejora del sistema de iluminación, sustituyendo distintos equipos; en el muelle del pabellón de Pescado, viales de los pabellones de venta de FyH y Pescado, por otros con la tecnología LED, consiguiendo importantes ahorros tanto de consumo energético como en labores de mantenimiento y sustitución, así como un aumento sustancial de la iluminación.
- Colocación de un sistema de encendido y apagado de luces mediante sensores de movimiento en accesos a la entreplanta del pabellón polivalente, y sustitución de las luminarias en el taller sensorial de pescado.
- Limpieza y sustitución de equipos en el cartel luminoso del acceso principal.
- Aumento de los equipos de iluminación estáticos (pilotos), para facilitar las tareas de carga y descarga del interior del pabellón Polivalente, aumentando la luminosidad.
- Colocación de grupo electrógeno en el pabellón de Congelados, para iluminar la zona común del pabellón cuando falte el suministro eléctrico.
- Realización de la inspección periódica obligatoria requerida en la instalación eléctrica de media tensión, con la revisión del transformador de cabecera de suministro, del sistema de cambio de línea, de los 8 centros de transformación, así como de los 6 pararrayos con los que cuenta Mercabilbao.
- Realización de la inspección periódica requerida en la instalación de frío, y el mantenimiento preventivo de las cámaras de reserva diaria, para mejorar su rendimiento y fiabilidad. Limpieza y mantenimiento semestral realizado en las cámaras frigoríficas de reserva diaria ubicadas en los pabellones de ventas de frutas y hortalizas, así como la limpieza y mantenimiento de todos los evaporadores en las cámaras del Frigorífico General.
- Mantenimiento y reparación de las cortinas de aire ubicadas en las cámaras del Frigorífico General y en las cámaras frigoríficas de reserva diaria de los pabellones de venta de FyH.
- Retranqueo de la línea de fibra óptica hasta las Oficinas Centrales, consiguiendo la conexión con todos los pabellones.
- Nueva ubicación de las básculas de repeso en los pabellones de Frutas y Hortalizas, con mayor accesibilidad para los detallistas. Con esta modificación, se ha conseguido alquilar para el almacenaje de género, la antigua zona donde se encontraban las básculas.
- Desmontaje de parte de las estanterías de la cámara 1 del Frigorífico General, para poder realizar las tareas de Picking.
- Continuando con las actualizaciones de pintado dentro del mercado, tanto para mejorar la imagen de marca como la protección de las superficies, se ha saneado la cubierta metálica interior, proporcionando una protección anticorrosiva de los aleros que cubren zona de andenes del Frigorífico General. Esta estructura de chapa y cerchas tiene una superficie aproximada de 1.650 m², y ha requerido una limpieza inicial con agua a presión, un posterior saneado de las superficies oxidadas con un raspado y cepillado manual, y la aplicación inicial de una imprimación rica en zinc, finalizando con dos manos de poliuretano de dos componentes.

- Saludo
- La ciudad alimentaria
- ¿Quiénes somos?
- Responsabilidad sostenible
- Mejora continua
- Salud y bienestar
- Compromiso con la sociedad
- Medio ambiente
- Equipo humano
- Comercialización y movilidad
- Gestión económica
- Índice GRI

- Reparación del pavimento tanto interior como exterior común de los pabellones de pescados, frutas y hortalizas, y polivalente. En este último pabellón se han sustituido las arquetas de desagüe ubicadas en pasillo central interior, ya que las actuales tenían un mal comportamiento ante el tránsito de grandes cargas que soporta el pabellón, por la cada vez mayor actividad logística.
- Reparcelación y traslado del vial de circulación junto al paseo del río, consiguiendo facilitar el acceso peatonal y aumentar parcelas de aparcamiento.
- Sustitución y colocación de un nuevo perfil metálico en el muelle este del pabellón 2 de FyH.
- Reparación de viales y rampas de acceso a los muelles, con la detección del asfalto en peor estado, realizando así un mantenimiento preventivo del mismo. Reparación de arquetas en los viales de la zona del Berdegune.
- Colocación de tres plataformas de descarga en el muelle norte del pabellón Polivalente.
- Redacción del Plan de actuaciones de Mantenimiento a 10 años vista.
- Sustitución total del policarbonato celular de las cubiertas de los pabellones comercial y polivalente, ya que se encontraban en mal estado de conservación. Aprovechando la sustitución de estos, se ha realizado el saneado y pintado de las estructuras metálicas que los soportan. Se ha colocado un total de 1.230 m² de nuevo policarbonato celular, 670 m² en el pabellón Comercial, y 560 m² en el Polivalente. Además de lo mencionado anteriormente, se ha realizado la reparación puntual en varias zonas de los pabellones de FyH, y la sustitución de la cubierta del centro médico, colocando una nueva lámina elastómera en toda la superficie del tejado.
- Realización del mantenimiento preventivo anual de cubiertas, así como la revisión anual de líneas de vida y de los equipos de protección contra incendios.
- Tratamiento de la madera que se encuentra en la entreplanta del Frigorífico General y realización de una reparación de las zonas en mal estado, mediante la colocación de nuevas maderas.
- Varios tratamientos de desinsectación mediante fumigaciones, para evitar, en la medida de lo posible, la propagación del mosquito tigre.
- Adaptación del acceso al puesto de decomisos cuando el Berdegune esté cerrado, con la colocación de una puerta lateral que permite el acceso al mismo a los usuarios del mercado, cumpliendo así la solicitud realizada por el servicio veterinario del Área de Salud y Consumo del Ayuntamiento de Bilbao.
- Adecuación y mejora de varios locales, así como la realización del desmontaje de la cámara frigorífica en el puesto 517, y realización de la separación física del puesto 515, para ubicar a dos empresas en el local diáfano que compartían. Ha sido necesario, a su vez, la reparación y sustitución de los portones de descarga y, la realización de dos instalaciones independientes para el suministro de agua y luz.
- Sustitución de las dos puertas de acceso en la torreta este del pabellón Polivalente, y la construcción de dos almacenes en la misma; uno en la planta baja y otro en el acceso a cubierta.
- Limpieza del pozo de impulsión de aguas residuales, para una mejor respuesta en picos de carga puntuales.
- Reforzado, saneado y pintado de parte de la estructura metálica de la marquesina que protege el Parking, junto al acceso principal.
- Construcción de una cubierta metálica, para cubrir una zona de almacenamiento de material y sistemas de señalización, junto al taller de mantenimiento.
- Sustitución de la puerta de acceso a Mercabilbao por el río, así como completar el pintado del paso de cebra, hasta su entrada peatonal, mejorando sustancialmente la seguridad de la zona.
- Reparación de una fuga de agua, en el ramal junto a la autopista, que ha requerido la sustitución de 6 metros de tubería de hierro fundido y fibrocemento.
- Colocación de lonas enrollables en el Banco de Alimentos para evitar corrientes de aire a los voluntarios que realizan tareas en esa zona.
- Reparación de una bajante en el pabellón polivalente, anulando la vieja canalización y reubicando el nuevo desagüe.
- Lay-out de oficinas para mejor aprovechamiento de espacios y mejora de la comunicación.
- Licitación de varios contratos de mantenimiento, solicitando a su vez precios unitarios para la prestación de servicios, de cubiertas (limpieza y reparación), sistema de extinción de incendios, revisión de media tensión y líneas de vida.
- Reparación de las anomalías detectadas en la centralita de incendios del parking subterráneo.
- Dentro de las labores de revisión establecidas, se ha realizado el calibrado de los elementos de control con los que cuenta Mercabilbao, como el registrador de temperatura del Frigorífico General, las básculas de repeso, el caudalímetro y resto de elementos de medición

→ El SENTIR de la CLIENTELA

Una gestión avanzada y unas instalaciones de calidad para todas las empresas y personas que operan día a día en las instalaciones de Basauri son dos de las premisas principales bajo las que se trabaja desde Mercabilbao. Para seguir en ese camino, la Unidad Alimentaria ha realizado recientemente una encuesta de satisfacción a mayoristas, con una puntuación media de 3,81 sobre 5 puntos, dato superior al del año anterior, y otra a minoristas con una calificación media de 3,10 puntos sobre 5.

En el caso del colectivo mayorista, los ítems mejor valorados corresponden al de personal y comunicación con una valoración cercana a un 4 en ambos casos. Le siguen la movilidad (3,85) y el mantenimiento (3,75). La participación entre las empresas mayoristas ha sido del 66%, 5 puntos más que el año anterior.



Participación total:

57 de 87 encuestados (66%)

Por mercados:

- Mercado de Pescados: 75%
- Mercado de frutas, hortalizas y plátanos: 59%
- Mercado Polivalente: 33%
- Centro Comercial: 86%
- Actividades complementarias: 65%

En la encuesta realizada al colectivo minorista que acude a las instalaciones de Mercabilbao, las materias mejor valoradas corresponden a los accesos, movilidad y aparcamiento con una puntuación de 3,84 puntos sobre 5, en la que destaca muy positivamente el tiempo de espera en las entradas como en las salidas de las instalaciones, una puntuación de 4 y 4,21, respectivamente. Con la misma puntuación se sitúa la gestión de residuos y le sigue la limpieza de las áreas del Mercado (3,78). En general, las empresas minoristas opinan que encuentran buenos productos, seguros desde un punto de vista sanitario, a precios razonables, en un entorno seguro, limpio y de fácil acceso.

En lo que respecta al colectivo minorista, los resultados que arrojan las encuestas realizadas han sido de 3,50 sobre 5 puntos, es decir, se ha producido una ligera bajada respecto al año anterior, 3,68 sobre 5 puntos.

La Unidad Alimentaria estudiará todas las mejoras planteadas con la intención de dar respuesta a todas aquellas que puedan ser una realidad. Aprovechamos, además, para agradecer a las empresas su colaboración en la realización a la encuesta puesto que entre todas y todos avanzamos hacia un mejor mercado.

Encuesta a Mayoristas

	Movilidad	Seguridad	Limpieza	Mantenimiento	Comunicación
2019	3,85	3,58	3,68	3,75	3,95
2018	3,81	3,44	3,68	3,62	3,67

	Personal	Promoción mercado	Satisfacción General
2019	3,95	3,67	3,81
2018	3,95	3,45	3,43

Encuesta a Minoristas

	Movilidad	Seguridad	Limpieza	Mantenimiento	Comunicación
2019	3,84	3,63	3,78	3,42	1,74
2018	3,74	3,64	3,58	3,34	3,36

	Personal	Promoción mercado	Satisfacción General
2019	3,10	1,47	3,10
2018	3,76	3,10	3,50

MERCABILBAO con la salud y bienestar -SABROSO, SEGURO Y SALUDABLE-

→ ALIMENTACIÓN SEGURA y SALUDABLE

Mercabilbao, como propietaria de un recinto donde anualmente se da entrada y salida a miles de toneladas de alimentos abasteciendo a Bilbao, a Bizkaia y las provincias y comunidades colindantes, desempeña un papel principal tanto en el desarrollo como en la salvaguarda de este derecho. Por ello, como canalizador del comercio de productos agrícolas, ganaderos y pesqueros realiza un exhaustivo control de los productos que se introducen para su venta en el recinto.

El citado control tiene una doble finalidad:

- Favorecer una amplia oferta de productos nacionales e internacionales
- Mejorar y potenciar la relación calidad-precio de los alimentos

Con el fin de garantizar el derecho a la alimentación y la seguridad sanitaria, Mercabilbao cuenta con los servicios de un equipo de inspección del Ayuntamiento de Bilbao que analizan, estudian y controlan la entrada de los productos de forma diaria, comprobando los siguientes aspectos:

- Limpieza e higiene de las instalaciones y buenas prácticas de manipulación de los productos alimenticios
- Envasado y etiquetado de los productos comercializados
- Condiciones de conservación y exposición de alimentos
- Formación e higiene del personal
- Implantación de planes de autocontrol basados en el APPCC
- Tramitación y control de las condiciones de autorización sanitaria de los establecimientos
- Inocuidad de los alimentos comercializados.
- Asimismo, se establecen muestreos semanales para verificar que los alimentos comercializados son:
- Conformes a los criterios microbiológicos establecidos en la legislación vigente
- Conformes con la legislación comunitaria sobre residuos, contaminantes y sustancias prohibidas

En todos los casos de incumplimiento se ha requerido, a las empresas proveedoras, la adopción de medidas correctoras, que han sido acreditadas documentalmente y, verificadas por la autoridad competente, y que, incrementasen las medidas de vigilancia para subsanar dichas deficiencias. Por otro lado, la inspección veterinaria ha adoptado las medidas cautelares oportunas, tales como la inmovilización cautelar de los productos, cuyo consumo podía poner en riesgo la salud de la comunidad consumidora.

Con respecto al control de la presencia de anisakis, teniendo en cuenta la alta sensibilización del consumidor al problema, se ha constatado que, en lo que respecta al control de anchoas (*Engraulis encrasicolus*), en un total de 20 muestras, de 10 ejemplares cada una, el porcentaje medio de parasitación era del 38% con una media de 2,1 larva/pieza analizada, lo que supondría un nivel de parasitación bajo.

En cuanto al control en filetes de pescado que se comercializan en estado fresco o descongelado, de las 10 muestras analizadas, ninguna estaba parasitada.



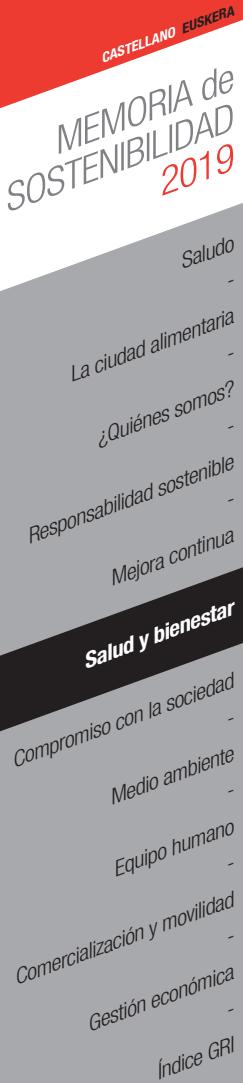
Los datos generales sobre las inspecciones y controles realizados por la autoridad sanitaria son:

Inspecciones y controles

Producto	Kg. comercializados	Nº inspecciones	Inspecciones sanitarias	Controles Oficiales
Pescados y mariscos	24.355.017	670	254	416
Frutas, verduras y resto de pabellones	229.381.3049	326	254	72

Muestreos

Producto	Parámetro	Nº muestras	Cumplen	Incumplen
Productos de la pesca	Microbiológicos	38	37	1
Productos de la pesca	Conservantes	2	2	0
Productos de la pesca	Histamina/NBVT	1/10	1/8	0/2
Productos de la pesca	Parásitos	30	10	20
Verduras de ensalada	Microbiológicos	20	20	0
Verduras de ensalada	Residuos contaminantes	22	22	0
Productos cárnicos	Microbiológicos	2	2	0
Productos cárnicos	Conservantes	2	2	0



→ COMPROMISO con el DESPILFARRO (AHORRO ALIMENTICIO)

Dentro del plan estratégico implantado por Mercabilbao, en los últimos años se ha intensificado su participación en organizaciones y actos destinados a la concienciación y la intensificación de esfuerzos para minimizar el volumen de alimentos desperdiciados tanto en el recinto como en la vida cotidiana.

Mercabilbao participa activamente en las campañas "No al despilfarro alimentario en Euskadi" con el fin de concienciar a todos los grupos de interés de la importancia del ahorro alimentario practicando un consumo razonable.

Colaboración con el Banco de Alimentos de Bizkaia para clasificación y distribución a entidades de fines sociales del excedente alimentario del recinto y punto de recepción de otros excedentes de origen en un almacén cedido por la dirección de Mercabilbao. Consecuentemente, se intenta que los citados excedentes puedan distribuirse más ágilmente, entre otras, a caritas parroquiales, comedores sociales, centros asistenciales.

Este año se han entregado 476,49 tn. de género, que representan el 25,01% del total recogido por esta organización. Cabe destacar, a su vez, como 25 empresas que comercian dentro del recinto de Mercabilbao han participado con esta Asociación sin ánimo de lucro.

→ INICIATIVAS para una VIDA SALUDABLE

Con el fin de concienciar a la población y a los grupos de interés de la importancia de una vida saludable en Mercabilbao se desarrollan 2 tipos de programas de visitas:

- Talleres sensoriales de pescados, frutas y hortalizas para mostrar y enseñar a escolares el ciclo de estos alimentos desde su captura o recogida hasta que llegan a nuestras mesas por medio de recorridos, imágenes, videos y degustación de pintxos de pescado.
- Visitas a la Unidad Alimentaria para profesionales, estudiantes y otros colectivos como, personas jubiladas, universitarias, EPA.

El objetivo final de estas visitas es dar a conocer tanto la función de Mercabilbao en la sociedad como Unidad Alimentaria de la Villa y del Norte de la península como enseñar a valorar nuestro patrimonio alimentario y el papel que juega Mercabilbao en la mejora de nuestra manera de vivir y alimentarnos.

Durante todo el 2019 han participado en los talleres 1.804 escolares de 88 centros educativos distintos.

A su vez, las visitas realizadas para profesionales, estudiantes y otros colectivas a las instalaciones de Mercabilbao han sido un total de 13. Lo cual supone que 224 personas han conocido el recinto de actividad desde dentro.

- Mercabilbao junto con el departamento de salud del Gobierno Vasco, ha participado en la iniciativa sobre hábitos de vida saludable que ha supuesto la creación de una estrategia de prevención de la obesidad infantil en Euskadi. Mercabilbao ha participado en las diferentes fases del proceso de elaboración de la estrategia en la que han participado un total de 40 personas de diferentes organismos e instituciones.

En el mismo marco de iniciativas cabe destacar como Mercabilbao participa en Fundación 5 al día con el fin de fomentar el consumo diario de FRUTAS Y HORTALIZAS FRESCAS.



COMPROMISO con la SOCIEDAD

→ CERCA del CIUDADANO

EVENTOS DE DEBATE Y DESARROLLO COMPETITIVO

Como se ha puesto de manifiesto con las 3S, Sabroso, Seguro y Saludable, para Mercabilbao, la responsabilidad con la sociedad va más allá del recinto de Mercabilbao. Las políticas de gestión, control y desarrollo están claramente orientadas a la participación de Mercabilbao en la vida cotidiana de la ciudadanía. Con este fin, se forjan alianzas, colaboraciones y proyectos cuyo eje es la vida saludable.

CLUSTER DE ALIMENTACIÓN

Mercabilbao es socio del Cluster de Alimentación de Euskadi con el fin de incrementar la competitividad de las empresas vascas del sector de alimentación, facilitando espacios de encuentro y relación que dinamicen y promuevan la cooperación y el desarrollo de proyectos compartidos de alto valor, y favoreciendo la interlocución de las mismas con otros agentes

WUWM

Mercabilbao forma parte de la Unión Mundial de Mercados Mayoristas para conocer y promocionar de forma internacional el intercambio de información sobre mercados mayoristas y minoristas, con el objetivo de mejorar su construcción, organización y gestión.

FRUIT LOGÍSTICA 2019

Las ventajas competitivas que pose tanto el Puerto de Bilbao que cuenta con la terminal de contenedores más importante del norte del Estado y, a su vez, la de mayor calado, como Mercabilbao por cuyas instalaciones pasaron 227.529 toneladas de frutas y hortalizas supusieron la colaboración de ambas instituciones para la captación del tráfico de frutas y hortalizas en Fruit Logística, el principal certamen europeo del sector.

