

MERCABILBAO PREVÉ UNA COMERCIALIZACIÓN DE CASI 21.000 TONELADAS EN DICIEMBRE

- En el sector de fruta y hortaliza se estima una comercialización de 18.940 toneladas, y en pescado y marisco las cifras que se manejan son de 2.050 toneladas, durante diciembre de 2022.
- Los productos de la tierra más demandados son los plátanos, fruta tropical, uva, manzana y naranja, además de los productos típicos de Navidad como las pasas, orejones o higo seco. En el caso de los alimentos del mar, destacan el marisco y el pescado fino como la merluza, el besugo o la lubina.

Basauri, 16 de diciembre de 2022.- Mercabilbao se prepara para hacer frente a la campaña de Navidad, uno de los momentos del año más intensos y más frenéticos de compraventa en los pabellones de pescado y marisco, y fruta y hortaliza. Las previsiones de comercialización para este mes de diciembre, y sobre todo, a lo largo de las dos semanas siguientes de cara a las celebraciones navideñas, se sitúan en 20.990 toneladas, lo que supone más del 10% de la venta anual.

A primera hora de hoy, coincidiendo con uno de los días de mayor trajín en Mercabilbao, **Xabier Ochandiano**, Concejal de Desarrollo, Comercio y Empleo del Ayuntamiento de Bilbao ha visitado las instalaciones acompañado de **Aitor Argote Ibáñez**, Director General de Mercabilbao, para palpar en primera línea la labor de las y los mayoristas y detallistas que día a día acuden a Mercabilbao de madrugada para que los productos lleguen a los comercios de nuestros barrios a tiempo y en su punto más fresco.

Las empresas mayoristas que operan en la Unidad Alimentaria mantienen sus ventas a buen ritmo y conscientes de ofrecer los alimentos de la mejor calidad que demandan las personas consumidoras. En este sentido, por sectores, en el de pescado y marisco, se espera una comercialización de 2.050 toneladas entre los productos frescos y congelados para este mes de diciembre de 2022, lo que corresponde a aproximadamente un 14% de la comercialización anual.

Los productos del mar más demandados son los habituales por estas fechas: el marisco en general y el denominado pescado fino como la merluza, el besugo o la lubina.

En el caso del mercado de fruta y hortaliza, las cifras de comercialización estimadas de cara a este último mes de 2022, son de 18.940 toneladas, lo que representa en torno al 8% de las ventas anuales.

Los productos de la tierra estrella estas semanas son los típicos de todo el año como el plátano, la fruta tropical, la piña, la papaya, la uva, la manzana o la naranja, además de los que saben a Navidad como las pasas, orejones, higo seco o las nueces.

Diciembre es un mes en el que las empresas mayoristas que operan en Mercabilbao "se juegan en torno al 16% de la facturación total anual, más a medida que se acercan las celebraciones de Navidad", señala el Director General del centro de abastecimiento alimentario.

Comercialización a 30 de noviembre

Los datos de comercialización a 30 de noviembre de 2022 alcanzan un total de 229.950 toneladas, una cifra ligeramente inferior a la de 2021 en el mismo periodo, principalmente por los cambios de vida y de compra de la sociedad. Respecto a los periodos fuertes por sector, en los productos de la tierra primavera es la más destacada con motivo del consumo de las denominadas "frutas de hueso". En el sector del mar, por su parte, destacan los meses de abril hasta junio coincidiendo con la costera de la anchoa, y estas semanas previas a la Navidad.

El mejor sabor de siempre

La labor diaria de todas las personas que operan y las toneladas de alimentos que se gestionan en las instalaciones de Basauri, sitúan a Mercabilbao como referente en el abastecimiento de productos alimentarios de la zona norte de la Península. 13 hectáreas de actividad económica, un centenar de empresas, más de un millar de personas trabajadoras y con una entrada de más de 680.00 vehículos al año, la Unidad Alimentaria es un motor económico y social de Bilbao y su entorno metropolitano.

A este almacén acuden más de 1.000 comercios minoristas que llenan de vida las calles de pueblos y ciudades con sus escaparates llenos de color por el producto fresco en sus comercios de proximidad.

Compromiso con los ODS

Mercabilbao sigue firme en su compromiso por promover una cultura alimentaria saludable, de calidad y con productos locales y frescos, alineado todo ello con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y la Agenda 2030 por facilitar salud y bienestar para todas las personas consumidoras.

Más información:

Eneriz Urrutxurtu

BIOK Comunicación Estratégica

637 558 352

eneriz@biokcomunicacion.com