

MERCABILBAO COMERCIALIZA 252.313 TONELADAS EN UN 2022 MARCADO POR LA TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR AGROALIMENTARIO

- **La comercialización del sector de fruta y hortaliza se situó en más de 229.409 toneladas y el de pescado, marisco y productos congelados en poco más de 21.267 toneladas.**
- **2022 ha sido el año clave para dar un impulso al desarrollo de una nueva infraestructura en la que convivan diferentes agentes del sector agroalimentario.**

Basauri, 28 de marzo de 2023.- Tras actualizar su Plan Estratégico, con la vista puesta en el horizonte de 2022-2026, Mercabilbao sigue avanzando y adaptándose por ser un referente de la transformación del sector agroalimentario. Sus datos de comercialización de 2022 así lo avalan, con un total de 252.313 toneladas de productos frescos vendidos por las empresas mayoristas que operan en las instalaciones de Basauri.

El balance de actividad de 2022 ha sido presentado esta mañana en la Junta General, en la que se han dado cita los miembros del Consejo de Administración, cuyo presidente es Juan Mari Aburto, Alcalde de Bilbao.

Por sectores, en frutas y hortalizas la comercialización ascendió hasta las 229.409,3 toneladas. En frutas, destacan la venta de naranja (33.312 tn) plátano (21.603 tn) y manzana (21.405 tn). En el apartado de hortalizas, destaca el consumo de productos como el tomate (17.107 tn), la patata (16.342 tn) y la cebolla (5.223 tn). Del total de frutas y hortalizas comercializadas el año pasado, gran parte fueron de origen estatal y el resto importado.

En el caso del pescado, marisco y productos del mar congelados la venta fue de 21.267 toneladas, la mayoría provenientes de las costas vascas, gallegas y cántabras, además de Europa. Los alimentos frescos del mar con mayor venta son la merluza (1.701 tn), la anchoa (1.439 tn), el mejillón (2.429 tn) y el calamar congelado (742.893 tn).

Respecto al sector polivalente, que aglutina productos de alimentación como huevos, carnes, lácteos y alimentación en general, zonas habilitadas para el almacenaje, preparación y distribución de alimentos y logística, la comercialización total fue de 555 toneladas.

En un año marcado por la incertidumbre tras una pandemia mundial, en medio de un conflicto bélico, con un alza generalizado en los precios, en buena parte por el incremento de los costes energéticos, Mercabilbao ha seguido levantando la persiana noche a noche y día a día para continuar alimentando los corazones de la ciudadanía. No es para menos, ya que el Mercado de abastecimiento de alimentos emplea a más de mil personas, mantiene una ocupación cercana al 100% y un total de 110 empresas desempeñan su trabajo en las instalaciones que ocupan 13 hectáreas de superficie. A 31 de diciembre de 2022 la Unidad Alimentaria acogió a 738.995 vehículos.

Mercabilbao next, un impulso del ecosistema agroalimentario

El año 2022 ha sido para la Unidad Alimentaria ubicada en Basauri el año para dar un empuje significativo al proyecto *Mercabilbao next*, que persigue ser “la pieza clave para el impulso del ecosistema agroalimentario del País Vasco con el desarrollo de una nueva infraestructura en la que convivan, si no todos, sí los agentes clave de la cadena de valor de nuestro sector. Para acertar en la decisión se contrató un estudio de viabilidad que avale el hecho de trasladar el mercado a una ubicación con una mayor superficie, nuevas y modernas instalaciones que impulsen el crecimiento de empresas para abordar una mayor oferta de servicios; y todo ello bajo parámetros de la sostenibilidad. Esta es la columna vertebral de nuestro plan estratégico”, indican desde Mercabilbao.

La memoria completa en: www.mercabilbao.eus

Más información:

Eneriz Urrutxurtu

BIOK Comunicación Estratégica

637 55 83 52

eneriz@biokcomunicacion.com