Mercabilbao y Bilbao Port, Puerto de Bilbao, participan conjuntamente en la puesta de valor de las ventajas estratégicas de la reexpedición de frutas y hortalizas

ante una treintena de empresas de Sudamérica y Centroamérica. El fin último es la conexión del entorno de Mercabilbao con otros mercados europeos y americanos, especialmente en el marco del desarrollo de actividades conjuntas Euro-Region Euskadi Aquitania

Mercabilbao y el Mercado Central de Burdeos mantienen una estrecha colaboración con el fin del desarrollo de actividades conjuntas y con el objetivo de dar un mejor servicio a la sociedad.

FERIA FRUIT ATTRACTION en MADRID

Mercabilbao ha participado en la principal feria del sector en el sur de Europa, y referente mundial en el mundo hortofrutícola. Con el fin del desarrollo empresarial, adquirir visibilidad y mejorar los servicios atendiendo a otros mercados y la propia internacionalización del sector. La feria presentó los siguientes datos: 1.600 empresas repartidas en 50.000 m² de oferta hortofrutícola y 70.000 profesionales de 120 países.



EVENTOS GASTRONÓMICOS

- Lapiko eguna de Mungia
- Día internacional del Consumidor
- Sukalki eguna en Mungia y Santutxu
- Paellas de Llodio
- Tortillas y Taller de ensaladas en Garai
- Marmitako Txapelketa en Sodupe y Orduña
- Aste Nagusia de la Villa de Bilbao.

EVENTOS DEPORTIVOS

Mercabilbao con el fin de apoyar y potenciar las prácticas de vida saludable, este año ha colaborado como patrocinador de diferentes clubes y actividades deportivas. Este año, destacan:

- El patrocinio de Deustu Arraun Taldea en tres competiciones distintas participando en XX regatas:
 - Trainera Masculina en la Liga ARC
 - Trainera Femenina en la Liga Guipuzcoana de Traineras
 - Trainerilla Juvenil en la Liga Energía Bizkaia de Trainerillas.
- V trofeo Internacional de Rugby, Bilbao Hiria
- Marcha Clup Alpino Basconia
- Milla de Basauri
- XXI Torneo Piru Gainza

EVENTOS PROMOCIONALES Y DE AFINAMIENTO DEL EUSKERA EN EL DÍA A DÍA

En una sociedad que tiende al bilingüismo y donde el Euskera está teniendo cada vez un papel más relevante, Mercabilbao impulsa y colabora activamente para que el Euskera sea nuestro vehículo de comunicación en nuestro día a día:

- Con estos fines para invitar a la ciudadanía a que utilice el Euskera en el ámbito público, incrementando su utilización, Mercabilbao apoya y colabora teniendo visible el Txantxangorri, logo de la campaña, en las oficinas de Mercabilbao.
- Todas las notas de prensa y publicaciones de Mercabilbao se realizan en bilingüe

Saludo

La ciudad alimentaria

¿Quiénes somos?

Responsabilidad sostenible

Mejora continua

Salud y bienestar

Compromiso con la sociedad

Medio ambiente

Equipo humano

Comercialización y movilidad

Gestión económica

Índice GRI

→ COLABORACIONES SOLIDARIAS

1) La alianza con la DYA, proporciona a Mercabilbao la asistencia médica diaria para las personas que trabajan en el mercado, así como la realización de campañas de pautas saludables que contribuyen a mejorar la productividad laboral.

2) Colaboración con la Asociación Chernobileko Umeak Bizkaia, ONG dedicada a la ayuda humanitaria a la infancia afectada por la catástrofe de Chernobil, mediante programas de acogimiento en familias vascas. Con esta colaboración se pretende que los niños aprendan nuevos valores, principios y culturas externas a la realidad habitual que ellos conocen; asimismo, experimenten mejoras físicas y psicológicas ligadas a una alimentación saludable y variada ya que los alimentos que consumen habitualmente están contaminados por la radiación.

"el compromiso es lo que convierte una promesa en realidad"

Abraham Lincoln

→ MERCABILBAO en los MEDIOS

Con cada vez más repercusión, la tecnología permite avanzar y buscar nuevas formas de desarrollo y en este sentido, durante 2019, Mercabilbao ha aparecido en 657 ocasiones en los medios de comunicación de prensa y radio, tanto online como escrita; en lo que respecta a la página web el número de visitas asciende a 48.072, sin contar las redes sociales.

Búsquedas-apariciones en la web

Total:	48.072
1º trimestre	13.243
2º trimestre	11.167
3º trimestre	10.153
4º trimestre	13.509

Búsquedas-apariciones en los medios

Total:	657
Prensa	37
Radio	33
Tv	13
Online	68
Publicidad	492
Publicidad exterior	14

Mención aparte merece la recepción que tiene la Newsletter, su impacto ha sido de 879 aperturas, 460 en castellano y 419 en euskera.


48.072 visitas

A su vez Mercabilbao puso en marcha una nueva campaña para impulsar el comercio local como referente de productos de calidad.

Con el lema "Porque somos lo que comemos. Comprando cerca llegaremos lejos" Bajo esta premisa, Mercabilbao puso de manifiesto la importancia del comercio más cercano y responsable, el que día a día ofrece productos de calidad, sabrosos y saludables con el sello de garantía de todas las empresas mayoristas que operan en la Unidad Alimentaria.



RESPONSABLE con el MEDIO AMBIENTE: MERCABILBAO GARBI

→ GESTIÓN de RESIDUOS y LIMPIEZA

Entre los compromisos adoptados por Mercabilbao tanto en relación con la política ambiental como la gestión de residuos y limpieza de la unidad alimentaria, Mercabilbao está trabajando en la elaboración y desarrollo de nuevos pliegos de contratación, apostando por una mayor valoración y con un aumento de las exigencias requeridas en la prestación de servicios.

En la actualidad, la recogida de residuos y limpieza en Mercabilbao corresponde a la UTE VALORACIÓN Y TRATAMIENTOS DE RESIDUOS S.A./ FOMENTO DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS, S.A. / GMSM MEDIO AMBIENTE.

→ MEDIO AMBIENTE

Mercabilbao apuesta desde hace años por una gestión integral en el servicio de limpieza y en la gestión de residuos que garantice las mejores condiciones higiénicos-sanitarias de las instalaciones y asegurar el correcto desarrollo de la actividad diaria de todas las empresas y personas que forman parte de la Unidad Alimentaria.

Mercabilbao sigue elaborando estrategias eficientes en la recogida selectiva de residuos para aumentar así las cuotas de reciclado y continuar mejorando el sistema de recogida de residuos para reducirlos y aumentar la valorización y clasificación de los residuos en los contenedores. Además, junto a la colaboración y el esfuerzo de todo el colectivo de mayoristas, Mercabilbao pretende minimizar la generación de residuos para lograr una Unidad Alimentaria cada vez más limpia y segura para el correcto desarrollo de la actividad diaria.

En este sentido, Mercabilbao sigue fiel a su compromiso por impulsar una gestión responsable y respetuosa con el medio ambiente y cumpliendo con los parámetros básicos de la responsabilidad social.

Durante el año el consumo total de agua, incluida la utilizada para la limpieza del mercado, ha sido de 30.818 m³ frente a 30.403 m³ del año anterior, por lo que el consumo ha aumentado un 1,36%. Este pequeño aumento se debe exclusivamente a la mayor utilización del agua del pozo, destinado a la limpieza de viales, ya que su consumo ha aumentado un 23,97%. Esto es debido al aumento en la frecuencia de baldeo empleando recursos propios, bajando a su vez un 1% en el consumo de agua de la red.

Ha disminuido en un 2,76% el consumo eléctrico anual, alcanzando los 8.571 miles de kWh, frente a 8.815 miles de kWh del año anterior, siendo debida esta bajada a un menor consumo por parte de las empresas mayoristas.

La recogida de residuos total anual ha sido de 3.953 Tn frente a los 3.759 Tn de 2018, sufriendo un aumento de 5,14%, lo que supone un 1,56% de la mercancía total de entrada.

La recogida de residuos asimilables a urbanos ha aumentado un 6,96%. Se han retirado 2.473 Tn, 161 Tn más que el año anterior.

La recogida de residuos orgánicos este año ha sido de 671,5 Tn, frente a las 615,8 Tn del 2018, un 9% más, derivado del esfuerzo en la separación por parte del personal encargado de la recogida de residuos, así como por la colaboración de parte de las empresas mayoristas.

El porcentaje total reciclado sobre el total de residuos ha sido del 37,43%, un porcentaje muy similar al año anterior, lo que supone un 0,583% sobre la mercancía total de entrada. Estos valores de reciclado no han sufrido importantes variaciones debido principalmente a la retirada y valorización estable de madera y del papel y cartón, así como la compensación sufrida entre el aumento de recogida de orgánico de frutas y verduras y la baja que ha sufrido la recogida en el orgánico de pescado.

Del capítulo contable global de costes de limpieza y recogida de residuos, el 84,73% es relativo exclusivamente a los costes de personal, medios materiales y costes de explotación, mientras que el 15,27% es por el tratamiento de residuos, donde está incluido su transporte y sus cánones de vertido.

"ENSEÑAR A CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE ES ENSEÑAR A VALORAR LA VIDA"

Las principales magnitudes ambientales durante 2019 son las siguientes:



Consumo de agua

2016	29.383 m ³
2017	30.039 m ³
2018	30.403 m ³
2019	30.818 m³



Consumo eléctrico

2016	9.029 kwh
2017	8.876 kwh
2018	8.815 kwh
2019	8.571 kwh



Recogida de residuos

2016	3.318 Tn
2017	3.362 Tn
2018	3.759 Tn
2019	3.952 Tn

- Saludo
- La ciudad alimentaria
- ¿Quiénes somos?
- Responsabilidad sostenible
- Mejora continua
- Salud y bienestar
- Compromiso con la sociedad
- Medio ambiente**
- Equipo humano
- Comercialización y movilidad
- Gestión económica
- Índice GRI

Un EQUIPO HUMANO IDENTIFICADO con un PROYECTO

→ ORGANIGRAMA, ANÁLISIS y COMENTARIO sobre la PLANTILLA

Mercabilbao dispone de una estructura que se adapta a las necesidades de la actividad y que se caracteriza por la eficacia y eficiencia en la adopción de medidas que cubran la satisfacción de la actividad, del mercado y de los grupos de interés. La estabilidad, en términos de compromiso de la empresa con su personal es uno de los principales rasgos de la política de recursos humanos. Esto se traduce en el carácter estable la plantilla: de las 20 personas que trabajan 19 tienen contrato fijo.

La plantilla está compuesta por 19,25 personas con una edad media de 49,64 años y una media de antigüedad de 20,84 años, estando, a su vez, acogidos al convenio colectivo de empresa de Mercabilbao, S.A.

El absentismo general de Mercabilbao durante el 2019 ha sido de 10,05%. El citado porcentaje disminuye excluyendo de los motivos las bajas laborales, reduciéndose el mismo a 0,74%. Consecuentemente, el absentismo laboral derivado por bajas laborales es de 9,31%.

→ DESARROLLO PROFESIONAL y PERSONAL

Asimismo, los empleados de Mercabilbao han tenido formaciones complementarias para procurar tanto su desarrollo personal como profesional habiéndose realizado 393 horas de formación que suponen 20,68 horas por empleado.



20,68 h./empleado

→ ASPECTOS RELATIVOS a la AUTO-PROTECCIÓN y SEGURIDAD

Prevención de Riesgos Laborales

Para supervisar la labor realizada en el campo de Prevención de Riesgos Laborales - PRL, se ha procedido a realizar por séptimo año consecutivo una auditoria anual voluntaria en esta materia, identificando las correspondientes áreas de oportunidad para continuar en el camino de la mejora continua.

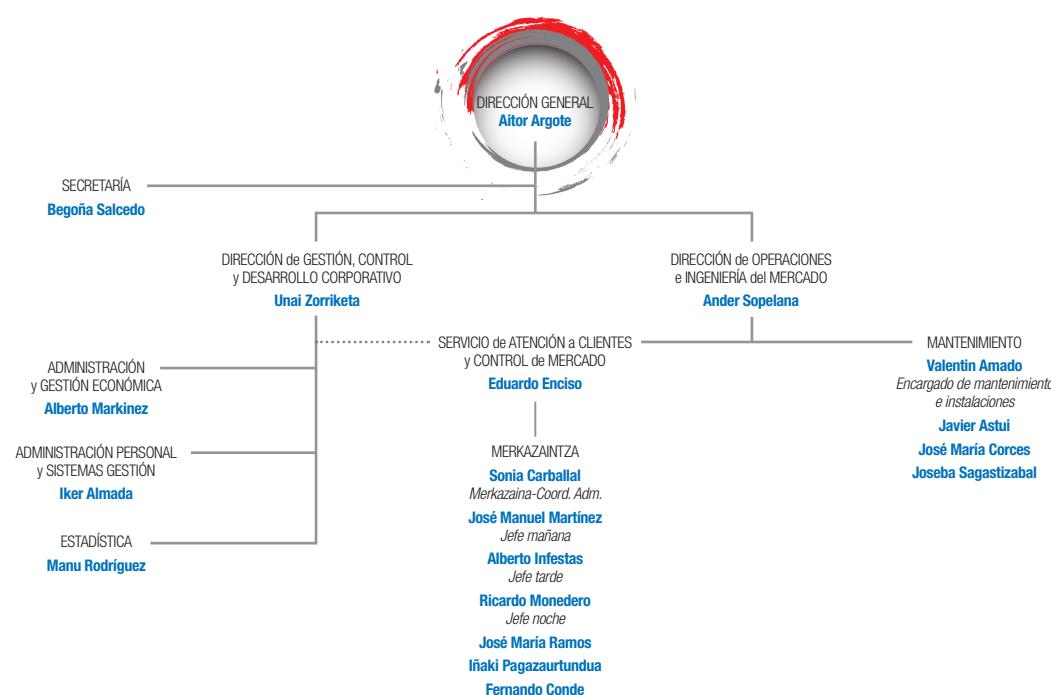
Se han desarrollado diferentes cursos de formación (teórico-prácticos) para los equipos de Merkazaintza y de Mantenimiento en el campo de la Prevención de Riesgos Laborales, siendo los impartidos a lo largo del 2019 los siguientes; Trabajos en altura, riesgos eléctricos, espacios confinados, plataforma elevadora, carretilla y traspalera.

Asistencia Técnica para la actualización del Plan de Autoprotección, conforme a la Norma que lo regula, según

Decreto 277/2010 del Gobierno Vasco, con la inclusión de formación teórico-práctica del personal de Merkazaintza y Mantenimiento junto con el desarrollo del Ejercicio de Simulacro-Evacuación con protocolo de actuación en situación de posible inundabilidad de las instalaciones de Mercabilbao.

Se ha procedido a la revisión periódica realizando el mantenimiento integral del Desfibrilador Externo Automático - DEA, incluyendo; el control de los fungibles, cambio de baterías y parches y actualización de software.

Realización de reuniones periódicas de seguimiento y control, con el Servicio de Prevención Mancomunado del Ayuntamiento de Bilbao en materia de PRL, realizando la identificación y actualización de la Evaluación de Riesgos de Mercabilbao. Se incluyen la identificación de riesgos de los espacios confinados y los nuevos riesgos detectados en las instalaciones en la Inspección realizada.



CASTELLANO EUSKERA MEMORIA de SOSTENIBILIDAD 2019

- Saludo
- La ciudad alimentaria
- ¿Quiénes somos?
- Responsabilidad sostenible
- Mejora continua
- Salud y bienestar
- Compromiso con la sociedad
- Medio ambiente
- Equipo humano**
- Comercialización y movilidad
- Gestión económica
- Índice GRI

MERCABILBAO en aplicación del Real Decreto 171/2004, por el que se desarrolla el Art.24 de la Ley31/1995, de Prevención de Riesgos Laborales (L.P.R.L.), articula la Coordinación de Actividades Empresariales, tanto con las empresas mayoristas y operadores concurrentes en sus instalaciones, como con las empresas que MERCABILBAO contrata, ya que se desarrollan trabajos con concurrencia de las plantillas de varias empresas en el mismo centro. Para que las empresas den respuesta de una manera profesional a la gestión documental que supone la Coordinación de Actividades Empresariales, MERCABILBAO dispone de un soporte informático (Koordinatu) para facilitar la gestión de toda la documentación. Es una herramienta online que le permite unificar toda la información en un único entorno, reduciendo así la carga administrativa y permitiendo una gestión más eficiente y activa de la Prevención de Riesgos Laborales de sus subcontratas y clientes.

Seguridad Corporativa

Campaña anual de actualización de la base de datos de los distintas personas que utilizan el mercado, para mejorar el control de accesos y los avisos en casos de emergencias.

De manera coordinada con el Ayuntamiento de Basauri y Policía Local, se continúa procediendo a la resolución administrativa tendente a la retirada continuada de vehículos con síntomas de abandono dentro del recinto de Mercabilbao, considerados residuos urbanos, siendo en algunos casos vehículos de gran tonelaje.

A lo largo del 2019 se ha prorrogado el contrato de vigilancia sin armas y servicios auxiliares por un año, y se ha colaborado con servicios generales del Ayto. de Bilbao, en la redacción del nuevo pliego técnico que regirá las nuevas condiciones de contratación.

Con el fin de mejorar la gestión de las comunicaciones con el personal de la contrata de Seguridad y Vigilancia de la garita del control de accesos, se ha procedido a la asignación de cuentas de correo electrónico tanto para los auxiliares como para los vigilantes. A su vez, se ha realizado la restructuración de las rondas en las dos secciones del mercado, para aumentar su eficacia y asegurar una correcta supervisión de las instalaciones los fines de semana.

En el campo de la Vigilancia y Seguridad, tras realizar el Análisis de Riesgos del mercado, marcando el nivel de riesgo asumido por la organización se ha puesto en marcha el Plan de Acciones

a medio plazo, ante el carácter relevante en exigencias de seguridad que requiere la unidad alimentaria en la distribución de perecederos. Para ello:

Se ha realizado formación al personal propio y de la contrata de vigilancia del nuevo sistema de gestión MILESTONE que controla el CCTV de videovigilancia, tras migrarlo a la red del Ayto. de Bilbao. Para mejorar el sistema, inicialmente se ha realizado la renovación y modernización del sistema CCTV de videovigilancia, así como la restructuración de varias cámaras en el parking subterráneo, para mejorar el control del mismo. Posteriormente, partiendo de la base de cubrir las necesidades de visionar y comprobar los movimientos o accesos procedentes del exterior, así como del seguimiento de movimientos internos por las zonas del mercado, se han instalado dentro del recinto 10 nuevas cámaras, con 4 enfoques independientes por cámara que permiten una visión 360º.

Se ha desarrollado un procedimiento, dentro del Proceso de Seguridad Corporativa, específico de la infraestructura y de los servicios que presta, para tener previstas las distintas actuaciones en caso de ser necesario. Se ha realizado la

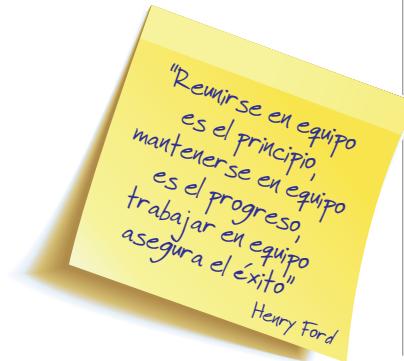
formación para el personal implicado directamente en la protección de las instalaciones, sobre sus responsabilidades y actuaciones en caso de materializarse un incidente, así como una activación del Plan de Prevención y/o Protección.

Análisis de las posibles modificaciones de los procedimientos e instrucciones operativas, para adaptar el personal propio y de la contrata a los cambios horarios que podrían darse en el sector de FyH, así como establecer los horarios en los que se van a desarrollar las tareas de limpieza de los muelles y viales y recogida de residuos acorde a un posible nuevo horario.

→ COMPROMISO CON LA INSERCIÓN LABORAL

Mercabilbao, comprometida con la sociedad, consciente de la gran dificultad que supone la inserción en el mercado laboral juvenil, participa en los primeros pasos de la juventud:

- Mercabilbao y Maristak-Durango Ikastetxea tienen suscrito un convenio de cooperación educativa, convenio de prácticas, para que, dentro de sus actividades educativas, puedan además de formar a su alumnado en un sentido teórico, el mismo pueda tener una perspectiva más cercana del mundo laboral y pueda poner en práctica los conocimientos adquiridos en el aula.
- Este año 2019 Mercabilbao ha vuelto a participar en el plan de empleo joven, específico para jóvenes creado en 2018, cuya propuesta pretende reforzar y acompañar a la juventud.



Absentismo

trimestre 2019	1º	2º	3º	4º
horas ausencia por cualquier tipo	877,5	1.102,5	600	457,5
horas ausencia por cualquier motivo excluidas bajas laborales	67,5	22,5	75	60
horas laborales 2019	7.552,5	7.552,5	7.552,5	7.552,5

COMERCIALIZACIÓN y MOVILIDAD

→ MERCADO de FRUTAS y HORTALIZAS

El mercado de frutas y hortalizas mantiene un crecimiento como los años anteriores alcanzando un volumen de comercialización de 227.529 toneladas respecto las 225.258 toneladas del año anterior. Consecuentemente, se ha producido un aumento de comercialización de 2.271 toneladas.



227.529 Tn



Frutas y verduras más comercializadas

FRUTAS Kg.

Naranja	35.176.854
Plátano	25.039.729
Manzana	21.105.631
Melocotón	9.304.695
Mandarina	8.801.830

HORTALIZAS Kg.

Patata	15.881.093
Tomate	16.059.507
Cebolla	5.068.165
Lechuga	4.895.070
Pimiento	4.764.249



+ 2.271 Tn



Principales orígenes

FRUTAS Kg.

C. Valenciana	53.456.070
Canarias	22.785.252
Cataluña	20.428.484
Andalucía	11.141.751
Aragón	9.159.716

HORTALIZAS Kg.

Andalucía	21.605.297
La Rioja	13.367.380
C. Valenciana	12.467.705
Castilla y León	9.766.951
País Vasco	5.298.807



→ MERCADO de PESCADO y MARISCO

El mercado de pescado, marisco y productos congelados del mar ha experimentado un leve retroceso en cuanto al volumen de toneladas comercializadas. En este año 2019 se ha comercializado 24.355 toneladas que, en comparación con las toneladas comercializadas en el año 2018, 25.407 toneladas, se ha disminuido la cantidad de toneladas comercializadas en 1.052 toneladas.

Dentro de esta cifra global podemos clasificar los datos según el concepto agrupador de:



24.355 Tn



Pescados, Mariscos y congelados más comercializados

Pescado Fresco Kg.

Merluza	1.950.009
Txitxarro	1.706.372
Antoxa	1.560.567
Gallo	1.522.250
Lirio	977.399

Marisco Fresco Kg.

Mejillón	2.452.175
Bígaro	555.849
Almeja	548.784
Nécora	386.118
Buey	244.881

Congelados Kg.

Calamar	940.706
Langostino	728.121
Merluza	535.658
Gamba	237.582
Pulpo	57.865

- Pescado fresco: mientras que en 2019 se comercializaron 15.270 toneladas de pescado, en 2018 se comercializaron 15.965 toneladas, es decir, 695 toneladas menos.
- Marisco: se ha producido un aumento de 79 toneladas, ya que mientras la comercialización de 2019 asciende a 4.976 toneladas, en 2018 la cifra fue de 4.897 toneladas comercializadas
- Congelado: se ha experimentado un descenso en las toneladas comercializadas, debido a que en 2018 se comercializaron 4.544 toneladas y en 2019 han sido 4.107.



- 1.052 Tn



Principales orígenes

Pescado fresco Kg.

Europa	4.103.953
País Vasco	4.054.544
Galicia	3.244.075
Cantabria	1.162.330
Asturias	839.118

Marisco Kg.

Galicia	2.787.564
Europa	1.634.895
Cantabria	229.962
Andalucía	133.325
País Vasco	81.470

Congelados Kg.

África otros	897.613
Europa	403.044
Navarra	242.636
Galicia	192.617

→ MERCADO POLIVALENTE

El mercado polivalente alberga 27 almacenes gestionados por 15 empresas, de los cuales 4 se dedican a la venta de productos cárnicos, lácteos,, pan, y alimentación en general; 6 están habilitadas para el almacenaje, preparación y distribución de frutas y hortalizas, pescados, y mariscos y 5 realizan labores de logística.

Productos más vendidos en mercado polivalente

POLIVALENTE	Kg.
Huevos	297.400
Leche	207.839
Vacuno	163.954
Cárnicos varios	62.312
Pollo	23.410

Accesos



639.070 accesos

Toda la comercialización que se ha producido en Mercabilbao, ha supuesto que a 31 de diciembre de 2019 se contabilizaran 639.070 accesos a las instalaciones de Mercabilbao.

Comercialización y movilidad
Gestión económica
Índice GRI

GESTIÓN ECONÓMICA SOSTENIBLE

→ EVOLUCIÓN de los NEGOCIOS y SITUACIÓN de la SOCIEDAD

El resultado económico del ejercicio 2019 de Mercabilbao, S.A. presenta un beneficio de 543.928 euros después de impuestos, que supone una disminución del 40,9% respecto del año anterior. A nivel operativo el resultado de explotación disminuye en un 40,8%. En términos de generación de recursos, el Cash Flow alcanza los 1.017 mil euros.

Los aspectos más destacables que han concurrido en la formación y evolución de los resultados han sido los siguientes:

Evolución de los Ingresos

El importe de la cifra de negocio en el ejercicio ha ascendido a 3.836.117 euros, lo que supone el mantenimiento del registro respecto al ejercicio 2018.

Las tarifas generales del mercado se han mantenido congeladas frente al incremento del 1,2% en los contratos civiles de arrendamiento, así como los servicios.

Respecto de los servicios accesorios se mantienen en el mismo nivel que el ejercicio anterior.

El conjunto de ingresos por suministros se ha reducido un 3,92% justificando, la disminución del 4% en la cifra de gastos por este mismo concepto, por aplicación de los precios del contrato marco de suministro de energía eléctrica con el Ayuntamiento de Bilbao.

Durante el ejercicio se han materializado ingresos provenientes de traspasos por importe de 7.000 euros frente a los 12.209 euros en el ejercicio anterior, que se originan en 2019, únicamente por el traspaso de un puesto en el mercado de pescados. Hay que recordar en este capítulo el mantenimiento de la exención de este canon cuando el traspaso se produce entre operadores establecidos, al objeto de facilitar la reorganización de los sectores alimentarios del mercado.

Los resultados financieros netos han ascendido a 479 euros, esto ha supuesto una disminución del 51% respecto a la cifra alcanzada en el año 2018, como consecuencia de la caída de los tipos de interés de referencia en la zona euro.

Prestación de Servicios

El conjunto de los gastos de la explotación ha experimentado un incremento del 6,66%, resultando un beneficio de explotación de 543.449 euros, lo que supone una disminución del 40,8% respecto al ejercicio anterior. El resto de partidas más significativas de gastos han evolucionado de la siguiente manera: disminución de un 4,76% del gasto en electricidad, aumento de un 37,25% en el capítulo de Reparaciones y Conservación, disminución de un 8,6% en Seguridad y Vigilancia, aumento de un 2,6% en la tributación de impuestos municipales, incremento de un 30,52% en el capítulo de Otros Servicios.

Los servicios exteriores comprenden los gastos incurridos en "Reparaciones y conservación" por 346.723 euros, en "Vigilancia y conserjería" por 266.606 euros, en "Limpieza y vertidos" por 1.000.646 euros, en "Suministro eléctrico y de agua" por importe de 758.587 euros, completándose con el epígrafe de "Otros servicios exteriores" que ascienden en su conjunto a 359.244 euros.

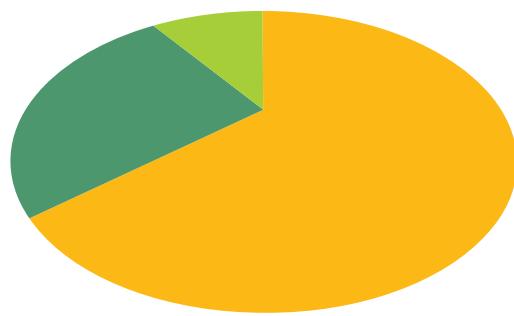
No existe gasto por las obligaciones tributarias de Mercabilbao respecto al Impuesto sobre Beneficios como consecuencia de la aplicación del artículo 39.1 de la norma foral 11/2013 de 5 de diciembre, de este impuesto, llevada a cabo tras la reducción del capital de la sociedad amortizando las acciones de titularidad privada y procediendo a la modificación de los estatutos sociales de manera que el capital social es de titularidad pública en su totalidad.

Inversiones

La inversión realizada por Mercabilbao, S.A. en 2019 ha ascendido a 79.108 euros, correspondiendo 34 mil euros a instalaciones técnicas correspondiente a las farolas perimetrales del río, otros 33 mil euros a digitalización del mercado y los restantes 12 mil a mobiliario y equipos de video vigilancia.

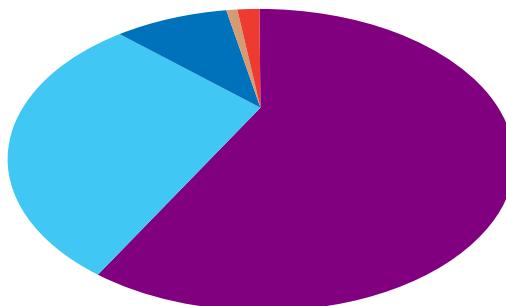
"El éxito no se trata de cuánto dinero hagas, sino de la diferencia que haces en las personas"

Michelle Obama

INGRESOS


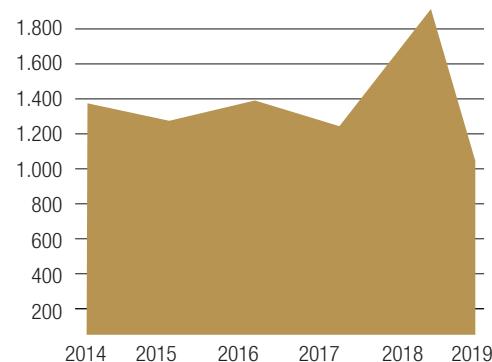
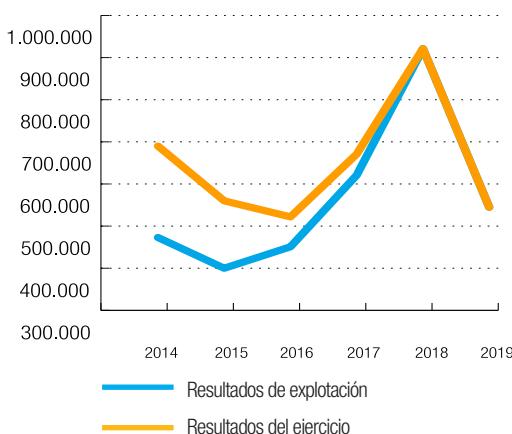
Mercado
Accesorios
Act. Complementarias

Mercado	3.323.294 €
Accesorios	1.335.602 €
Act. Complementarias	512.823 €
Financieros	479 €
Traspasos	7.000 €
Otros	13.757 €

GASTOS


Servicios exteriores
Personal
Amortizaciones
Tributos
Otros

Personal	1.362.477 €
Servicios exteriores	2.731.806 €
Amortizaciones	473.491 €
Otros	30.609 €
Tributos	81.253 €

Evolución CASH-FLOW (miles de EUROS)

Evolución DE LOS RESULTADOS (EUROS)


Resultados de explotación
Resultados del ejercicio



- Saludo
- La ciudad alimentaria
- ¿Quiénes somos?
- Responsabilidad sostenible
- Mejora continua
- Salud y bienestar
- Compromiso con la sociedad
- Medio ambiente
- Equipo humano
- Comercialización y movilidad
- Gestión económica**
- Índice GRI

BALANCES DE SITUACIÓN a 31 de diciembre de 2019 (Euros)

ACTIVO	2019	2018
Activo no corriente		
Inmovilizaciones materiales	5.258.882	5.653.265
Inmovilizaciones financieras	14.500.350	350
TOTAL INMOVILIZADO	19.759.232	5.653.615
Activo Corriente		
Deudores	279.386	259.471
Inversiones financieras a C/P	120.026	13.591.259
Ajustes por periodificación	14.083	13.607
Tesorería y otros activos líquidos equivalentes	550.423	928.877
TOTAL ACTIVO CIRCULANTE	963.917	14.793.214
TOTAL ACTIVO	20.723.149	20.446.829
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2019	2018
PATRIMONIO NETO		
Fondos Propios		
Capital suscrito	5.667.370	5.667.370
Reservas	13.456.008	12.995.931
Resultado del Ejercicio	543.928	920.155
Total Fondos Propios	19.667.306	19.583.456
TOTAL PATRIMONIO NETO	19.667.306	19.583.456
PASIVO NO CORRIENTE		
Periodificaciones a Largo Plazo	0	0
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0	0
PASIVO CORRIENTE		
Otros pasivos financieros	224.622	144.257
Deudas con empresas del grupo	4.621	9.361
Acreedores comerciales	516.346	445.772
Personal	112.250	45.019
Deudas a corto plazo	0	0
Administraciones Públicas	198.004	218.964
TOTAL PASIVO CORRIENTE	1.055.843	863.373
TOTAL PATRIMONIO + PASIVO	20.723.149	20.446.829

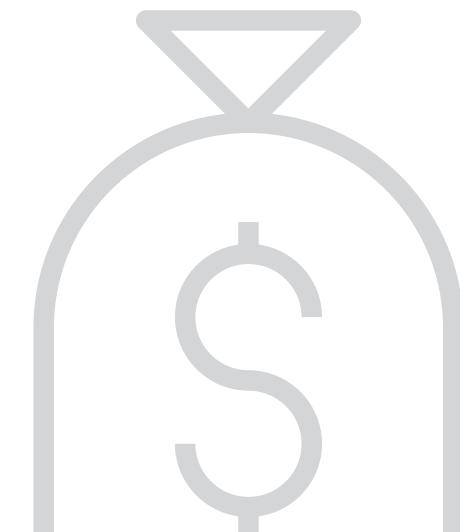
Gestión económica

Índice GRI

CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS a 31 de diciembre de 2019 (Euros)

INGRESOS	2019	2018
Importe Cifra de Negocios	3.836.117	3.838.937
Mercado de pescado	653.3375	653.364
Mercado de Frutas y hortalizas	1.703.865	1.703.563
Frigorífico general	446.154	424.207
Mercado polivalente	354.913	380.762
Centro comercial	163.987	173.015
Actividades complementarias	512.823	504.026
Ingresos accesorios y otros de gestión	1.342.602	1.382.076
Ingresos Excepcionales y Subvenciones	43.929	83.676
TOTAL INGRESOS EXPLOTACIÓN	5.222.648	5.304.689
GASTOS	2019	2018
Gastos de personal	1.362.477	1.264.437
Sueldos, salarios y asimilados	1.037.922	952.519
Cargas sociales	324.555	311.918
Dotaciones para amortizaciones	473.491	462.638
Variación de las provisiones de tráfico	29.870	-29.623
Otros gastos de explotación	2.813.059	2.688.589
Servicios exteriores	2.731.806	2.609.393
Tributos	81.253	79.196
Gastos Excepcionales	301	787
TOTAL GASTOS EXPLOTACIÓN	4.679.199	4.386.828
Resultado de Explotación	543.449	917.861
Resultados financieros positivos netos	479	2.294
Resultado antes de impuestos	543.928	920.155
Impuesto sobre Sociedades		
RESULTADO DEL EJERCICIO	543.928	920.155

Indicadores financieros y presupuestarios	2.019	2.018
Liquidez (prueba acida)	0,91	17,13
Solvencia	19,63	23,68
Endeudamiento a corto plazo %	5,37	4,41
Grado de autonomía %	94,91	95,78
Rentabilidad económica %	2,62	4,50
Rentabilidad recursos propios %	2,77	4,70
Margen del servicio %	10,4	17,18
Rotación del activo %	25,24	26,20
Tasa de amortización %	97,36	95,44
Ejecución presupuesto - ingresos	100,44%	100,88%
Ejecución presupuesto - gastos	99,81%	88,57%



ÍNDICE GRI

Saludo

La ciudad alimentaria

¿Quiénes somos?

Responsabilidad sostenible

Mejora continua

Salud y bienestar

Compromiso con la sociedad

Medio ambiente

Equipo humano

Comercialización y movilidad

Gestión económica

Índice GRI

→ ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

páginas 7-15

Declaración del más alto responsable

páginas 3-4

Perfil de la Organización

página 5

Nombre de la Organización

página 6

Principales Marcas, productos y/o servicios

página 5

Estructura operativa de la organización

página 17

Ubicación de la sede de la organización

página 6

Número de países en los que la organización opera

página 5

Naturaleza de la titularidad y forma jurídica

página 6

Mercados a los que sirva la organización

página 5

Escala de la organización de la memoria

página 7

Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria

(-)

Premios recibidos durante el periodo cubierto por la memoria

página 8

Afilación a asociaciones

página 6

→ PARÁMETROS DE LA MEMORIA

Periodo que cubre la memoria

página 6

Fecha de la memoria anterior más reciente

página 6

Ciclo de elaboración de la memoria

página 6

Punto de contacto para resolver preguntas

página 6

Proceso para definir el contenido de la memoria

página 6

Cobertura de la memoria

página 6

Limitaciones concretas del alcance

o cobertura de la memoria

página 6

Base para incluir en la memoria información sobre empresas conjuntas, filiales, instalaciones arrendadas, operaciones subcontratadas y otras entidades.

(-)

Explicación del sentido que tiene repetir información incluidas en memorias anteriores y razones de dicha repetición

página 6

Cambios significativos respecto de períodos anteriores

(-)

Índice de contenido GRI

página 25

→ GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

página 8

Estructura del gobierno de la organización

página 7

Indicar si el presidente del órgano superior de gobiernos es además es un directivo

página 7

Declarar el número de miembros del órgano superior de gobiernos que son independientes y/o miembros no ejecutivos

página 7

Mecanismos en virtud de los cuales los accionistas y los empleados pueden hacer recomendaciones y ofrecer indicaciones al órgano superior de gobierno

página 8

Lista de grupos de interés que participan en la organización

página 8

Base para identificar y seleccionar a los grupos de interés que participan

página 8

→ INDICADORES DE DESEMPEÑO GRI

página 26

→ TABLA DE INDICADORES CLAVE

INDICADOR	Código GRI	Valor	Página
ECONOMICOS			
Rentabilidad. Beneficio Neto.	EC1	543.928 €	página 24
Ayudas Financieras recibidas del Gobierno	EC4	0,00 €	página 24
Amortizaciones en	EC8	473.491 €	página 24
AMBIENTALES			
Residuos. Totales y separación	EN22	3.952 toneladas,	página 16
Consumo Eléctrico anual	EN3	8.571 Kwh	página 16
Ahorro de energía debido a la conservación respecto 2018	EN5	Ahorro de 2,76%	página 16
Consumo de Agua anual	EN8	30.818 m ³	página 16
SOCIAL. LABORAL			
Formación. Nº horas totales y por empleado	LA10	393 h/totales. 20,68 h/empleado	página 17
Porcentaje de empleados acogidos al convenio colectivo	LA4	100%	página 17
SOCIAL. SOCIEDAD			
Comunicación. Nº total de apariciones	PR6	48.072 apariciones	página 15
Satisfacción de clientes. % General de Satisfacción de Clientes	PR5	77,62	página 11

Saludo

La ciudad alimentaria

¿Quiénes somos?

Responsabilidad sostenible

Mejora continua

Salud y bienestar

Compromiso con la sociedad

Medio ambiente

Equipo humano

Comercialización y movilidad

Gestión económica

Índice GRI

JASANGARRITASUN TXOSTENA 2019

EUSKERA · CASTELLANO



AURKIBIDEA

1. **Agurra**
 - Lehendakariaren gutuna
 - Zuzendari Nagusiaren gutuna
2. **Elikagai-hiria; Mercabilbaotik mahaira**
 - Nortzuk gara
 - Zerbitzua, zugandik hurbilago
 - Kopuru interesgarriak
 - Akziodunak
 - Aliantzak eta lankidetzak
3. **MBren bizi-zikloa**
 - Misioa, ikuspegia, balioak
 - Gobernu-organoen osaera
4. **Erantzukizun iraunkorra**
 - Interes-taldeen zerrenda
 - Kudeaketa integratutik kudeaketa aurreratura
5. **Mercabilbao etengabeko hobekuntzan**
 - Segurtasun-politika eta segurtasun eraginkorra
 - Aurrerapenak azokan
 - Bezeroen eta erabiltzaileen iritzia
6. **Mercabilbao osasunarekin eta ongizatearekin**
 - Elikadura segurua eta osasungarria
 - Xahuketarekiko konpromisoa
 - Bizimodu osasungarriarako ekimenak

7. **Gizartearekiko konpromisoa**
 - Herritarrengandik gertu
 - Lankidetza solidarioak
 - Mercabilbao hedabideetan
8. **Ingurumenarekiko Ardura: MB garbi**
 - Hondakinen kudeaketa eta garbiketa
9. **Proiektu batekin identifikatutako Giza talde bat**
 - Langile-kopuruari buruzko organigrama, azterketa eta iruzkina
 - Garapen profesionala eta pertsonala
 - Autobabesari eta segurtasunari buruzko alderdiak
 - Lan-merkatuan sartzearekiko konpromisoa
10. **Merkaturatzea eta mugikortasuna**
 - Frutetan eta barazkien azoka
 - Arrainen eta itsaskien azoka
 - Azoka balioanitzuna
11. **Kudeaketa ekonomiko iraunkorra**
 - Negozioen bilakaera
 - eta sozietatearen egoera
 - Diru-sarrerak eta gastuak
 - Finantza- eta aurrekontu-adierazleak

GRI indizea

AGURRAK

→ LEHENDAKARIAREN GUTUNA



Bilbo ez da kasualitatez nabarmentzen, baizik eta oinarri dituen balio handiengatik. Sormena, nortasuna, esfortza eta osasuna bezalako balioak, besteak beste, Mercabilbao elikagai-hirian islatzen dira, "jaten duguna garelako", gure publizitate-erakargarriak egoki adierazten duen bezala.

Mercabilbao erreferentea da elikagaien sektorean, gero eta eragin-eremu zabalagoan, eta aberastasun eta enplegu ugari sortzen ditu. Merkataritza-jarduera garapen ekonomikoaren oinarri gisa garatzeko ahalegin horretan, ezinbestekoa da Mercabilbao ordezkatzen duen alderdi publikoaren eta haren enpresen arteko partaidetza, lankidetza eta elkarritzeta. Erantzukidetasun-esparru horretan kokatu behar ditugu, besteak beste, aurten fruta- eta barazki-sektorean ordutegi berri bat ezartzeko egindako kudeaketak, langileen bzikidetza eta familia-kontziliazioa ahalbidetzeko eta, aldi berean, sektorerako talentua erakartzeko eta atxikitzeo. Alde handizkariaren-txikizkariaren eta Administrazioaren arteko beharrezko zintzotasunak eta konfiantzak sektorearen ilusioa elikatuko du, eta, era berean, Mercabilbaoko bidea beste 50 urterako elkarrekin egiten lagunduko du.

Ingurumen-iraunkortasuna eta -zaintza, hondakinen kudeaketa zehatzarekin, eta justizia sozialarentzako elkartasuna, gure sukaldean falta ezin diren osagaiak dira, baita kudeaketa bikainarekiko konpromisoa ere; izan ere, Mercabilbaok, bere usain eta zapore bikainak dituen merkatu batetik harago, egunez egun hesia altzatzea ahalbidetzen duten pertsonen anitzasuna barne hartzen du. Eskerrik asko 49 urte arrakastatsu hauetan laguntzeagatik

Juan Mari Aburto Rique

Administrazio Kontseiluko lehendakaria
Bilboko alkatea



Gertu erosita, urrutira iritsiko gara

Bigarren urtez jarraian, jasangarritasun-memoria hau aurkeztu genuen GRI, "Global Reporting Initiative", estandarren gomendioei jarraituz, erantzukizun sozial korporatiboaren esparruan gure ekarpen ekonomikoa, soziala eta ingurumenekoa neurtezen. Era berean, 2018-2021 plan estrategikoaren ibilbidearen bigarren urtea izan da 2019koan. Plan horren ardatz nagusiak hauek izan ziren: merkatuaren etorkizunari buruzko erabakia, negozioa hobetzen laguntzea hura gauzatzeko modu eta era berriekin, eta, azkenik, aurreko guztia bikain osatu ahal izateko behar diren zerbitzuak garatzea.

Helburu estrategiko horiei erantzuteko bidean, 2019ko ekitaldia urreluzetzen jo dezakegu. Ekitaldi horren amaiera abenduan izan zen, "zilarreko A" saria lortu baitzen. Sari horren bidez, Euskalit erakundeak kudeaketa-jardueretan aurreratuen dauden erakundeak saritzentzu ditu, beren interes-talde guztien, bezeroen, langileen, akziodunen eta, oro har, gizartearen asebetetzea bilatzen baitute.

Urtearen amaieran gertatu zen beste mugarririk garrantzitsu bat Mercabilbaoko 2020-2023 aldirako hitzarmen kolektiboaren akordioa eta sinadura izan zen. Hitzarmen horrek hobekuntza handiak dakartzera pertsonen arloan, eta, aldi berean, etorkizuneko merkatuarekin koordinatutako beharrak eta baliabideak behar bezala planifikatzea ahalbidetzen du.

Era berean, etorkizunari begira, 2019an modu intentsiboan erraztu ziren fruta- eta barazki-sektoreko handizkako eta txikizkako enpresen arteko harremamanak, saltzeko ordutegi berri bat ezartze aldera. Ordutegi horrek, ia hiru hamarkadaren ondoren, sektorean lan egiten duten pertsonen baldintzak hobetzea ahalbidetuko du, eta horrek profesionalen talentua erakartzea, edo, gutxienez, atxikitzea bultzatu behar du; horrela, beren lana bizimodu bihurtu baino gehiago, hori inguruko pertsonen partekatu ahal izango dute, garapen ekonomiko eta sozialerako denbora librean inbertituz.

Zenbait gai, hala nola instalazioen eguneratzea eta hobekuntza, azokako mugikortasuna eta bizikidetza atsegina erraztuz, ingurumen-kudeaketa arduratsua eta gure bezeroentzako zerbitzuen sorrera sustatzea, funtsezkoak izan dira elikagai-hiri honen kudeaketan. Hiri horretan, egunero, gastronomiko eta eskola-tailerrengan bidez, besteak beste, elikadura-ohitura osasungarriak sozializatzen ditugu, eta, aldi berean, bizimodu solidarioak bultzatzen ditugu Elikagaien Bankuaren bidez.

Aurreko guztiek prozesu berritzaleari bizirik eustea esan nahi badu ere, Mercabilbao 4.0 digitalizazioaren erronkari aurre egitea proiektu ilusionagarria izan da, eta errealtitate zirraragarria bihurtuko da, ez bakarrik gaur egun duen kontzepzioan, baita diseinatzen ari garen etorkizuneko merkatuaren trantsizioagatik ere, eta espero dugu egungo ehun enpresak gehitzea, bai eta elikadura-sektorean sinergiak partekatzera hurbiltzen diren guztiek ere.

"Gertu erosita, urrutira iritsiko gara" izan da 2019ko amaieran egindako komunikazio-kanpainaren mezuetako bat. 2020an erreplikak izaten jarraituko du, eta elikaduraren sektorea osatzen duten enpresen jarduerari balioa ematea du helburu, tokiko merkataritzaren indarrarekin batera, oro har sare sozioekonomiko indartsua egituratzu.

Jarraian, 2019. urte bizia izan denaren xehetasunak, kopuruak eta irudiak aurkeztuko ditugu. Urte horretan, 48 urte genituen. Urrutira iritsi gara, baina bidea dugu egiteko.

Aitor Argote Ibáñez

Mercabilbaoko zuzendari nagusia

ELIKAGAI-HIRIA; MERCABILBAOTIK MAHAIRA

merca **Bilbao**

→ NORTZUK GARA

Merkabilbao Iberiar Penintsulako iparraldeko eta Frantziako hegoaldeko elikagai galkorren banaketa-zentrorik handiena da. Merkataritza-gune handi horrek, 13 hektareatik gorako azaleran, merkatu espezializatuen multzo bat biltzen du. Merkata horietan, handizkako ehun enpresek jarduten dute, eta erosleari kalitate-berme handieneko produktu-sorta zabala eskaintzen diote.

Eguneko 24 orduetan irekita, 250 mila tona elikagai merkaturatzent dituzte urtero, eta 3 milio kontsumitzailerenaga iristen dira Euskadin eta eskualde mugakideetan. Egunean mugitzen diren produktuen anitzasunak eta salmenta-ordutegi zabalak merkatuari leku garrantzitsua ematen diote produktu freskoaren banaketan.

Elikagai-gunearen kokapenari esker, erreferentea da inguruko nekazaritza-kooperatiba garrantzuentzat; izan ere, haien produktuak merkaturatzeko geldialdi garrantzitsua da Mercabilbao, eta, horrela, 0 km-ko produktuak indartzen ditu.



13Ha.

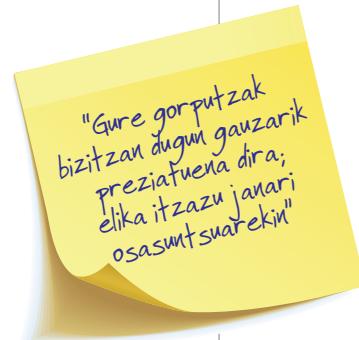


110 empresa

→ ZERBITZUAK, ZUGANDIK HURBILAGO

Mercabilbaok kokapen pribilegiatua du, Paris-Hendaia-Madril ardatzeko bidegurutzetik oso gertu, Bilboko portutik eta Bilbo-Loiuko aireportutik 20 kilometro eskasera.

Mercabilbao, era berean, pabiloien arabera banatzen da, eta honako hauek nabarmenzen dira: frutu eta barazkien azoka, arrainen eta itsaskien azoka eta azoka balioanitzuna. Mercabilbao elikagai-hiri gisa kudeatzeak eta ondo funtzionatzeak zenbait zerbitzu gehigarri eskatzen ditu, 24 orduz 7 egunetan, besteak beste, zaintza, garbiketa, hondakinen kudeaketa, instalazioen mantentze-lanak eta aparkalekua. Era berean, Mercabilbaok hobeto funtiona dezan eta pertsona guztiei eguneroko jarduerak eta lanak errazteko, azpiegiturak hobetzeko obrak egiten dira.



→ KOPURU INTERESGARRIAK

- Merkatuaren okupazio-tasa: %98,99
- 110 enprese; horietan, batez beste, 10 urtetik gorako antzinatasuna %62,50ekoa da..
- Merkaturatutako kiloak, guztira: 253.736 tona
- Frutak eta barazkiak: 227.529 tona
- Arraina: 24.355 tona
 - Arraina: 15.270 tona
 - Itsaskia: 4.976 tona
 - Izoztuak: 4.107 tona
- Balioanitzuna: 1.851 tona
- Enpresa kopurua: 110
- MBko langileak, batez beste: 19.20
- Urteko gorabeherak: 221
- Hondakin tonak: 3.952,56 tona
- Birziklatze-bolumena: %37,43
- Indarrean dauden hitzarmenen eta aliantzen kopurua: 8
- Urteko sarbideak: 639.070



+ 253 M Tn



+ 639.000 sarrera



+ 3.900 Tn



+ 15 M Tn



+ 4,9 M Tn



+ 227 M Tn

EUSKERA CASTELLANO

JASANGARRITASUN
TXOSTENA
2019

Agurra

Elikagai-hiri
Bizi-zikloa

Erantzukizun iraunkorra
Etengabeko hobekuntza

Osasuna eta ongizatea
Gizarteareniko konpromisoa

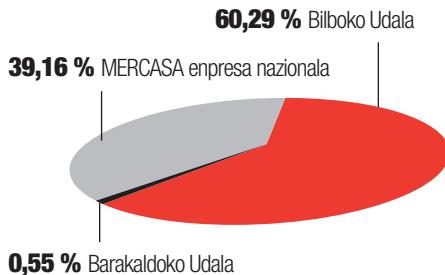
Ingurumena
Giza taldea

Merkaturatzea eta mugikortasuna
Kudeaketa ekonomikoa

GRI indidea

→ AKZIODUNAK

Mercado Centrales de Abastecimiento de Bilbao S.A.k,
MERCABILBAOK, hiru erakunde juridikoren partaidetza du.



Web orria: www.mercabilbao.eus
Bulegoa: Barrio Ibarreta, nº1, Basauri (48.970), Bizkaia
Telefonoa: 944 492 758 Fax: 944 406 603
e-Maila: mercabilbao@mercabilbao.eus

Mercabilbaoren memoria honek 2019ko ekitaldi osoa barne hartzen du, argitaratu zen azkena 2018koa da. Memoria hau “2018- 2021 Plan Estrategikoaren” markoaren helburuen barruan sar daiteke, non Mercabilbaok inguru ekonomiko, enpresario, sozial eta ingurumen ingururi zuzendutako jarduerak islatzen dituen, Mercabilbao osatzen duten interes talde ezberdinen misio, ikuspegia, balore eta beharrak bereziki aipatzu, ezinbestekoak direnak memoria egiterako orduan. Horrela, ahalik eta eredurik eraginkor eta jasangarriena lortzeko hobekuntzak ezartzen dira

Kolaborazioak:



→ ALIANTZAK eta LANKIDETZAK

Mercabilbaoren funtzionamendua, antolaketa eta eguneroko garapena zuzentzen dituzten balioek eta printzipioek gizartearekiko erantzukizuna dakarte berekin, eta horrek jardueraren kudeaketa ona gainditzen du. Horregatik, Mercabilbaok aliantzak eta lankidetza estrategikoak egiten ditu, bai elikagaien banaketaren esparruko enpresa-elkarteekin, bai sektoreko beste eragile batzuekin. Halaber, tokiko garapena eta gizartearren konpromisoa lortze aldera, Mercabilbaok hezkuntza-arloarekin lotutako beste elkartea eta erakunde batzuekin lankidetzen dihardu. Horrek guztiak interes-taldeen beharrak eta aukerak ezagutzea dakin Mercabilbaoren aldetik, eta sinergiak ezartzeko balio du; sinergia horiek elkarren aberastasuna sortuko dute epe ertain eta luzera, eta Mercabilbaoren plan estrategikoaren orientatzalle izango dira, komunitatean duten presentzia eta errotzea indartzeko.

Lankidetza publiko-pribatua

Azokaren garapena eta funtzionamendua Gizarte Ahokularitzako Batzordean inspiratu, adostu eta eztabaideatzen diren plan estrategikoaren bidez aztertzen eta adosten da. Batzorde hori Mercabilbaoko bezeroak blitzzen dituzten enpresa-elkarteek osatzen dute, hau da, Mercabilbaoko esparruan merkaturatzenten dituzten enpresek.

Hauex dira aipatutako enpresa-elkarteenak:

- Fruta eta barazki handizkarien elkartea
- Fruta eta barazki xehekarien elkartea
- Erabiltzaileen elkartea
- Arrain xehekarien elkartea
- Arrain handizkarien elkartea
- Balioaniztasuneko merkatariak.

Beste lankidetza-akordio eta -hitzarmen batzuk

Era berean, komunitatean presentzia eta errotzea indartze aldera, Mercabilbaok ideia-trukea eta baterako ekintzen garapena sustatzen du sinergiak bultzatzuz, aberastasun kolektiboa lortze aldera, interes-talde guztiei modu positiboan eraginez.

Jarraian, ekitaldi honetako lankidetza-hitzarmen eta -akordio nabarmenenak azaltzen dira, multzotzeko kontzeptu hauen araberak:

Prestakuntzarako eta lan-merkatuan sartzeko laguntza

- Durangoko Maristen Hitzarmeneko praktikak.
- Mercabilbaok eta Maristik-Durango Ikastetxeak hezkuntza-lankidetza hitzarmen bat sinatu dute, praktiketako hitzarmen bat.
- Gazteen Enplegu Planaren Programa (2019/2020)
- 2019an, gazteentzako berariazko enplegu-planari eutsi zaio; Mercabilbaok atxiki zitzaion, eta bertan parte hartzen jarraitzen du.

Lankidetza solidarioak

- Minbizaren aurkako Espainiako Elkartearkin lankidetza, Minbizaren aurkako Mundu Egunaren urteko kanpainaren barruan.
- Txernobylgo Umeak Bizkaia elkartearkin lankidetza. GKE honek laguntha humanitarioa ematen die Txernobylgo hondamendiak kaltetutako haurrei, euskal familietan harrera egiteko programen bidez.
- Bizkaiko Elikagai Bankuarekin lankidetza aritu da, merkatuko elikagai-soberakina sailkatzen eta gizarte-helburuko erakundeei baratzeko, eta jatorrizko beste soberakin batzuk hartu dira Mercabilbaok lagatako biltegi batean.

Merkataritza eta erakundeen arteko aliantzak eta erakunde eta instituzioetako kide izatea

Mercabilba garrantzi berezia duten hainbat erakunde eta instituziotako kide da, bai komunitatearen sustapenean eta hobekuntzan, bai Mercabilbaoko interes-taldeen garapenean. Hori dela eta, Mercabilbaok aliantza komertzial eta instituzionalak ditu hainbat erakunde eta instituzioarekin; era berean, zentzu berean, Mercabilba hainbat erakunde eta instituziotako kide da, talde-hobekuntzan laguntzeko.

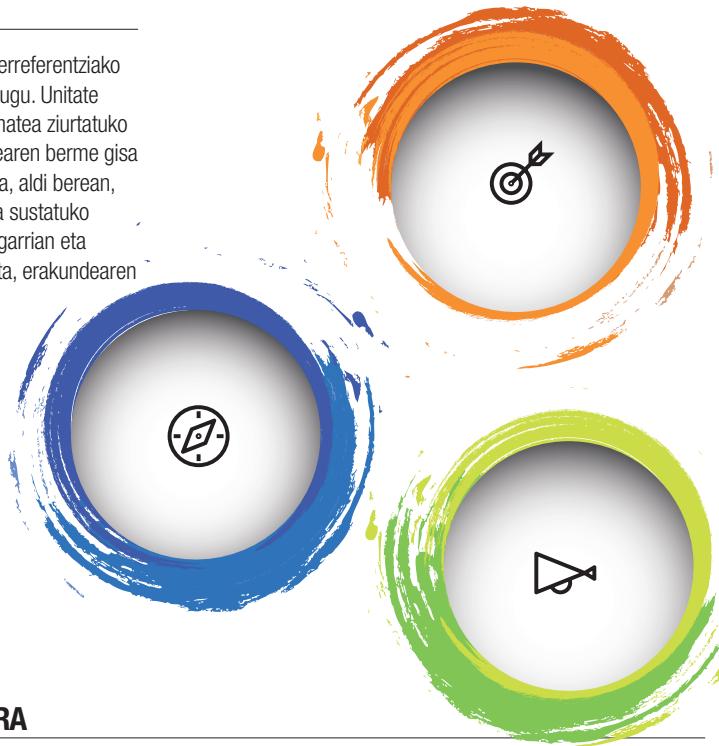
Kanpoko ekimenetan bat egitea eta parte hartzea

Asebetetze handiagoa lortzeko, irismen eta oihartzun handiagoak lortzeko, Mercabilbaok bat egin du 2019an eta aktiboki parte hartu du elikadura osasunagatza eta kontsumo arduratsua sustatzeko hainbat estrategia, kanpaina, foro eta ekitalditan.

MERCABILBAOREN BIZI-ZIKLOA

→ IKUSPEGIA

Mercabilbaon Euskal Autonomia Erkidegoko erreferentziako Elikagai Unitate integrala izateko lan egiten dugu. Unitate horrek gure bezeroei kalitateko zerbitzuak ematea ziurtatuko du, osasunaren, gardentasunaren eta kalitatearen berme gisa aitzortua izango den marka-irudiaren pean, eta, aldi berean, gure ingurunearen garapen sozioekonomikoa sustatuko du, baliabideen erabilera efizientean, errentagarrian eta ingurumenaren aldetik jasangarrian oinarrituta, erakundearen kudeaketa bikain batekin.



→ GOBERNU-ORGANOEN OSAERA

Administrazio Kontseilua, 2019ko abenduaren 31n

Presidentea: Juan María Aburto Ríos jaun txit gorena (Bilboko Udal)

1. lehendakariordea: José Antonio Crespo Albelda jauna (MERCASA)

2. lehendakariordea: Xabier Otxandiano Martínez jauna (Bilboko Udal)

Kontseilukideak: Asier Abaunza Robles jauna (Bilboko Udal), Yolanda Díez Sáiz andrea (Bilboko Udal),

M. Gotzone Sagardui Goikoetxea andrea (Bilboko Udal), María Vázquez González andrea (MERCASA),

Guillermo García Lacuesta Mercasa, Marta Ajuria Arribas andrea (Bilboko Udal)

Eta Jesús Moreno Vivas jauna (MERCASA)

Idazkaria: Gonzalo Ruiz de Aizpuru jauna

Letradu-aholkularia: Gregorio Esteban Guereca jauna

Zuzendari nagusia: Aitor Argote Ibáñez jauna

* Lerro hauen bitartez, José Antonio Crespo Albelda Mercabilbaoko Administrazio Kontseiluko 1. lehendakariordearen oroitu nahi dugu. Nabarmendu beharra dago Crespo jaunaren ibilbide luzea, hasiera-hasieratik Mercasako kide izateagatik sentitu zuen harrotasuna, bai eta Estatuan hornidurarako merkatu zentralen sarea eraiki eta sendotzeko izandako dedikazioa ere; izan ere, sektorean funtsezko erreferentea izan zen azken egunera arte.

→ MISIOA

Euskal Autonomia Erkidegoko Elikagai Unitate publikoa gara, eta elikagaien sektoreari kalitatezko produktu freskoak eta eratorriak merkaturatzeko logistika-zerbitzu integrala ematen diogu, kontsumitzailearen mesedetan, elikagaien segurtasuna eta merkatuen lehia bermatzen duten azpiegituren bidez.

→ BALIOAK

Mercabilbaon pertsonengan konfianza dugu, eta, horregatik, gure balioek gure nortasun-ezaugarriak osatzen dituzte:

- Lidergoa.
- Gardentasuna eta konpromisoa gure bezeroekin, gure langileekin, gure akziodunekin eta gizartearekin.
- Zerbitzuaren kalitatea.
- Beren jardueraren garapenarekin konprometituta dauden, hobetzeko grina, irudimena, ilusioa duten, eta elkarriketarako irekiak eta toleranteak diren profesionalen talde-lana.
- Talento kolektiboaren onurak kapitalizatzeko lankidetza.



ERANTZUKIZUN IRAUNKORRA

→ INTERES-TALDEEN ZERRENDA

Mercabilbaok kudeatzen duen azalera handia (13 hektareako lursaila) dela eta, eta Bilboko Elikagai Unitatea eta Madril-Paris ardatzaren barruan Espainiako iparraldeko erreferentea denez, Mercabilbaok merkatuaren garapena lagundi eta errazten du, dituen interes-taldeen erosotasun eta onurarako.

Horregatik guztiagatik, Mercabilbaok harreman estuak ditu bere interes-taldeekin, haien beharrak eta kezkak ulertzeko eta, ondorioz, kudeaketa propioa bideratzeko. Horiek horrela, hauek dira Mercabilbaok identifikatzen dituen interes-taldeak:

- Bezeroak, errentariak
- Erabiltzaileak, erosleak
- MercaBilbaoko langileak
- Akziodunak
- Hornitzaleak
- Gizartea

Mercabilbaok bere interes-taldeekin duen konpromisoa etengabea da, eta, beraz, batzuen jardunbide egokiek gainerakoak hobetzen dute. Horren ondorioz, interes-taldeek neurri handiagoan edo txikiagoan parte hartzen dute erakundearen erabakiak hartzeko prozesuan. Horretarako, haien aniztasuna kontuan hartuta, hainbat komunikazio- eta partaidetza-bide erabiltzen dira.

Era berean, Mercabilbaok merkatuari buruzko etengabeko informazioa ematen die Newslettersen, webaren, posta elektronikoen, kudeaketa-txostenaren, urteko memoriararen eta/edo aldizkako prentsa-oharren bidez.

**Merkatuaren okupazio-tasa: %98,99
110 enpresa; horietan, batez beste, 10 urtetik gorako antzinatasuna %62,50ekoa da.**

→ KUDEAKETA INTEGRATUTIK KUDEAKETA AURRERATURA

Interes-taldeak hobetu eta gehiago asetzeko, Mercabilbaok, bere gizarte-erantzukizun korporatiboaz eta zerbitzuak emateko kudeaketa eraginkorren garrantzia jabetuta, ISO 9.001 (kalitatea) eta ISO 14.001 (ingurumena) arauen arabera ziurtatutako Kudeaketa Sistema Integratua etengabe mantentzearen aldeko apustua egin du, honetarako: "handizkako merkaturatzeko eta elikagai galkorrak biltegiratzeko instalazioen kudeaketarako".

Zerbitzuaren kudeaketako kalitate- eta bikaintasun-helburuak betetzea funtsezko alderdia da, eta hori lortzeko gogo handia jartzen jarraitzen dugu. Ildo horretan, 2019an ISO 9001 eta 14001 ziurtagirien jarraipen-auditoretzari ekin zaoi, eta ziurtagiririk berriutu dira. Oraingo honetan, auditoreek ez dituzte "desadostasunak" identifikatu, eta azken txostenean hobetzeko aukerak eta erakundearen indarguneak nabarmendu dituzte.

2018an, EUSKALITek emandako Kudeaketa Aurreratuaren Diploma lortu zuen; erakunde aurreratuak aitortzeaz eta Euskadiko kudeaketa-jardunbide onenak identifikatzeaz arduratzen da EUSKALIT. Diploma hori lortu ondoren, Mercabilbao bere kudeaketa-sistemaren kanpo-ebaluaziora

aurkeztu zen. Ebaluazio hau erakunde baten kudeaketaren azterketa osoa eta sistematikoa da, kualifikazio profesional handia duten kanpoko ebaluatzalee independenteek osatutako talde batek egina, eta ikuspegi objektiboa eskaintzen du, Kudeaketa Aurreratuaren ereduari jarraituz. Ebaluazio horrekin, Mercabilbaok Kudeaketa Aurreratuaren zilarrezko a saria lortu zuen 2019an.

"Natura agortezina eta iraunkorra da zaintzen badugu. Gure erantzukizun unibertsala da gure etorkizuneko belaunaldie; lur osasuntsu bat pasatzea"
Sylvia Dolson



2001



2018



2019

MERCABILBAO ETENGABEKO HOBEKUNTZAN

→ SEGURTASUN-POLITIKA eta SEGURTASUN ERAGINKORRA

Mercabilbaok ematen dituen zerbitzuak azterketa-, hobekuntza- eta berrikuntza-prozesu etengabean daude, interes-talde nagusiei modu efizienteagoan eta eraginkorragoan erantzuteko.

Horregatik, azokaren barruan egon daitezkeen arriskuak saihesteko, merkatuan aplika daitezkeen ordenanzak, arauak eta legeak aztertu eta kontrolatzten dira. Horren ondorioz, eremu bakoitzerako jarduketa- eta ebakuazio-eskuliburu espezifikoak sartzen ari dira. Halaber, sei hilean behin bilera bat egiten da merkatuko erabiltzaileen ordezkariekin, azokaren eguneroko segurtasunari buruzko alderdiak komentatzeko.

- 2019ko segurtasun-gorabeherak, guztira 221
- Ebasketak: guztira 6, guztizkoaren %2,71, batez beste.
- Bide-segurtasuneko gorabeherak: guztira 2, guztizkoaren %0,9, batez beste.

Atzemandako gorabeheren tipologia ingurumenaren, garbiketaren edo mantentze-lanen esparruan sartzen da batez ere. Bide-segurtasuneko gorabeheren eta ebasketen kopurua oso txikia da, datuetan ikus daitekeen bezala. Nabarmendu behar da ez dela laneko arriskuei buruzko gorabeherik gertatu, zazpigarraren urtez jarraian Laneko Arriskuen Prebentzioko borondatzezko auditoria bat egin delako, eta, beraz, Mercabilbaoko langileen lan-inguruneko balizko arriskuei aurrea hartzen zaielako.

"Irudi korporatiboa
bere interes-taldeek
markari buruz duten
pertzezpionen
multzoa da"

→ AURRERAPENAK AZOKAN

EGINDAKO KONTSERBAZIO-OBRAK ETA -LANAK

- Ibaieren inguruko perimetro-farolak eta hora kudeatzen duen kableak ordezkatu dira, kanpoko pasealekuaren lurperatuta geratu baitira, eta euskarri goratuetaen jarri, herdoildu ez daitezen. Berrikuntza honen bidez, argi eta hartune guztiak Mercabilbaoko instalazioen barruan egotea lortu da.
- 2019an, argiztapen-sistema optimizatzen eta hobetzen jarraitu zen Arrain-pabiloiako nasan eta FetaB eta Arraina saltzeko pabiloietak bideetan hainbat ekipo ordezkatutu eta Led teknologiako beste batzuk jarri. Horrela, aurrezpen handiak lortu ziren, bai energia-kontsumoari dagokionez, bai mantentze- eta ordezkatze-lanei dagokienez, eta baita argiztapena nabarmen handitzea ere.
- Argiak mugimendu-sentsoreen bidez pizteko eta itzaltzeko sistema bat jarri da pabiloi balioaniztunaren solairuarterako sarbideetan, eta argiak ordezkatu dira arrain-tailer sentsorialean.
- Sarrera nagusiko argi-kartelean ekipoak garbitzea eta ordezkatzea.
- Argiztapen-tresneria estatiko (pilotu) gehiago jarri dira, pabiloi balioaniztunaren barruko zamalanak errazteko eta argitasun gehiago izateko.
- Izotzuen pabiloian ekipo elektrogenoa jarri da, hornidura elektrikoa falta denean pabiloiaren eremu komuna argitzatzeko.
- Erdi-tentsioko instalazio elektrikoan beharrezkoa den aldizkako ikuskapena egin da, honako hauek berrikusita: hornidura-buruaren transformadorea, linea aldatzeko sistema, 8 transformazio-zentroak eta Mercabilbaok dituen 6 tximistorratzak.
- Hotzaren instalazioan beharrezkoa den aldizkako ikuskapena egin da, eta eguneroko erreserbako kameren prebentzioko mantentze-lanak egin dira, errendimendua eta fidagarritasuna hobetzeko. Fruten eta barazki salmenta-pabiloieta dauden eguneroko erreserbako hozkailuak garbitu eta sei hilean behin mantendu dira, eta Hozkailu Nagusiko ganberetako lurrungailu guztiak garbitu eta mantendu dira.
- Hozkailu Nagusiko ganberetan eta FetaB salmenta-pabiloietak eguneroko erreserbako hotz-ganberetan dauden aire-errezelak mantendu eta konpondu dira.
- Zuntz optikoko linea bulego nagusietaraino eraman da, pabiloi guztiak lotura lortuz.
- Fruta- eta barazki-pabiloieta berriro pisatzeko baskulak beste toki batean kokatu dira, xehekariak errazago iristeko. Aldaketa honekin, baskulak zeuden gune zaharra generoa biltegiratzeko alokatzea lortu da.
- Hozkailu Nagusiko 1. ganberako apalategien zati bat desmuntatu da, Picking-lanak egin ahal izateko.
- Merkatuaren barruan pintatzeko lanen eguneratzeekin jarraituz, bai marka-irudia hobetzeko, bai gainazalen babesia hobetzeko, barruko metalezko estalkia saneatu da, Hozkailu Orokorraren nasa-eremua estaltzen duten teilatu-hegalen korrosioaren aurkako babesia emanez. Xaflazko eta zertxazko egitura horrek 1.650 m² inguruko azalera du, eta presiopeko urez garbitu behar izan da hasieran; ondoren, herdoildutako gainazalak saneatu behar izan dira eskuzko karrakatze eta eskulatze batekin, eta zinkean aberatsa den inprimazio bat aplikatu behar izan da hasieran, bi osagaiko poliuretanozko bi eskuekin amaitzeko.

- Arrainen, fruten eta barazkien pabiloien eta pabilioi balioanitzunaren barruko eta kanpoko zoladura komuna konpondu da. Azken pabiloi horretan, barruko erdiko korridorean dauden hustubide-kutxatilik ordezkatu dira; izan ere, egungoek portaera txarra zuten pabilioiak jasaten dituen karga handien joan-etorriren aurrean, gero eta jarduera logistiko handiagoagatik.
- Ibaiaren pasealekuaren ondoko zirkulazio-bidea birpartzelatu eta lekuz aldatu da, oinezkoentzako sarbidea erraztea eta aparkaleku-partzelak handitzea lortuz.
- Fruten eta Barazkien 2. pabiloien ekieldeko nasan profil metalikoa ordezkatu eta berri bat jarri da.
- Nasetara sartzeko bideak eta arrapalak konpondu dira, egoera txarrenea dagoen asfaltoa atzemanda, eta, horrela, asfaltoaren prebentziozko mantenimendua egin da. Berdeguneko bideetako kutxatilik konpondu dira.
- Pabiloi balioanitzunaren iparraldeko kaian deskargatzeko hiru plataforma jarri dira.
- 10 urterako mantentze-jardueren plana idatzi da.
- Merkataritza-pabiloien eta pabilioi balioanitzunaren estalkietako polikarbonato zelularra guztiz ordezkatu da, kontserbazio-egoera txarrean zeudelako. Horien ordezkapena aprobetxatuz, horiek eusten dituzten metalezko egiturak saneanu eta margotu dira. Polikarbonato zelular berriaren 1.230 m² jarri dira guztira, 670 m² merkataritza-pabiloian eta 560 m² balioanitzunean. Arestian aipatutakoaz gain, Fruten eta Barazkien pabiloien zenbait gunetan konponketa puntuala egin da, eta zentro medikoaren estalkia ordezkatu da, teilatuaren azalera osoan lamina elastomero berri bat jarriaz.
- Estalkien urteko mantentze-lan prebentiboak egin dira, bai eta segurtasun-sokak eta suteen aurka babesteko ekipoen urteko berrikustea ere.
- Hozkailu Nagusiko solairuartearen dagoen zura tratatu eta egoera txarrean dauden eremuak konpondu dira, zur berriak jarriaz.
- Fumigazioen bidezko zenbait tratamendu intsektuak hitzeko, ahal den neurrian tigre eltxoa zabal ez dadin.
- Berdegunea itxita dagoenean, konfiskazio-posturako sartzeko bidea egokitua da, merkatuko erabiltzaileei bertara sartzeko aukera ematen dien alboko ate bat jarrita, Bilboko Udaleko Osasun eta Kontsumo Saileko albaitaritza-zerbitzuak egindako eskaera betez.
- Zenbait lokal egokitua eta hobetu dira, hotz-ganbera desmuntatu da 517. postuan, eta 515. postuan bereizketa fisikoa egin da, partekatzen zuten lokal diafanoan bi enpresa kokatzeko. Era berean, deskarga-atetzarrak konpondu eta aldatu behar izan dira, eta ur- eta argi-hornidurarako bi instalazio independente egin behar izan dira.
- Pabiloi balioanitzunaren ekieldeko dorretxoan sartzeko bi atek ordezkatu, eta bertan bi biltegi eraiki dira: bat beheko solairuan eta bestea estalkirako sarbidean.
- Hondakin-urak bultatzeko putzua garbitu da, karga handiko une puntualetan hobeto erantzuteko.
- Aparkalekua babesten duen markesinaren metalezko egituraren zati bat sendotu, saneanu eta pintatu da, sarrera nagusiaren ondoan.
- Metalezko estalki bat eraiki da materiala biltegiratzeko gune bat eta seinaleztapen-sistemak estaltzeko, mantentze-tailerraren ondoan.
- Mercabilbaora ibaitik sartzeko atea ordezkatu da, eta zebra-bidearen pintaketa osatu da, oinezkoentzako sarreraraino, eremuuko segurtasuna nabarmen hobetuz.
- Autobidearen ondoko adarrean ur-ihesa konpondu da. Horretarako, burdina urtuzko eta zuntz-zementuzko 6 metroko hodia ordezkatu behar izan da.
- Olana biribilgarriak jarri dira Elikagaien Bankuan, eremu horretan lan egiten duten boluntarioek airekorronterik izan ez dezaten.
- Pabiloi balioanitzunean zorroten bat konpondu da, kanalizazio zaharra deuseztatuz eta hustubide berria birkotatuz.
- Bulegoen Lay-outa, eremuak hobeto aprobetxatzeko eta komunikazioa hobetzeko.
- Zenbait mantentze-kontratu lizitatu dira, eta, aldi berean, zerbitzuak emateko prezio unitarioak eskatu dira: estalkiak (garbiketa eta konponketa), suteak itzaltzeko sistema, erdi-tentsioko berrikuspena eta segurtasun-sokak.
- Lurpeko aparkalekuko suteen telefonogunean atzemandako arazoak konpondu dira.
- Ezarritako berrikuspen-lanen barruan, Mercabilbaok dituen kontrol-elementuak kalibratu dira, hala nola Hozkailu Nagusiko temperatura-erregistradorea, berriro pisatzeko baskulak, emari-neurgailua eta gainerako neurketa-elementuak.

→ BEZEROEN eta ERABILTZAILEEN IRITZIA

Mercabilbaok egunero Basauriko instalazioetan jarduten duten enpresa eta pertsona guztientzako kudeaketa aurreratua eta kalitatezko instalazioak izateko lan egiten du. Bide horretan jarraitzen, Elikagai Unitateak gogobetetasun-inkesta bat egin die duela gutxi handizkariei, batez beste 3,81 puntuakoa 5 puntutik, datu hori aurreko urtean baino handiagoa izanik, eta beste bat txikizkakoei, 3,10 puntuakoa 5etik.

Handizkarien kasuan, hobekien baloratutako itemak langileei eta komunikazioari dagozkie, eta bi kasuetan 4 puntu inguruko balorazioa izan dute. Ondoren, mugikortasuna (3,85) eta mantentze-lanak (3,75) daude. Handizkako enpresen parte-hartzea %66koa izan da, aurreko urtean baino 5 puntu handiagoa.



Parte-hartzea, guztira:

Inkestatutako 87 pertsonatik 57 (%66)

Azken araberak:

- Arrainen azoka: %75
- Fruten, barazkien eta bananen azoka: %59
- Merkatu balioanitzuna: %33
- Merkataritza-gunea: %86
- Jarduera osagarriak: %65

Mercabilbaoko instalazioetara joaten diren txikizkariei egindako inkestan, ondoen baloratutako gaiak sarbideei, mugikortasunari eta aparkalekuari dagozkie, 3,84 puntu 5etik. Horietan, oso positiboki nabarmentzen da instalazioen sarreretan eta irteteretan ibaroten emandako denbora, 4 eta 4,21eko puntuazioa, hurrenez hurren. Puntuazio bera du hondakinen kudeaketa eta ondoren merkatuko eremuen garbiketa (3,78). Oro har, txikizkako enpresek uste dute produktu onak aurkitzen dituztela, osasunaren ikuspegitik seguruak, arrazoizko prezioan, ingurune seguru, garbi eta irisgarri batean.

Handizkariei dagokienez, egindako inkestak 3,50 puntuakoa izan dira 5 puntutik, hau da, jaitsiera txiki bat izan da aurreko urtearekin alderatuta, 3,68 puntuakoa 5 puntutik.

Elikagai Unitateak planteatutako hobekuntza guztiak aztertuko ditu, errealitate izan daitezkeen guztiei erantzuteko. Horrez gain, enpresei eskerrak eman nahi dizkiegu inuesta egiten lagunteagatik, guzion artean azoka hobeago baterantz egin baitugu aurrera.

Handizkariei egindako inuesta

	Mugikortasuna	Segurtasuna	Garbiketa	Mantenimendua	Komunikazioa
2019	3,85	3,58	3,68	3,75	3,95
2018	3,81	3,44	3,68	3,62	3,67

Langileak	Azokaren sustapena	Gogobetetze orokorra
2019	3,95	3,67
2018	3,95	3,45

Txikizkariei egindako inuesta

	Mugikortasuna	Segurtasuna	Garbiketa	Mantenimendua	Komunikazioa
2019	3,84	3,63	3,78	3,42	1,74
2018	3,74	3,64	3,58	3,34	3,36

Langileak	Azokaren sustapena	Gogobetetze orokorra
2019	3,10	1,47
2018	3,76	3,10

MERCABILBAO, osasunarekin eta ongizatearekin -ZAPORETSUA, SEGURUA ETA OSASUNTSUA-

→ ELIKADURA SEGURU eta OSASUNTSUA

Mercabilbao, Bilbo, Bizkaia eta inguruko probintzia eta erkidegoak hornituz urtero milaka tona elikagairi sarrera eta irteera ematen zaien esparru baten jabea den aldetik, eginkizun nagusi bat betetzen du eskubide hori garatzen eta zaintzen. Horregatik, nekazaritzako, abeltzaintzako eta arrantzako produktuen saltokiaren kanalizatzale gisa, azokan saltzeko sartzen diren produktuen kontrol zorrotza egiten du.

Kontrol horrek bi helburu ditu:

- Estatuko eta nazioarteko produktuen eskaintza zabala bultzatzea
- Elikagaien kalitate-prezio erlazioa hobetzea eta indartzea

Elikadurako eta osasun-segurtasunerako eskubidea bermatze aldera, Mercabilbaoko Bilboko Udaleko ikuskatzaila talde baten zerbitzuak ditu. Ikuskatzaila horiek egunero aztertzen eta kontrolatzen dute produktuen sarrera, eta honako alderdi hauek egiaztatzen dituzte:

- Instalazioen garbiketa eta higienea eta elikagaiak manipulatzeko jardunbide egokiak
- Merkaturatutako produktuak ontziratzea eta etiketatzea
- Elikagaiak kontserbatzeko eta erakusteko baldintzak
- Langileen prestakuntza eta higienea
- Arriskuen eta Kontrol Puntu Kritikoen Analisi-sisteman oinarritutako autokontrol-planak ezartzea
- Establezimenduen baimen sanitarioko baldintzak izapidezta eta kontrolatzea
- Merkaturatutako elikagaien kaltegabatasuna.
- Halaber, asteko laginketak egiten dira, merkaturatutako elikagaiak honako hauek direla egiazatzeko:
- Indarrean dagoen legerian ezarritako irizpide mikrobiologikoekin bat datozenak
- Hondakin, kutsatziale eta substantzia debekatuei buruzko Erkidegoko legeriarekin bat datozenak

Ez-betetze kasu guztietan, hornitzaleei neurri zuzentzaileak hartzeko eskatu zaie -neurri zuzentzaile horiek agiri bidez egiaztago dira, eta agintaritza eskudunak egiaztago ditu- bai eta gabezia horiek konpontzeko zaintza-neurriak areagotzeko ere. Bestalde, albaitaritzako ikuskaritzak kautelazko neurri egokiak hartu ditu, hala nola produktuak kautelaz immobilizatzea, horien kontsumoa kontsumitzaleen osasuna arriskuan jar baitezake.

Anisakisaren presentziaren kontrolari dagokionez, kontsumitzaleak arazoareniko sentsibilizazio handia duela kontuan hartuta, egiaztago da antxoen (*Engraulis encrassicholus*) kontrolari dagokionez, guztira 20 laginetan (bakoitzat 10 alekoa) parasitazioaren batez besteko ehunekoa %38 zela, eta aztertutako pieza bakoitzeko 2,1 larba zela batez beste, parasitazio-maila baxua izanik.

Fresko edo desizoztuta merkaturatzen diren arrain-xeren kontrolari dagokionez, aztertutako 10 laginetatik bakar bat ere ez zegoen parasitatu.



Hauek dira osasun-agintaritzak egindako ikuskapenei eta kontrolei buruzko datu orokorrak:

Ikuskapenak eta kontrolak

Produktua	Merkaturatutako kiloak	Ikuskapen-kopurua	Osasun-ikuskapenak	Kontrol ofizialak
Arrainak eta itsaskiak	24.355.017	670	254	416
Frutak, barazkiak eta gainerako pabilioiak	229.381.3049	326	254	72

Laginketak

Produktua	Parametroa	Lagin-kopurua	Betetzen dute	Ez dute betetzen
Arrantzako produktuak	Mikrobilogikoak	38	37	1
Arrantzako produktuak	Kontserbagariak	2	2	0
Arrantzako produktuak	Histamina/ONLG	1/10	1/8	0/2
Arrantzako produktuak	Parasitoak	30	10	20
Entsaladako barazkiak	Mikrobilogikoak	20	20	0
Entsaladako barazkiak	Hondakin kutsatzialeak	22	22	0
Haragi-produktuak	Mikrobilogikoak	2	2	0
Haragi-produktuak	Kontserbagariak	2	2	0

→ XAHUTZEAREKIKO KONPROMISOA (ELIKADURA AURREZTEA)

Mercabilbaok ezarritako plan estrategikoaren barruan, azken urteotan areagotu egin da kontzientziazia eta ahaleginak areagotzea helburu duten erakunde eta ekintzeten duen partaidetza, azokan nahiz eguneroko bizitzan alferrik galduztako elikagaien bolumena minimizatzeko.

Mercabilbaok aktiboki parte hartzen du “elikagaien xahutzerik ez Euskadin” karpainetan, interes-talde guztiak kontzientziatzeko elikagaien aurrezpenak duen garrantziaz, arrazoizko kontsumoa praktikatuz.

Bizkaiko Elikagai Bankuarekin lankidetzan aritu da, merkatuko elikagai-soberakina sailkatzeko eta gizarte-helburuko erakundeei banatzeko, eta jatorrizko beste soberakin batzuk hartzira Mercabilbaok lagatako biltegi batean. Horren ondorioz, aipatutako soberakinak arinago banatzeko ahalegina egiten da, besteak beste, parrokietako caritasei, jantoki sozialei eta laguntha-zentroei.

Aurten 476,49 genero-tona banatu dira, erakunde horrek jasotako guztizkoaren %25,01. Nabarmendu behar da, era berean, Mercabilbaoko esparruan merkaturatzen duten 25 enpresek parte hartzira dutela irabazi-asmorik gabeko elkarte horrekin.

→ BIZIMODU OSASUNGARRIRAKO EKIMENAK

Herritarra eta interes-taldeak Mercabilbaon bizimodu osasungarriak duen garrantziaz kontzientziatzeko, bi bisita-programa mota egiten dira:

- Arrain, fruta eta barazkien zentzumen-tailerrak, harrapatzetan edo biltzen direnetik gure mahaietara iristen diren arte ikasleei elikagai horien zikloa erakusteko, ibilbideen, irudien, bideoen eta arrain-pintxoen dastatzearren bidez.
- Elikagai Unitatera bisitak egitea profesionalentzat, ikasleentzat eta beste kolektibo batzuentzat, hala nola erretiratuentzat, unibertsitarioentzat, HHEntzentzat.

Bisita horien azken helburua da Mercabilbaok hiribilduko eta penintsulako iparraldeko Elikagai Unitatea gisa gizartean duen funtzia ezagutaraztea, bai eta gure elikadura-ondarea eta Mercabilbaok gure bizitzeko eta elikatzeko modua hobetzeko duen eginkizuna baloratzen irakastea ere.

2019 osoan zehar 88 ikastetxetako 1.804 ikaslek parte hartu zuten tailerretan.

Era berean, 13 izan dira Mercabilbaoko instalazioetara profesionalentzat, ikasleentzat eta bestelako kolektiboentzat egindako bisitak. Horrek esan nahi du 224 pertsonek ezagutu dutela jarduera-esparria barrutik.

- Mercabilbaok, Eusko Jaurlaritzako Osasun Sailarekin batera, Euskadin haurren obesitatea prebenitezko estrategia bat sortzea ekarri duen bizi-ohitura osasungarriei buruzko ekimenean parte hartu du. Mercabilbaok estrategia egiteko prozesuaren fasetan parte hartzira, eta erakunde eta instituzio ezberdinak 40 pertsonek hartzira dute parte.

Ekimenen esparru berean, Mercabilbaok 5 egunean Fundazioan parte hartzen du, FRUTA ETA BARAZKI FRESKOEN eguneroko kontsumoa sustatzeko.



Agurra -
Elikagai-hiria -
Bizi-zikloa -
Erantzukizun iraunkorra -
Etengabeko hobekuntza -
Osasuna eta ongizatea
Gizartearekiko konpromisoa -
Ingurumena -
Giza taldea -
Merkaturatzea eta mugikortasuna -
Kudeaketa ekonomikoa -
GRI indizea

GIZARTEAREKIKO KONPROMISOA

→ HERRITARRAENGANDIK GERTU

EZTABAINA ETA GARAPEN LEHIAKORREKO EKITALDIAK

Mercabilbaorentzat, Zaporetzu, Seguru eta Osasungaria leloarekin agerian geratu den bezala, gizartearekiko erantzukizuna Mercabilbaoko esparrutik haratago doa. Kudeaketa-, kontrol- eta garapen-politikak argi eta garbi bideratuta daude Mercabilbaok herritarren eguneroko bizitzan parte hartzen. Helburu horrekin, aliantzak, lankidetzak eta proiektuak sortzen dira, eta bizitza osasungarria dute ardatz.

ELIKADURA-KLUSTERRA

MERCABILBAO Euskadiko Elkartagaien Klusterreko bazkide da, elikaduren sektoreko euskal enpresen lehiakortasuna areagotzeko, balio handiko proiektu partekatuen garapena eta lankidetza dinamizatu eta sustatuko duten topaketa- eta harreman-guneak bideratz, eta enpresa horiek beste eragile batzuekin hitz egiten lagunduz.

WUWM

Mercabilbao Handizkako Merkatuen Munduko Batasuneko kide da, handizkako eta txikizkako merkatuei buruzko informazio-trukea nazioartean ezagutu eta sustatzeko, haien eraiketa, antolaketa eta kudeaketa hobetzeko helburuarekin.

FRUIT LOGÍSTICA 2019

Bilboko Portuak, Estatuko iparraldeko edukiontzi-terminal garrantzitsuena eta, aldi berean, sakonera handienekoa duenak, eta Mercabilbaok, zeinaren instalazioetatik 227.529 tona fruta eta barazki igaro baitziren, abaintaila lehiakorrak dituzte, eta ondorioz, Fruit Logistica sektoreko Europako lehiaketa nagusian, fruta- eta barazki-trafikoak biltzeko elkarlanean aritu ziren bi erakundeak.

Mercabilbaok eta Bilbao Portek (Bilboko Portua) batera parte hartzen dute Hego Amerikako eta Erdialdeko Amerikako hogeita hamar enpresabururen aurrean frutak eta barazkiak berriz bidaltzearen abantaila estrategikoei balioa ematen.

Azken helburua Mercabilbaoren ingurunea Europako eta Amerikako beste merkatu batzuekin lotzea da, batez ere Akitania Euskadi Euroeskualdea jarduera bateratuen garapenaren esparruan.

Mercabilbaok eta Bordeleko Merkatu Nagusiak lankidetza estua dute baterako jarduerak garatzeko eta gizarteari zerbitzu hobea emateko.

FRUIT ATTRACTION AZOKA MADRILEN

Mercabilbaok sektoreko azoka nagusian parte hartu du Europa hegoaldean, eta munduko erreferentea da barazkigintzan eta frutagintzan. Enpresa-garapena lortzeko, ezinbestekoakoa da zerbitzuak ikusaraztea eta hobetzea, beste merkatu batzuei eta sektorearen nazioartekotzeari berari erreparatuta. Azokak honako datuak aurkeztu zituen: 1.600 enpresa, 50.000 m2-ko barazki eta fruta eskaintzan banatuta, eta 120 herrialdetako 70.000 profesional.



EKITALDI GASTRONOMIKOAK

- Mungiako Lapiko eguna
- Kontsumitzaleen nazioarteko eguna
- Sukalki eguna Mungian eta Santutxun
- Laudioko paellak
- Tortillak eta entsalada tailerra Garain
- Marmitako Txapelketa Sodupen eta Urduñan
- Bilbo Hiriko Aste Nagusia.

KIROL-EKITALDIAK

MERCABILBAOK, bizitza osasungarriko ohiturak babestu eta indartzeko asmoz, hainbat klub eta kirol-jardueren babesle gisa parte hartu du aurten. Aurten, honako hauek nabarmenzen dira:

- Deustu Arraun Taldearen babesira hiru lehiaketatan, XX estropadatan parte hartuz:
 - Gizonzekoen trainerua KAE ligan
 - Emakumezkoen trainerua Gipuzkoako Traineru Ligan
 - Gazteen trainerilla Trainerillen Bizkaia Energia Ligan.
- V. Nazioarteko Errugbi Saria, Bilbo Hiria
- Clup Alpino Basconia martxa
- Basauriko milia
- XXI. Piru Gainza Txapelketa

EGUNEROKO BIZITZAN EUSKARA SUSTATZEKO ETA DOITZEKO EKITALDIAK

Ellebitasunera jotzen duen gizarte honetan, non euskara gero eta eginkizun garrantzitsuagoa betetzen ari den, Mercabilbaok aktiboki bultzatzen eta laguntzen du euskara gure egunerokontakteko tresna izan dadin:

- Helburu horiekin, herritarrei eremu publikoan euskara erabiltzena gonbidatzeko, haren erabilera areagotuz, Mercabilbaok babestu eta lagundu egiten du, kanpainaren logoa den Txantxangorria ikusgai izanik Mercabilbaoko bulegoetan.
- Mercabilbaoko prentsa-ohar eta argitalpen guztiak ele bitan egiten dira.

Gizartearekiko konpromisoa
Ingurumena
Giza taldea

Merkaturatzea eta mugikortasuna
Kudeaketa ekonomikoa
GRI indizoa

Agurra

Elkagai-hiria

Bizi-zikloa

Erantzukizun iraunkorra

Etengabeko hobekuntza

Osasuna eta ongizatea

Gizartearekiko konpromisoa

Ingurumena

Giza taldea

Merkaturatzea eta mugikortasuna

Kudeaketa ekonomikoa

GRI indidea

→ LANKIDETZA SOLIDARIOAK

1) DYArekin egindako aliantzak Mercabilbaori egunero ematen dio lagunza medikoa merkatuko langileentzat, bai eta jarraiwide osasungarrien kanpainak egiteko aukera ere, lan-produktibitatea hobetzen laguntzeko.

2) Txernobylgo Umeak Bizkaia elkartarekin lankidetza. GKE honek lagunza humanitarioa ematen die Txernobylgo hondamendiak kaltetutako haurrei, euskal familietan harrera egiteko programen bidez. Lankidetza horren bidez, hurrek ezagutzen duten ohiko errerealitatetik kanpoko balio, printzipio eta kultura berriak ikas ditzaten lortu nahi da; era berean, elikadura osasungarri eta askotarikoari lotutako hobekuntza fisiko eta psikologikoak izan ditzaten nahi dira, normalean kontsumitzen dituzten elikagaiak erradiazioko kutsatuta baitaude.



→ MERCABILBAO HEDABIDEETAN

Gero eta oihartzun handiagoarekin, teknologiak aurrera egiteko eta garapen-modu berriak bilatzeko aukera ematen du, eta, ildo horretan, 2019an, Mercabilbao 657 aldiz agertu da prentsako eta irratioko komunikabideetan, bai online, bai idatziz; web-orriari dagokionez, 48.072 bisita izan ditu, sare sozialak kontuan hartu gabe.

Bilaketak-agerpenak webgunean

Guztira:	48.072
1. hiruhilekoa	13.243
2. hiruhilekoa	11.167
3. hiruhilekoa	10.153
4. hiruhilekoa	13.509

Bilaketak-agerpenak hedabideetan

Guztira:	657
Prentsa	37
Irratia	33
Telebista	13
Online	68
Publizitatea	492
Kanpoko publizitatea	14

Aipatzeko da Newsletterren harrera: 879 irekiera izan ditu, 460 gaztelaniaz eta 419 euskaraz.



48.072 bisita

Era berean, Mercabilbaok kanpaina berri bat jarri zuen martxan tokiko merkataritza kalitatezko produktuen erreferente gisa bultzatzeko.

"Jaten duguna garelako. Gertu erosita, urrutira iritsiko gara". Premisa horren arabera, Mercabilbaok merkataritzarik hurbilenaren eta arduratsuenaren garrantzia agerian utzi zuen, egunero-egunero kalitatezko produktuak eskaintzen baititu, gozoak eta osasungarriak, Elkagai Unitatean Ian egiten duten handizkako enpresa guztien berme-zigiluarekin.



INGURUMENAREKIKO ARDURATSUA: MERCABILBAO GARBI

→ HONDAKINEN KUDEAKETA eta GARBIKETA

Mercabilbaok ingurumen-politikari, hondakinaren kudeaketaren eta elikagai-unitatearen garbiketari dagokienez hartutako konpromisoen aranean, Mercabilbao kontratacio-agiri berriak lantzen eta garatzen ari da, balorazio handiagoaren alde eginez eta zerbitzuak emateko eskatzen diren eskakizunak handitzu.

Gaur egun, hondakinak Mercabilbaon biltzea eta garbitzea
VALORACIÓN Y TRATAMIENTO DE RESIDUOS S.A./FOMENTO
DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS S.A./GMSM MEDIO
AMBIENTE ABEEari dagokio.

→ INGURUMENA

Mercabilbaok aspalditik egin du kudeaketa integralaren aide garbiketa-zerbitzuan eta hondakinaren kudeaketan, instalazioen higiene- eta osasun-baldintza onenak bermatzeko eta Elikagai Unitatea osatzen duten enpresa eta pertsona guztienguneko jarduera behar bezala garatzen dela bermatzeko.

Mercabilbaok hondakinaren gaikako bilketan estrategia eraginkorrik prestatzen jarraitzen du, birziklatze-kuotak handitzeko eta hondakinaren biltzeko sistema hobetzen jarraitzen, hondakinak murrizteko eta edukiontziak hondakinaren balorizazioa eta sailkapena handitzeko. Gainera, handizkarien kolektibo osoaren lankidetzat eta ahaleginarekin batera, Mercabilbaok hondakinaren sorrera minimizatu nahi du, eguneroko jarduera behar bezala garatzeko gero eta Elikadura Unitatea garbiagoa eta seguruagoa lortzeko.

Ildo horretan, Mercabilbaok ingurumena errespetatzen duen kudeaketa arduratsua bultzatzeko konpromisoari jarraitzen dio, eta gizarte-erantzukizunaren oinarrizko parametroak betetzen ditu.

Urtean zehar, uraren guztizko kontsumoa, merkatua garbitzeko erabilitako barne, 30.818 m³-koia izan da, aurreko urtean 30.403 m³-koia; beraz, kontsumoa %1,36 handitu da. Igoera txiki horren arrazoia putzuko ura gehiago erabiltzen dela da, bideak garbitzeo; izan ere, uraren kontsumoa %23,97 igo da. Hori gertatzen da garbiketa-maiztasuna handitzen delako baliabide propioak erabiliz, era berean, sareko ur-kontsumoa %1 jaitsiz.

Urteko kontsumo elektrikoa %2,76 murriztu da, 8.571 milako kWh-ra iritsiz, aurreko urtean 8.815 milako kWh-ra iritsiz. Jaitsiera horren arrazoia handizkako enpresek gutxiago kontsumitzea izan da.

Urteko hondakinaren bilketa, guztira, 3.953 tonakoa izan da, 2018ko 3.759 tonen aldean, eta %5,14ko igoera izan du, hau da, sarrerako salgaien %1,56.

Hiri-hondakinaren pareko hondakinaren bilketak %6,96 egin du gora. 2.473 tona atera dira, aurreko urtean baino 161 tona gehiago.

Aurten, hondakin organikoaren bilketa 671,5 tonakoa izan da, eta 2018an, berriz, 615,8 tonakoa (%9 gehiago), hondakinaren bilketaz arduratzen diren langileen bereizketa-ahaleginaren eta handizkako enpresen lankidetzaren ondorioz.

Hondakinaren guztizkoarekiko birziklatutako guztizko ehunekoa %37,43koa izan da, aurreko urtearen oso antzekoa, hau da, sarrerako guztizko salgaiaren %0,583. Birziklatze-balio horiek ez dute aldaketa handirik izan, batez ere zuraren eta paperaren eta kartoiaren balorizazio egonkorragatik, bai eta fruta- eta barazki-bilketa organikoaren igoeraren eta arrain-bilketa organikoan izandako jaitsieraren arteko kopentsazioagatik ere.

Garbiketaren eta hondakin-bilketaren kostuei buruzko kontabilitate-kapitulu globaletitik, %84,73 langileen, bitarteko materialen eta ustiapan-kostuei buruzkoa da soiliak, eta %15,27, berri, hondakinaren tratamenduari buruzkoa, non garraioa eta isurketa-kanonak barne hartzen diren.

"Ingurumena
zaintzen irakastea
bizitza baloratzeko
irakastea da"

Hauex dira 2019ko ingurumen-magnitude nagusiak:



Ur-kontsumoa	
2016	29.383 m ³
2017	30.039 m ³
2018	30.403 m ³
2019	30.818 m³



Kontsumo elektrikoa	
2016	9.029 kWh
2017	8.876 kWh
2018	8.815 kWh
2019	8.571 kWh



Hondakinaren bilketa	
2016	3.318 Tn
2017	3.362 Tn
2018	3.759 Tn
2019	3.952 Tn

PROIEKTU BATEKIN IDENTIFIKATUTAKO GIZA TALDEA

→ LANGILE-KOPURUARI BURUZKO ORGANIGRAMA, AZTERKETA eta IRUZKINA

Mercabilbaok jardueraren beharretara egokitzen den egitura du, eta jardueraren, merkatuaren eta interes-taldeen gogobetetzeari erantzuteko neurriak hartzeko efikazia eta efizientzia ditu ezagarri. Egonkortasuna, enpresak bere langileekin duen konpromisoari dagokionez, giza baliabideen politikaren ezagarri nagusietako bat da. Horrek plantillaren izaera egonkorra dakin: lan egiten duten 20 pertsonetatik 19k kontratu finkoa dute.

19,25 pertsonek osatzen dute plantilla, batez beste 49,64 urte dituzte eta batez beste 20,84 urteko antzinatasuna dute, eta, aldi berean, Mercabilbao S.A. enpresaren hitzarmen kolektiboan sartuta daude.

2019an, Mercabilbaoren absentismo orokorra %10,05ekoa izan zen. Ehuneko hori murriztu egin da, laneko bajak arrazoietatik kanpo utzita, eta %0,74ra jaitsi da. Ondorioz, laneko bajen ondoriozko absentismoa %9,31koa da.

→ GARAPEN PROFESIONALA eta PERTSONALA

Era berean, Mercabilbaoko langileek prestakuntza osagariak izan dituzte garapen pertsonala eta profesionala lortzeko. 393 prestakuntza-ordu egin dira, hau da, 20,68 ordu langile bakoitzeko.

→ AUTO-BABESARI eta SEGURTASUNARI BURUZKO ALDERDIAK

Laneko arriskuen prebentzia

Laneko Arriskuen Prebentziaaren (LAP) arloan egindako lana gainbehiratzeko, zazpigarren urtez jarraian borondatezko auditoria bat egin da arlo horretan, eta etengabeko hobekuntzaren bidean jarraitzeko aukera-eremuak identifikatu dira.

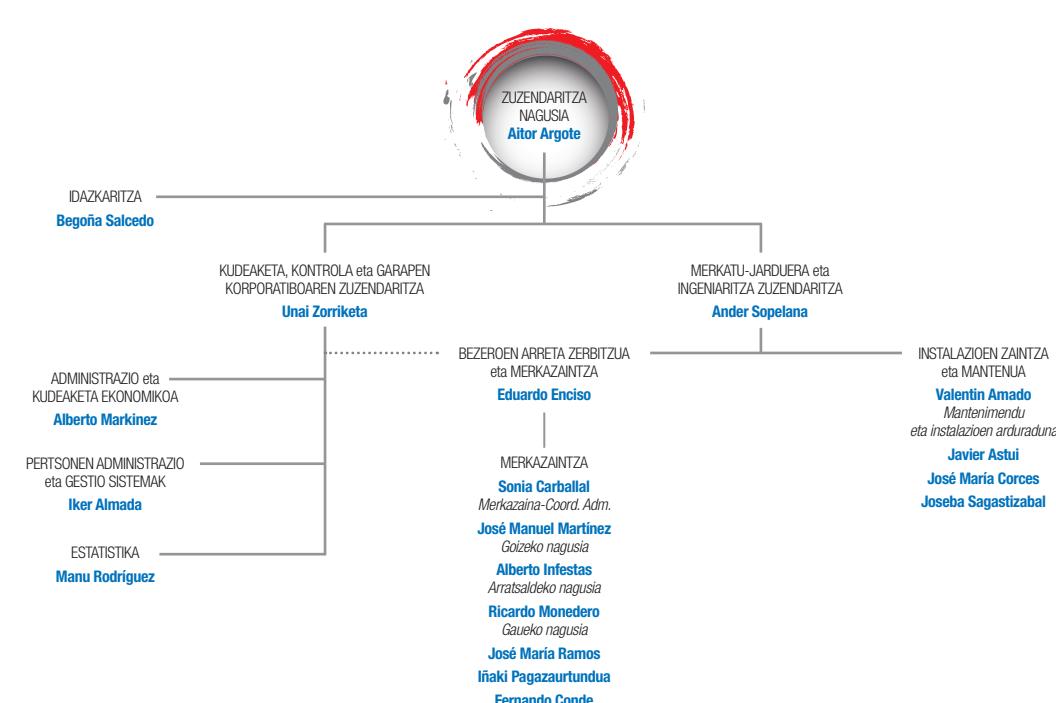
Hainbat prestakuntza-ikastaro (teoriko-praktiko) egin dira Merkazaintza eta Mantentze-lanetako taldeentzat Laneko Arriskuen Prebentziaaren arloan. 2019an honako hauek eman ziren: altuerako lanak, arrisku elektrikoak, espazio konfinatuak, plataforma jasotzailea, eskorga eta traspaleta.

Eusko Jaurlaritzaren 277/2010 Dekretuaren arabera, Autobabes Plana arautzen duen Arauaren arabera eguneratzeko laguntza teknikoa, Merkazaintza eta Mantentze-

lanetako langileen prestakuntza teoriko-praktikoa gehituta, eta Mercabilbaoko instalazioak urpean gera daitezkeen egoeretan jarduteko protokoloa duen simulazio-ebakuazio ekitaldia garatuta.

Aldizkako berrikuspena egin da, Kanpoko Desfibriladore Automatikoaren (KDA) mantentze integrala eginez, suntsikorrak kontrolatzea, bateriak eta adabakiak aldatzea eta softwarea eguneratzea barne.

Bilboko Udaleko Prebentzia Zerbitzu Mankomunitatekin aldzikako jarraipen- eta kontrol-bilerak egin dira laneko arriskuen prebentziaaren arloan, eta Mercabilbaoko Arriskuen Ebaluazioa identifikatzea eta eguneratzea. Espazio konfinatuak arriskuen identifikazioa eta instalazioetan atzemendako arrisku berriak sartzen dira egindako ikuskapenean.



20,68 o./langileko

Agurra

Elkagai-hiria

Bizi-zikloa

Erantzukizun iraunkorra

Etengabeko hobekuntza

Osasuna eta ongizatea

Gizarteareniko konpromisoa

Ingurumena

Giza taldea

Merkaturatzea eta mugikortasuna
Kudeaketa ekonomikoa

GRI indizea

MERCABILBAO, Laneko Arriskuen Prebentzioari buruzko 31/1995 Legearen 24. artikulua garatzen duen 171/2004 Errege Dekretua aplikatz, enpresa-jardueren koordinazioa egituratzen du, bai handizkako enpresekin eta bere instalazioetan batera lan egiten dutenekin, bai MERCABILBAOk kontratatzetan dituen enpresekin, zenbait enpresatoko langileekin batera egiten baitira lanak gune berean.

Enpresek modu profesionalean erantzun diezaiotan enpresa-jardueren koordinazioak dakarren dokumentu-kudeaketari, MERCABILBAOk euskarri informatiko bat du (Koordinatu), dokumentazio guztien kudeaketa errazteko. Online tresna bat da, zeinak aukera ematen baitio informazio guztia ingurune bakar batean bateratzeko, horrela administrazio-karga muritzut eta bere azpikontraten eta bezeroen Laneko Arriskuen Prebentzioaren kudeaketa eraginkorragoa eta aktiboagoa ahalbidetuz.

Segurtasun Korporatiboa

Azkaren erabiltzaileen datu-basea eguneratzeko urteko kanpaina, larrialdietan sarbideen kontrola eta abisuak hobetzeko.

Basauriko Udalarekin eta Udaltzaingoarekin koordinatuta, Mercabilbaoko esparruaren barruan abandonu-zantzuak dituzten ibilgailuak etengabe kentzeko administrazio-ebazpena betetzen jarraitzen da. Hiri-hondakintzat hartzten dira, eta kasu batzuetan tona askoko ibilgailuak dira.

2019an, armarik eta zerbitzu osagarrikin gabeko zaintza-kontrataua urtebetetze luzatu zen, eta Bilboko Udaleko zerbitzu orokorrekin lankidetzan aritu ginen, kontratazio-baldintza berriak arautuko dituen agiri tekniko berria idatzeko.

Sarbideak kontrolatzeko garitaren zaintzarako eta segurtasuneko kontratako langileekiko komunikazioen kudeaketa hobetzeko, posta elektronikoko kontuak esleitu zaizkie laguntzaileei eta zaintzaileei. Era berean, errondon berregituraketa egin da merkatuko bi ataletan, horien eraginkortasuna handitzeko eta asteburuetan instalazioak behar bezala ikuskatzen direla ziurtatzeko.

Zaintza eta Segurtasunaren arloan, merkatuko arriskuen azterketa egin ondoren, erakundeak bere gain hartutako arrisku-maila markatuta, epe ertainerako ekintza-plana jarri da abian, elikagai-unitateak galkorren banaketan eskatzen dituen segurtasun-eskakizunak garrantzitsuak direlako. Horretarako:

Bertako langileei eta zaintza-kontratako langileei prestakuntza eman zaie bideozaintzako Telebistako Zirkuitu Itxia kontrolatzen duen MILESTONE kudeaketa-sistema berriaren inguruan, Bilboko Udalaren sarera migratu ondoren. Sistema hobetzeko, hasieran bideozaintzako Telebistako Zirkuitu Itxia sistema berritu eta modernizatu da, bai eta lurpeko aparkalekuak kamera batzuk berregituratu ere, haren kontrola hobetzeko. Ondoren, kanpotik datozen mugimendua edo sarbideak ikusteko eta egiaztatzeko beharrak asetzetik, bai eta merkatuko eremuetako barne-mugimenduen jarraipenetik ere abiatuta, 10 kamera berri instalatu dira esparruaren barruan, kamera bakoitzeko 4 ikuspegi independenteretkin, zeinak 360º-ko ikuspena ahalbidetzen duten.

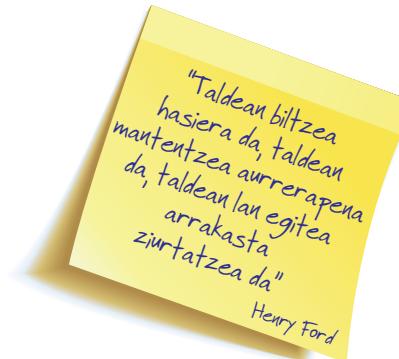
Segurtasun Korporatiboko Prozesuaren barruan, eskaintzen dituen azpiegitura eta zerbitzuen prozedura espezifikoak garatu da, beharrezkoa izanez gero jarduketak aurreikusita izateko. Instalazioen babesean zuzenean inplikatutako langileei prestakuntza eman zaie, gorabeheraren bat gertatuz gero eta Prebentzio eta/edo Babes Plana aktibatuz gero dituzten erantzukizunen eta jarduketen inguruan.

Procedura eta jarraibide operatiboen balizko aldaketak aztertu dira, bertako eta kontratako langileak Fruta eta Barazkien sektorean gerta litezkeen ordutegi-aldaketetara egokitzen, eta nasak eta bideak garbitzen eta hondakinak biltzeko lanak egiteko ordutegiak ezarri dira, ordutegi berri posible batzen araberak.

→ LAN-MERKATUAN SARTZEAREKIKO KONPROMISOA

Merkabilbaok, gizartearekin konprometituta, gazteak egungo lan-merkatuan sartzeak dakarren zaitasun handiaren jakitun, gazteen lehen urratsetan parte hartzen du:

- Mercabilbaok eta Maristik-Durango Ikastetxeak hezkuntza-lankidetzarako hitzarmen bat (praktiken hitzarmen bat) dute sinatura, beren hezkuntza-jardueren barruan, ikasleak zentzu teorikoan prestatzeaz gain, horiek lan-munduaren ikuspegi hurbilagoa izan dezaten eta ikasgelan eskuraturako ezagutzak praktikan jar ditzaten.
- Aurtent, 2019an, Mercabilbaok berri zehar parte hartu du 2018an sortutako gazteentzako enplegu-plan espezifikoan, zeinaren proposamenak 16tik 29 urtera bitarteko gazteak indartu eta lagundu nahi baititu.



Absentismoa

2019ko hiruhilekoa	1.	2.	3.	4.
Edozein motatako absentzia orduak	877,5	1.102,5	600	457,5
Edozein arrazoirengatik lanera ez joateko orduak				
Laneko bajak izan ezik	67,5	22,5	75	60
2019ko lanorduak	7.552,5	7.552,5	7.552,5	7.552,5

MERKATURATZEA ETA MUGIKORTASUNA

→ FRUTEN eta BARAZKIEN AZOKA

Fruten eta barazkien merkatuak gora egin du aurreko urteetan bezala, eta 227.529 tona merkaturatu dira, aurreko urteko 225.258 tonekin alderatuta. Ondorioz, 2.271 tona gehiago merkaturatu dira.

 **227.529 Tn**



Gehien merkaturatutako frutak eta barazkiak

FRUTAK Kg.

Laranja	35.176.854
Banana	25.039.729
Sagarra	21.105.631
Merbika	9.304.695
Mandarina	8.801.830

BARAZKIAK Kg.

Patata	15.881.093
Tomatea	16.059.507
Tipula	5.068.165
Uraza	4.895.070
Piperra	4.764.249

 + 2.271 Tn



Jatorri nagusiak

FRUTAK Kg.

Valentziako E.	53.456.070
Kanariak	22.785.252
Katalunia	20.428.484
Andaluzia	11.141.751
Aragoi	9.159.716

BARAZKIAK Kg.

Andaluzia	21.605.297
Errioxa	13.367.380
Valentziako E.	12.467.705
Gaztela eta Leon	9.766.951
Euskal Herria	5.298.807



→ ARRAINEN eta ITSASKIEN AZOKA

Arrain, itsaski eta itsasoko produktu izoztuen merkaturauk atzerakada txiki bat izan du merkaturatutako tonen bolumenari dagokionez. 2019an 24.355 tona merkaturatu ziren, eta 2018an merkaturatutako tonekin alderatuta (25.407 tona), 1.052 tona gutxiago merkaturatu ziren.

Zifra global horren barruan, honako hauek multzotzen dituen kontzeptuaren arabera sailka ditzakegu datuak:



Arrain, itsaski eta izoztu merkaturauenak

Arrain freskoa Kg.

Legatza	1.950.009
Txitxarroa	1.706.372
Antxoa	1.560.567
Oilarra	1.522.250
Bakalada	977.399

Itsaski freskoa Kg.

Muskilua	2.452.175
Karrakela	555.849
Txirla	548.784
Nekora	386.118
Txangurria	244.881

Izoztuak Kg.

Txibia	940.706
Langostinoa	728.121
Legatza	535.658
Ganba	237.582
Olagarroa	57.865

- Arrain freskoa: 2019an 15.270 tona arrain merkaturatu ziren bitartean, 2018an 15.965 tona merkaturatu ziren, hau da, 695 tona gutxiago.
- Itsaskia: 79 tona gehiago merkaturatu dira; izan ere, 2019an 4.976 tona merkaturatu ziren; 2018an, berriz, 4.897 tona merkaturatu ziren.
- Izoztu: merkaturatutako tonek behera egin dute; izan ere, 2018an 4.544 tona merkaturatu ziren eta 2019an 4.107 tona.



Jatorri nagusiak

Arrain freskoa Kg.

Europa	4.103.953
Euskal Herria	4.054.544
Galizia	3.244.075
Kantabria	1.162.330
Asturias	839.118

Itsaskia Kg.

Galizia	2.787.564
Europa	1.634.895
Kantabria	229.962
Andaluzia	133.325
Euskal Herria	81.470

Izoztuak Kg.

Amerika	1.756.412
Afrika beste batzuk	897.613
Europa	403.044
Nafarroa	242.636
Galizia	192.617

→ AZOKA BALIOANIZTUNA

Azoka balioaniztunean 15 enpresek kudeatutako 27 biltegi daude; horietatik lauk haragi-produktuak, esnekiak, ogia eta, oro har, elikagaiak saltzen dituzte; sei frutak eta barazkiak, arrainak eta itsaskiak biltegiratu, prestatu eta banatzeko prestatuta daude, eta bostek, berriz, logistika-lanak egiten dituzte.

Azoka balioaniztunean gehien saltzen diren produktuak

BALIOANIZTUNA	Kg.
Arrautzak	297.400
Esnea	207.839
Behi-haragia	163.954
Askotariko haragia	62.312
Oilaskoa	23.410

Sarrerak



Mercabilbaon egin den merkaturatzetako guztien ondorioz, 2019ko abenduaren 31n Mercabilbaoko instalazioetarako 639.070 sarrera zenbatu dira.

KUDEAKETA EKONOMIKO IRAUNKORRA

→ NEGOZIOEN BILAKAERA eta SOZIETATEAREN EGOERA

Mercabilbao SAren 2019ko ekitaldiko emaitza ekonomikoak 543.928 euroko etekina izan zuen zergen ondoren, hau da, %40,9ko murriketa aurreko urtearekin alderatuta. Maila operatiboan, ustiaparen emaitzak %40,8 egin du behera. Baliabideak sortzeari dagokionez, Cash Flowa 1.017 mila euroa iristen da.

Emaitzan prestakuntzan eta bilakaeran parte hartu duten alderdirik aipagarrienak honako hauek izan dira:

Diru-sarreren bilakaera

Negozio-zifraren zenbatekoa 3.836.117 eurokoa izan da ekitaldian, hau da, erregistroa mantendu egin da 2018ko ekitaldiarekin alderatuta.

Merkatuko tarifa orokorrak bere horretan mantendu dira, eta errentamendu-kontratu zibilek eta zerbitzuek %1,2ko igoera izan dute.

Zerbitzu osagarriei dagokienez, aurreko ekitaldiko maila berean mantentzen dira.

Horniduragatiko diru-sarreren multzoa %3,92 murritzua da, justifikatuta kontzeptu beragatikoa gastuen kopuruua %4 murritzua dela, Bilboko Udalarekin energia elektrikoa hornitzeko esparru-kontratuaren prezioak aplikatzeagatik.

Ekitaldian 7.000 euroko diru-sarrerek gauzatu ziren eskualdaketaetik, eta 12.209 eurokoak aurreko ekitaldian. 2019an sortu ziren, arrainen merkatuko postu bat eskualdatzeagatik soilik. Kapitulu honetan gogorarazi behar da kanon horren salbuespresa mantendu egiten dela transferentzia ezarritako operadoreen artean egiten denean, merkatuko elikagaien sektoreen berrantolaketa errazteko.

Finantza-emaitza garbiak 479 eurokoak izan dira, hau da, %51 jaitsi dira 2018an lortutako kopuruarekin alderatuta, euroguneko erreferentziatzko interes-tasen beherakadaren ondorioz.

Zerbitzuak ematea

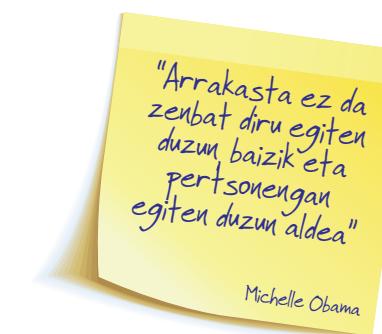
Ustiapeneko gastu guztiak %6,66ko igoera izan dute, eta ustiapen-etekeinak 543.449 eurokoa izan da; horrek esan nahi du %40,8ko murriketa izan dela aurreko ekitaldiarekin alderatuta. Gastuen gainerako partida esanguratsuenek bilakaera hau izan dute: elektrizitatearen gastua %4,76 murritzua da, Konponketak eta Kontserbazioa kapitulua %37,25 igo da, Segurtasun eta Zaintza Saila %8,6 jaitsi da, udal-zergen gainezko zerga %2,6 igo da, eta Bestelako Zerbitzuen kapitulua %30,52 igo da.

Kanpoko zerbitzuek honako gastu hauek hartzen dituzte barnean: "Konponketak eta kontserbazioa" (346.723 euro), "Zaintza eta atezaintza" (266.606 euro), "Garbiketa eta isurketak" (1.000.646 euro), "Elektrizitate- eta ur-hornidura" (758.587 euro) eta "kanpoko beste zerbitzu batzuk" epigrafea (359.244 euro).

Ez dago gasturik Mercabilbaok mozkinen gainezko zergari dagokionez dituen zerga-betebeharrengatik, zerga horri buruzko abenduaren 5eko 11/2013 Foru Arauaren 39.1 artikulua aplikatzearen ondorioz, sozietatearen kapitala murritzua ondoren, titulartasun pribatuko akzioak amortizatuz eta sozietatearen estatutuak aldatz, kapital soziala titulartasun publikokoak izan dadin.

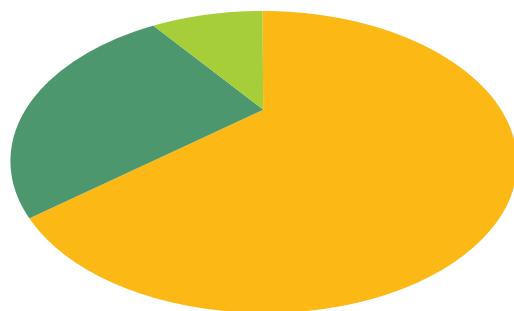
Inbertsioak

Mercabilbao SAK 2019an egindako inbertsioa 79.108 eurokoa izan da, eta 34 mila euro ibaaren perimetro-farolei dagozkien instalazio teknikoei dagozkie, 33 mila euro merkatua digitalizatzeari eta gainerako 12 mila euroak altzariei eta bideozaintzako ekipoei.



EUSKERA	CASTELLANO
JASANGARRITASUN	TXOSTENA
2019	
Agurra	-
Elkagai-hiria	-
Bizi-zikloa	-
Erantzukizun iraunkorra	-
Etengabeko hobekuntza	-
Osasuna eta ongizatea	-
Gizarteareniko konpromisoa	-
Ingurumena	-
Giza taldea	-
Merkaturatzea eta mugikortasuna	
Kudeaketa ekonomikoa	
GRI indizea	

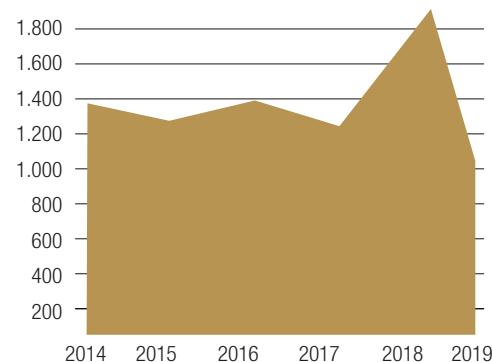
DIRU-SARRERAK



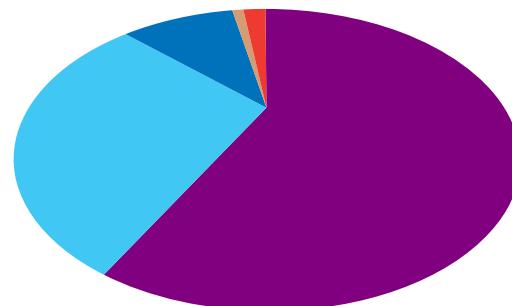
Merkatua 64%
Asagarriak 26%
Jard. osagarriak 10%

Merkatua	3.323.294 €
Osagarriak	1.335.602 €
Jard. osagarriak	512.823 €
Finantzarioak	479 €
Eskualdatzeak	7.000 €
Beste batzuk	13.757 €

CASH-FLOW bilakaera (mila EURO)



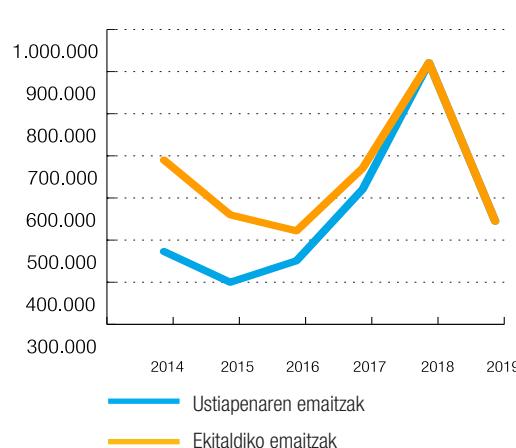
GASTUAK



Kanpoko zerbitzuak 58%
Langileak 29%
Amortizazioak 10%
Zergak 2%
Beste batzuk 1%

Merkatua	3.323.294 €
Osagarriak	1.335.602 €
Jard. osagarriak	512.823 €
Finantzarioak	479 €
Eskualdatzeak	7.000 €
Beste batzuk	13.757 €

EMAITZEN bilakaera (EUROtan)



Merkaturatzea eta mugikortasuna
Kudeaketa ekonomikoa

GRI indizea

EGOERA-BALANTZEAK 2019ko abenduaren 31n (euroak)

AKTIBOA	2019	2018
Aktibo ez-arrunta		
Ibilgetze materialak	5.258.882	5.653.265
Finantza-ibilgetzeak	14.500.350	350
IBILGETUA GUZTIRA	19.759.232	5.653.615
Aktibo arrunta		
Zordunak	279.386	259.471
Epe laburreko finantza-inbertsioak	120.026	13.591.259
Periodifikatzeagatiko doikuntzak	14.083	13.607
Diruzaintza eta beste aktibo likido baliokide batzuk	550.423	928.877
AKTIBO ZIRKULATZAILEA, GUZTIRA	963.917	14.793.214
AKTIBOA GUZTIRA	20.723.149	20.446.829
ONDARE GARBIA ETA PASIBOA		
ONDARE GARBIA		
Funts propioak		
Harpidetutako kapitala	5.667.370	5.667.370
Erreserbak	13.456.008	12.995.931
Ekitaldiko emaitza	543.928	920.155
Funts propioak guztira	19.667.306	19.583.456
ONDARE GARBIA, GUZTIRA	19.667.306	19.583.456
PASIBO EZ-ARRUNTA		
Epe luzeko periodifikazioak	0	0
PASIBO EZ-ARRUNTA	0	0
PASIBO ARRUNTA		
Beste pasibo finantzario batzuk	224.622	144.257
Taldeko enpresekiko zorrak	4.621	9.361
Hartzekodun komertzialak	516.346	445.772
Langileak	112.250	45.019
Epe laburreko zorrak	0	0
Administrazio publikoak	198.004	218.964
PASIBO ARRUNTA, GUZTIRA	1.055.843	863.373
ONDAREA + PASIBOA GUZTIRA	20.723.149	20.446.829

GALDU-IRABAZIEN KONTUAK 2019ko abenduaren 31n (eurotan)

DIRU-SARRERAK

	2019	2018
Negozioen zifra zenbatekoa	3.836.117	3.838.937
Arrain-azoka	653.3375	653.364
Fruton eta baratzien azoka	1.703.865	1.703.563
Hozkailu nagusia	446.154	424.207
Azoka balioanitzuna	354.913	380.762
Merkatal gunea	163.987	173.015
Jarduera osagarriak	512.823	504.026
Diru-sarrera osagarriak eta kudeaketako beste batzuk	1.342.602	1.382.076
Aparteko diru-sarrerak eta diru-laguntzak	43.929	83.676

USTIAPENEKO DIRU-SARRERAK, GUZTIRA

5.222.648

5.304.689

GASTUAK

	2019	2018
Langileei lotutako gastuak	1.362.477	1.264.437
Lansariak, soldatik eta antzekoak	1.037.922	952.519
Karga sozialak	324.555	311.918
Amortizazioetarako zuzkidurak	473.491	462.638
Trafiko-horniduren aldaketa	29.870	-29.623
Ustiapeneko beste gastu batzuk	2.813.059	2.688.589
Kanpoko zerbitzuak	2.731.806	2.609.393
Zergak	81.253	79.196
Aparteko gastuak	301	787

USTIAPEN-GASTUAK, GUZTIRA

4.679.199

4.386.828

Ustiapenaren emaitza

543.449

917.861

Finantza-emaitza positibo garbiak

479

2.294

Zergen aurreko emaitza

543.928

920.155

Sozietateen gaineko zerga

	2019	2018
Sozietateen gaineko zerga	543.928	920.155

EKITALDIKO EMAITZA

543.928

920.155

Finantza- eta urrekontu-adierazleak

2.019 2.018

Likidezia (proba azidoa)	0,91	17,13
Kaudimena	19,63	23,68
Epe laburreko zorpetzea %	5,37	4,41
Autonomia-maila %	94,91	95,78
Errentagarritasun ekonomikoa %	2,62	4,50
Baliabide propioen errentagarritasuna %	2,77	4,70
Zerbitzuaren marjina %	10,4	17,18
Aktiboen errotazioa %	25,24	26,20
Amortizazio-tasa %	97,36	95,44
Aurrekontua gauzatzea - diru-sarrerak %	100,44	100,88
Aurrekontua gauzatzea - gastuak	%99,81	%88,57



→ ESTRATEGIA ETA ANALISIA

7-15 orriak

Arduradun gorenaren adierazpena

3-4 orriak

Erakundearen profila

5. orria

Erakundearen izena

6. orria

Marka, produktu eta/edo zerbitzu nagusiak

5. orria

Erakundearen egitura operatiboa

17. orria

Erakundearen egoitzaren kokapena

6. orria

Erakundeak jardutzen duen herrialdeen kopurua

5. orria

Titularasunaren izaera eta forma juridikoa

6. orria

Erakundeak zerbitzatzen dituen merkatauk

5. orria

Memoriaren antolaketaren eskala

7. orria

Memoriak hartutako aldian izandako aldaketa esanguratsuak

(-)

Memoriak estalitako aldian jasotako sariak

8. orria

Elkartetara afiliatzea

6. orria

→ MEMORIAREN PARAMETROAK

Memoriak hartzen duen aldia

6. orria

Aurreko memoria berrienaren data

6. orria

Memoria egiteko zikloa

6. orria

Galderak erantzuteko harreman-puntuak

6. orria

Memoriaren edukia definitzeko prozesua

6. orria

Memoriaren estaldura

6. orria

Memoriaren estalduraren edo irismenaren muga zehatzak

6. orria

Enpresa bateratuei, filialei, alokatutako instalazioei, azpikontratutako eragiketei eta beste erakunde batzuei buruzko informazioa memorian sartzeko oinarria.

(-)

Aurreko memorietan jasotako informazioa errepikatzearen zentzuaren azalpena eta errepikatze horren arrazoia

6. orria

Aldaketa esanguratsuak aurreko aldien aldean

(-)

GRI edukiaren aurkibidea

25. orria

→ GOBERNUA, KONPROMISOAK ETA INTERES-TALDEEN PARTE-HARTZEA

8. orria

Erakundearen gobernuaren egitura

7. orria

Adierazi gobernu-organo nagusiko presidente, gainera, zuzendaria den

7. orria

Independenteak diren eta/edo exekutiboak ez diren kideak diren gobernu-organo nagusiko kideen kopurua adieraztea

7. orria

Akzioidunek eta langileek gomendioak egiteko eta gobernu-organo nagusiarri argibideak emateko mekanismoak

8. orria

Erakundearen parte hartzen duten interes-taldeen zerrenda

8. orria

Parte hartuko duten interes-taldeak identifikatzeko eta hautatzeko oinarria

8. orria

→ GRI JARDUNAREN ADIERAZLEAK

26. orria

EUSKERA CASTELLANO

JASANGARRITASUN
TXOSTENA
2019

Agurra

Elkagai-hiria

Bizi-zikloa

Erantzukizun iraunkorra

Etengabeko hobekuntza

Osasuna eta ongizatea

Gizarteareniko konpromisoa

Ingurumena

Giza taldea

Merkaturatzea eta mugikortasuna

Kudeaketa ekonomikoa

GRI indizea

→ FUNTSEZKO ADIERAZLEEN TAUZA

ADIERAZLEA	GRI kodea	Balioa	Orrialdea
EKONOMIKOAK			
Errentagarritasuna. Onura garbia.	EC1	543.928 €	24. orria
Gobernutik jasotako finantza-laguntzak	EC4	0,00 €	24. orria
Amortizazioak eurotan	EC8	473.491 €	24. orria
INGURUMENEKOAK			
Hondakinak. Guztira eta bereizketa	EN22	3.952 tona	16. orria
Urteko kontsumo elektrikoa	EN3	8.571 Kwh	16. orria
Energia aurreztea kontserbazioaren ondorioz, 2018arekin alderatuta	EN5	%2,76 aurrezpena	16. orria
Urteko ur-kontsumoa	EN8	30.818 m ³	16. orria
SOZIALA. LANEKOAK			
Prestakuntza. Ordu kopurua guztira eta langile bakoitzeko	LA10	393 ordu/guztira 20,68 ordu/langileko	17. orria
Hitzarmen kolektiboari abzikitako langileen ehunekoa	LA4	100%	17. orria
SOZIALA. GIZARTEA			
Komunikazioa. Agerpenen guztizko kopurua	PR6	48.072 agerpen	15. orria
Bezeroen gogobetetza. Bezeroen gogobetzearen % orokorra	PR5	77,62	11. orria

Agurra -

Elkagai-hiria -

Bizi-zikloa -

Erantzukizun iraunkorra -

Etengabeko hobekuntza -

Osasuna eta ongizatea -

Gizartearekiko konpromisoa -

Ingurumena -

Giza taldea -

Merkaturatzea eta mugikortasuna -
Kudeaketa ekonomikoa -

GRI indizea



Bulegoak · Oficinas Generales
(Astelehenetik Ostiralera 6:30 - 14:00h. Lunes a viernes)
Tel.: **944 492 758** · Fax: **944 406 603**
email: mercabilbao@mercabilbao.eus

Sanitate ikuskapena · Inspección sanitaria
Tel.: **944 492 782**

Harrera · Entrada (24 horas) · Tel.: **944 490 910**

Merkatu-Ordutegia (Erosleen ordutegia)
Horarios del Mercado (Acceso para compradores)
4:30-13:00h. eta 18:30-21:00h. lan egunetan.
De 4:30 a 13:00 h. y de 18:30 a 21:00 h. en días hábiles.

Mercados Centrales de Abastecimiento de Bilbao, S.A.
Bº Ibarreta 1, 48970 Basauri · BIZKAIA

www.mercabilbao.eus